



Relatório de Sustentabilidade EMS



Planta da EMS em Hortolândia (SP)

SUMÁRIO

1	Nosso negócio	07
	a. Sobre o relatório	08
	b. Mensagem da presidência	10
	c. Destaques do ano	11
	d. Somos a EMS	12
2	Inovação e acesso a medicamentos	19
	a. Inovação, expansão e posicionamento global	20
	b. Inovação em portfólio e novos negócios	26
	c. Farmacovigilância	29
	d. Unidades de negócios e o acesso a medicamentos	29

3	Governança corporativa	37
	a. Governança	39
	b. Gestão de riscos e auditoria interna	41
	c. Mercado regulado	43
	d. Marco legal e <i>compliance</i>	45
	e. Suprimentos e cadeia de fornecedores	48
	f. Tecnologia e segurança da informação	49
	g. Relações institucionais	50
	h. Prêmios e certificações	52
4	Resultados financeiros	53
	a. Nosso desempenho econômico-financeiro	54
5	Pessoas	56

6	Investimento social	66
7	Meio ambiente	73
	a. Água e efluentes	74
	b. Energia	76
	c. Emissões	77
	d. Resíduos	77
8	Perspectivas futuras	79
9	Anexos	81
	a. Sumário de conteúdo da GRI	82
	b. Créditos	87

SIGLAS

Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária)

BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social)

BPF (Boas Práticas de Fabricação)

CD (Centro de Distribuição)

CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes)

CMED (Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos)

ESG (*Environmental, Social and Governance*)

FDA (*Food and Drug Administration*)

FINEP (Financiadora de Estudos e Projetos)

IFA (Insumo Farmacêutico Ativo)

LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados)

OMS (Organização Mundial da Saúde)

OTC (*Over the Counter*, em português, isentos de prescrição)

P&D (Pesquisa e Desenvolvimento)

PDP (Parcerias para o Desenvolvimento Produtivo)

PPP (do inglês *Pharmacy Purchase Price*)

SAC (Serviço de Atendimento ao Consumidor)

Sindusfarma (Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos)

SUS (Sistema Único de Saúde)

A woman with dark curly hair, wearing a teal shirt, is hugging a man with brown hair, wearing a white shirt, from behind. They are in a bright, modern office space with large windows in the background. The woman's eyes are closed and she has a gentle smile. The man's back is to the camera. A blue graphic overlay is on the left side of the image.

1. Nosso negócio

a. Sobre o relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-5

O Relatório de Sustentabilidade da EMS S.A. é publicado anualmente e o presente documento apresenta as informações referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. O escopo deste documento abrange as empresas controladas com operações no Brasil e na Sérvia.

O conteúdo foi elaborado com base nas Normas da *Global Reporting Initiative* (GRI) e inclui também um exercício de aplicação das métricas do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), considerando os cadernos setoriais de Farmacêuticas e Biotecnologia.

Os dados não financeiros aqui apresentados não passaram por verificação externa, enquanto as demonstrações financeiras foram auditadas pela Ernst & Young e publicadas no jornal Data Mercantil em 23 de abril de 2025.

Para dúvidas ou informações adicionais sobre este relatório, entre em contato pelo e-mail:

relatorio.sustentabilidade@ems.com.br

Revisão da materialidade

GRI 2-29, 3-1, 3-2

A matriz de materialidade da EMS, elaborada em 2023, foi revisada em 2024, seguindo quatro etapas:

S
sumário

1
Nosso negócio

2

3

4

5

6

7

8

9

1ª Etapa – Revisão do contexto

Nesta fase, foi realizado um levantamento abrangente de informações que serviram de base para a identificação dos temas relevantes ao contexto da EMS. O objetivo foi compreender o cenário interno e externo em que a companhia está inserida, mapeando tendências, riscos e expectativas associados à agenda ESG (ambiental, social e de governança).

O estudo contemplou quatro eixos principais:

- ▶ Materialidade do setor farmacêutico: análise de temas relevantes já identificados em estudos e *benchmarkings* nacionais e internacionais.
- ▶ Publicações ESG do setor: revisão de relatórios, *frameworks*, índices e guias de referência que orientam a atuação sustentável no contexto farmacêutico.
- ▶ *Stakeholders* do setor: mapeamento dos principais públicos de interesse das instituições de saúde.
- ▶ Análise da estratégia e risco corporativo: avaliação de documentos institucionais, objetivos estratégicos e mapa de risco visando o alinhamento entre os temas materiais e a estratégia organizacional.

A partir dessa análise contextual, foram definidos os temas preliminares a serem avaliados e priorizados nas etapas seguintes, garantindo que o processo refletisse tanto as particularidades da EMS quanto as principais tendências e demandas do setor.

2ª Etapa – Identificação e análise de impactos, riscos e oportunidades

Nesta etapa, cada tema preliminar foi analisado em profundidade, com o propósito de compreender seus impactos, riscos e oportunidades nas dimensões ambiental, social e de governança.

A avaliação considerou como cada tema se manifesta nas operações, na cadeia de valor e nas relações com *stakeholders*, levando em conta tanto os impactos reais e potenciais quanto os riscos e oportunidades de geração de valor sustentável.

Os resultados forneceram uma base analítica robusta para a priorização dos temas materiais, permitindo identificar com clareza os principais desafios e oportunidades para o avanço da agenda ESG da EMS.

3ª Etapa – Engajamento dos stakeholders

A terceira etapa envolveu o engajamento dos *stakeholders*, com o objetivo de coletar percepções, expectativas e prioridades relacionadas aos temas identificados.

Participaram 700 representantes de diferentes públicos de interesse, incluindo:

Academia (alunos e docentes de graduação, pós-graduação, mestrado e doutorado), Clientes, Farmácias e Distribuidores, Colaboradores, Comunidade científica, Consumidores, Entidades do setor farmacêutico, Farmacêuticos, Fornecedores, Hospitais, Médicos, Órgãos reguladores e Mídia.

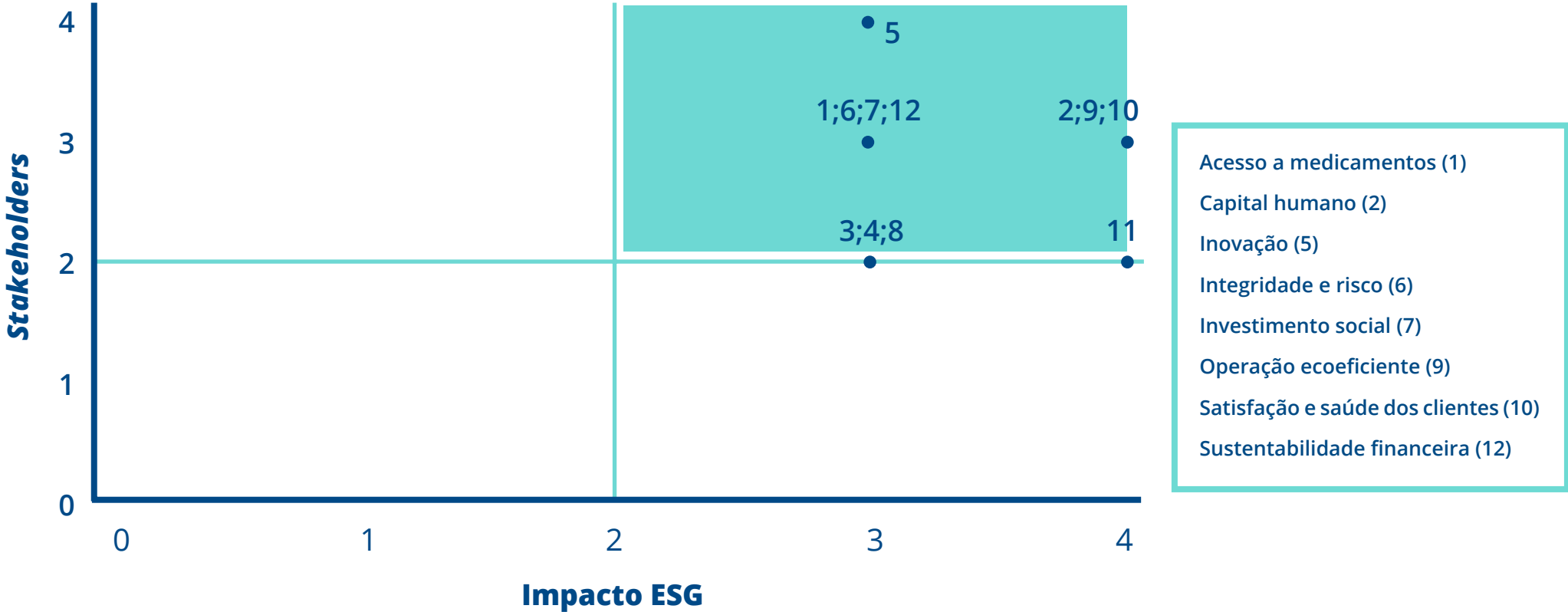
O processo de consulta pública foi conduzido por meio de entrevistas e questionários, assegurando que as contribuições fossem representativas e relevantes.

4ª Etapa - Validação dos temas materiais e matriz de materialidade

Os resultados obtidos na análise dos impactos e no engajamento dos *stakeholders* foram submetidos à validação da alta direção, garantindo que a avaliação refletisse a realidade operacional e estratégica da EMS, incorporando a visão de governança e as prioridades institucionais.

Os temas materiais identificados permaneceram válidos para o Relatório de Sustentabilidade de 2024, conforme representado na matriz de materialidade apresentada a seguir.

Matriz de Materialidade EMS 2023 (válido para 2024)



b. Mensagem da presidência

GRI 2-14, 2-22

S
sumário

1

Nosso
negócio

2

3

4

5

6

7

8

9

Celebrar 60 anos de existência é um marco significativo para a EMS, especialmente no mesmo ano em que a empresa se reposiciona como uma potência global de inovação e crava sua entrada no mercado importante dos produtos análogos de GLP-1 para o tratamento de diabetes e obesidade, com a plataforma de peptídeos e a inauguração da nova fábrica das canetas injetáveis de liraglutida, o que reforça o protagonismo da nossa indústria ao acompanhar os avanços científicos mundiais na área da saúde. A plataforma de peptídeos representa uma revolução da indústria farmacêutica local e nos abrirá diversas possibilidades de estudar e desenvolver novos medicamentos para outras doenças como câncer, inflamações e até doenças neurodegenerativas.

Nossa trajetória de décadas é puro sinônimo de ousadia e perseverança. Fomos os primeiros a mergulhar no segmento dos genéricos no Brasil e ampliar o acesso da população a esses medicamentos e até hoje mantemos essa liderança. Podemos afirmar que as conquistas de 2024 detalhadas nesta publicação resultam de investimentos vultosos em pesquisa e desenvolvimento ao longo dos últimos tempos e são consequência do ineditismo da EMS dentro do

setor farmacêutico brasileiro, inclusive pela independência que atingiremos no futuro próximo com a utilização de Insumo Farmacêutico Ativo (IFA) da nossa unidade própria na Sérvia. Também por conta disso, oferecemos medicamentos inovadores a custos mais acessíveis e possibilitaremos a transferência de tecnologia para que a matriz pública nacional possa produzir as canetas injetáveis para o Sistema Único de Saúde, outro fato relevante da nossa atuação nesse segmento e na geração de conhecimento científico.

Com resultados financeiros muito saudáveis apesar da competitividade do mercado, temos definido que a inovação e os futuros lançamentos são a principal estratégia da empresa para ganhar relevância global a partir da pesquisa e desenvolvimento de medicamentos para submissão às agências reguladoras no Brasil e exterior. A internacionalização é um caminho já escolhido e trilhado pela EMS como vetor de crescimento e de expansão da nossa presença especialmente nos Estados Unidos e na Europa.

Esses passos exigiram o amadurecimento da nossa governança corporativa, moldada também pelas práticas de integridade e por uma cultura de *compliance* desafiada pelos princípios básicos de sustentabilidade.

Vemos que o envelhecimento da população apoiado na perspectiva da longevidade com mais saúde é o que instiga os avanços da indústria farmacêutica e é nessa direção que vamos continuar a agir. Acreditamos que nosso futuro já começou!

Marcus Sanchez
Vice-Presidente da EMS



c. Destaques do ano

- ▶ Obtenção do registro na Anvisa para a produção de dois medicamentos inovadores à base de liraglutida: Olire, para o tratamento de obesidade, e Lirux, voltado ao controle do diabetes tipo 2. EMS é a única farmacêutica nacional com desenvolvimento próprio da liraglutida em plataforma sintética de peptídeos.

- ▶ Inauguração da Rio Biopharmaceuticals Brasil Ltda. (RBBL), primeira fábrica do Brasil voltada à produção mundial de medicamentos para diabetes e obesidade (os chamados peptídeos, como os análogos de GLP-1), com investimentos da ordem de R\$ 70 milhões na planta, em Hortolândia (SP).
- ▶ Lançamento de Lyberdia, da molécula de dimetilato de lisdexanfetamina, na inédita apresentação em gotas, para o tratamento do Transtorno do Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH) e do Transtorno de Compulsão Alimentar (TCA).
- ▶ Nova planta de fabricação de injetáveis oncológicos em construção em Hortolândia (SP).

- ▶ Utilização da bula digital acessível por QR-Code em 276 medicamentos após aprovação da Anvisa.
- ▶ Digitalização e tecnologia na área legal a serviço da segurança jurídica.
- ▶ Possibilidade de “*First to File*” nos Estados Unidos para o medicamento semaglutida com venda exclusiva por 180 dias a partir de 2033 naquele país.
- ▶ Nosso SAC foi campeão, pelo sexto ano, na categoria Farmacêutica - Grandes Operações do Prêmio Reclame Aqui, além do pentacampeonato no Top of Mind da Folha de S.Paulo e Instituto Datafolha.



d. Somos a EMS

S
sumário

GRI 2-1, 2-6

1
Nosso negócio

2

3

4

5

6

7

8

9

O ano de 2024 marca as seis décadas da origem da EMS no mercado farmacêutico pelas mãos do empreendedor e empresário Emiliano Sanchez, cuja família mantém a liderança do negócio até os dias de hoje pelo formato do capital fechado e integralmente nacional que, no entanto, segue expandindo fronteiras e horizontes para dezenas de países e oferecendo o cuidado com a saúde e o bem-estar das pessoas em praticamente todas as áreas da Medicina.

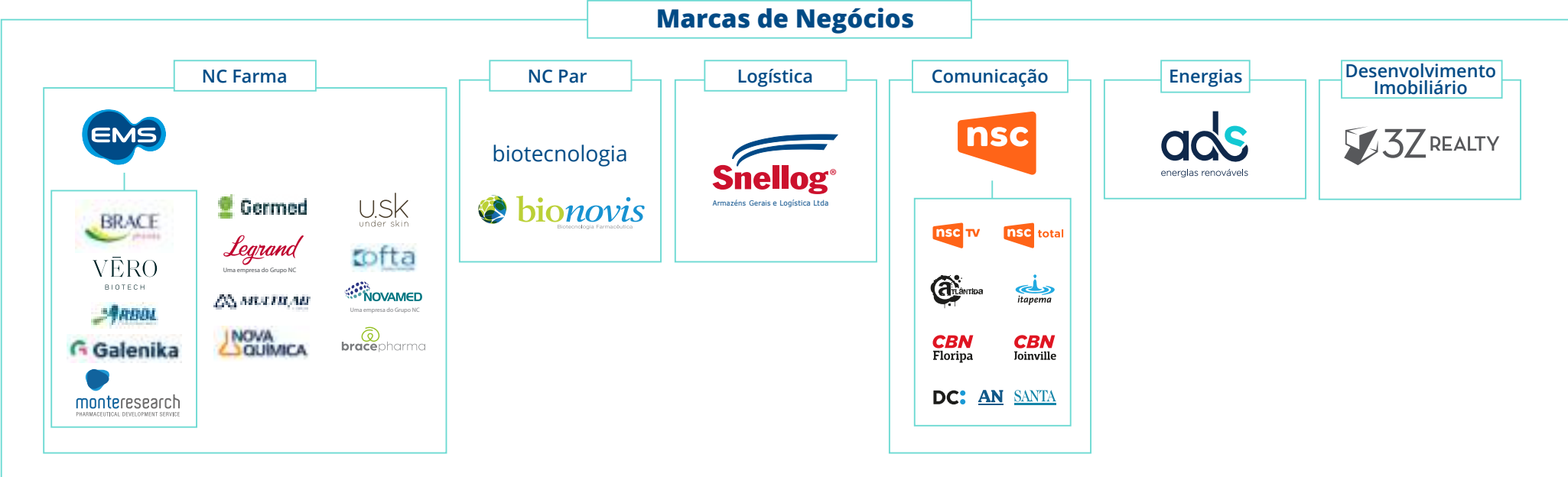
Ao longo do tempo, nosso modelo de atuação transformou-se significativamente. Aquela que foi a primeira fabricante nacional de genéricos

em 2000, e que lidera esse mercado desde 2013, construiu seu novo perfil como uma das maiores indústrias brasileiras de inovação no segmento da saúde, com o marco de mais de R\$ 450 milhões de investimentos em pesquisa e desenvolvimento em 2024, quando permanecemos pelo 19º ano consecutivo no topo do mercado farmacêutico do país.

Integramos e encabeçamos o pilar farmacêutico do Grupo NC, líder do segmento no Brasil em demanda (R\$ 25,7 bilhões) e em caixas comercializadas (728 milhões de caixas) (IQVIA PMB, dez 2024 - preço fábrica).

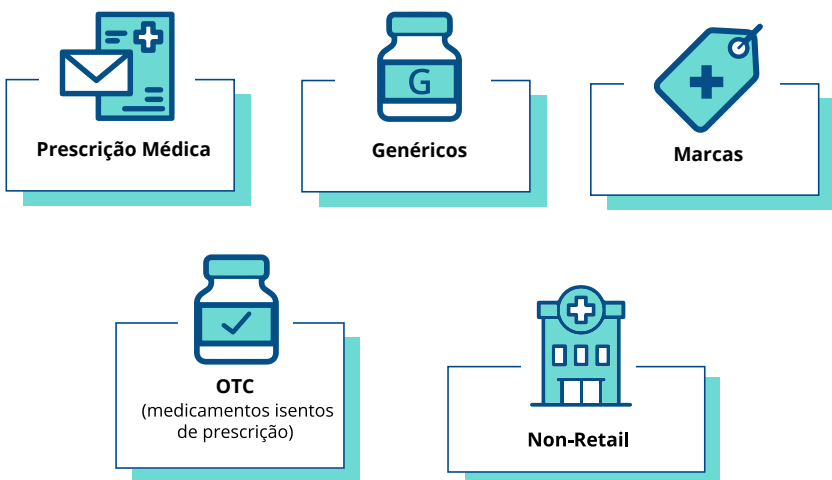
Grupo NC

Arquitetura de marcas



Frentes de negócio

Nossas frentes de negócio asseguram o desempenho sólido da EMS e a expansão no Brasil e no mundo e mantêm nosso compromisso com a ampliação do acesso da população brasileira a medicamentos inovadores, com segurança, eficácia comprovada e preços mais competitivos.



O perfil arrojado e empreendedor da EMS garante:

S
sumário

1
Nosso negócio

2

3

4

5

6

7

8

9



Capacidade produtiva instalada no Brasil de mais de 1 bilhão de unidades (caixas) de medicamentos por ano



Estrutura de P&D farmacêutico mais robusta e avançada da América Latina, consolidando nossa liderança em pesquisa e inovação



Cerca de 7% de participação no mercado nacional



Primeiro lugar entre as empresas de origem nacional em quantidade de estudos clínicos no *pipeline* (Fonte: www.clinicaltrials.gov)



Faturamento de R\$ 14,5 bilhões em demanda (Fonte: IQVIA PMB dez/2024 - preço fábrica)



Maior portfólio do setor farmacêutico, com mais de 1.100 apresentações de produtos



403,4 milhões de unidades (caixas) comercializadas (Fonte: IQVIA PMB dez/2024)



Negócios em 62 países, tendo sido a primeira farmacêutica brasileira a comercializar medicamentos para a Europa, em 2005



Parque fabril altamente tecnológico e ampliado: cinco plantas industriais no Brasil e uma na Sérvia



Única fabricante na América Latina da ciclosporina microemulsão genérica (alta complexidade) há mais de duas décadas



Nossas operações

Em 2024, a EMS consolidou um modelo de operações que cruza duas exigências inegociáveis: conformidade regulatória e o desempenho industrial. A excelência operacional e a engenharia farmacêutica, posicionadas dentro da Qualidade, evoluíram como pilares de manufaturabilidade — isto é, a prática diária de produzir os medicamentos dentro das exigências regulatórias com custo competitivo, velocidade e qualidade consistente.

Nossa gestão operacional é estruturada em quatro frentes principais:

Produção

Responsável pelo núcleo fabril da empresa, abrange todas as linhas produtivas e as atividades conforme as boas práticas de fabricação (BPF).

Qualidade

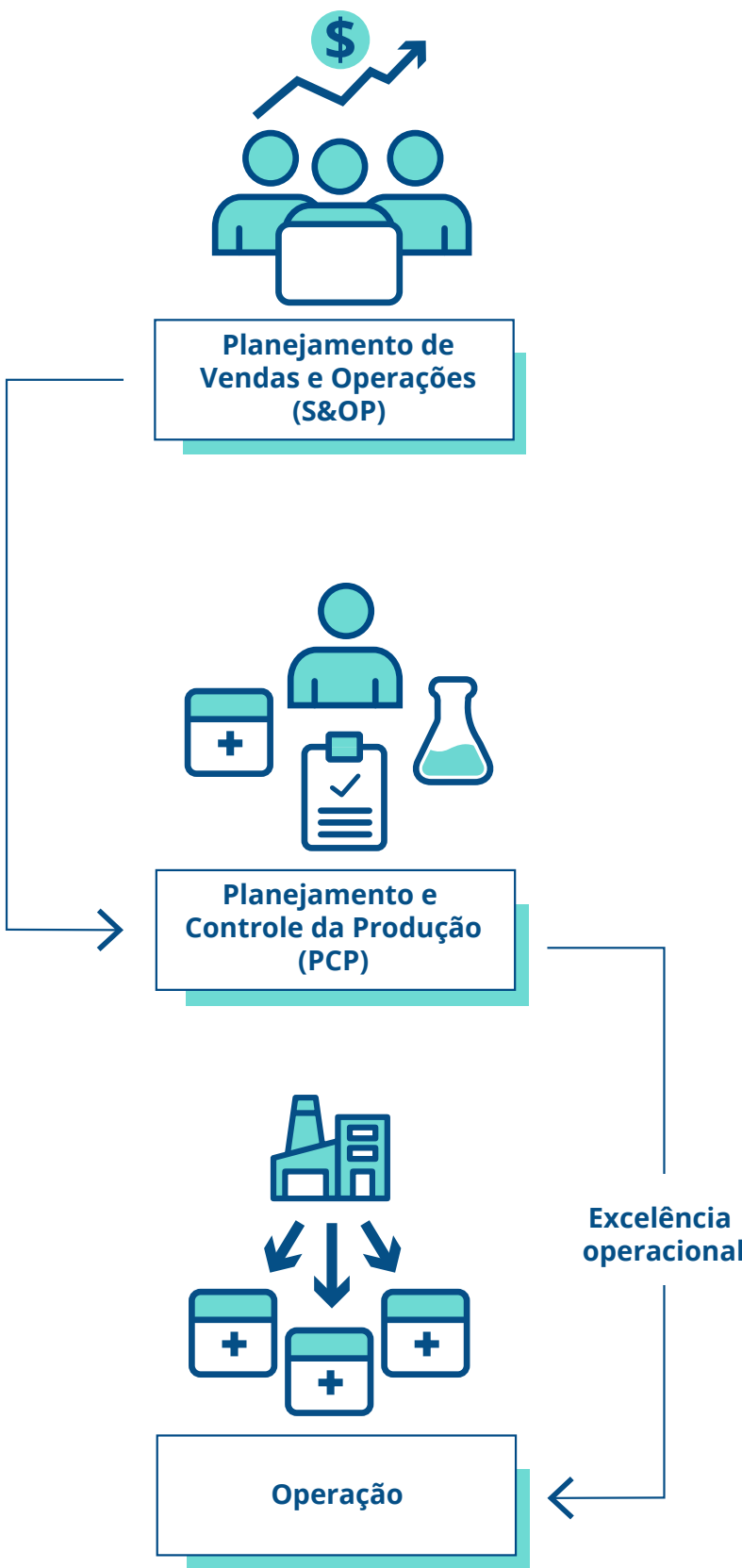
Com forte viés regulatório, assegura conformidade com exigências de órgãos como a Anvisa.

Engenharia e manutenção

Manutenção predial e de máquinas, melhoria e inovação das instalações, equipamentos e utilidades críticas.

Abastecimento da operação (Supply)

Cobre desde a interface com a demanda comercial e o planejamento de produção (PCP) até a entrega à Snellog, responsável pela distribuição final ao cliente.



Sede e fábricas da EMS no Brasil

Manaus (AM)

- Produção de sólidos (comprimidos e cápsulas)
- Sistema de pesagem de matéria-prima robotizado
- Expansão de áreas produtivas e do almoxarifado entre 2023 e 2024

Brasília (DF)

- Produção de hormônios e antibióticos cefalosporínicos

Extrema (MG)

- Almoxarifado de produtos acabados: Centro de Distribuição (CD) inaugurado em 2024 responsável por parte da operação logística e movimentações da cadeia de suprimentos da EMS e demais farmacêuticas do Grupo NC

Hortolândia (SP)

- Sede administrativa e operacional
- Produção de medicamentos líquidos, sólidos, semissólidos, injetáveis, oncológicos (sólidos) e colírios
- Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) ampliado e modernizado
- Centro logístico próprio totalmente climatizado, com 12.000 m² de área de armazenagem e 8.000 posições
- Planta de peptídeos, a RBBL (Rio Biopharmaceuticals Brasil Ltda.), empresa de biotecnologia farmacêutica, com inauguração em 2024
- Planta de oncológicos injetáveis, com inauguração ainda a acontecer

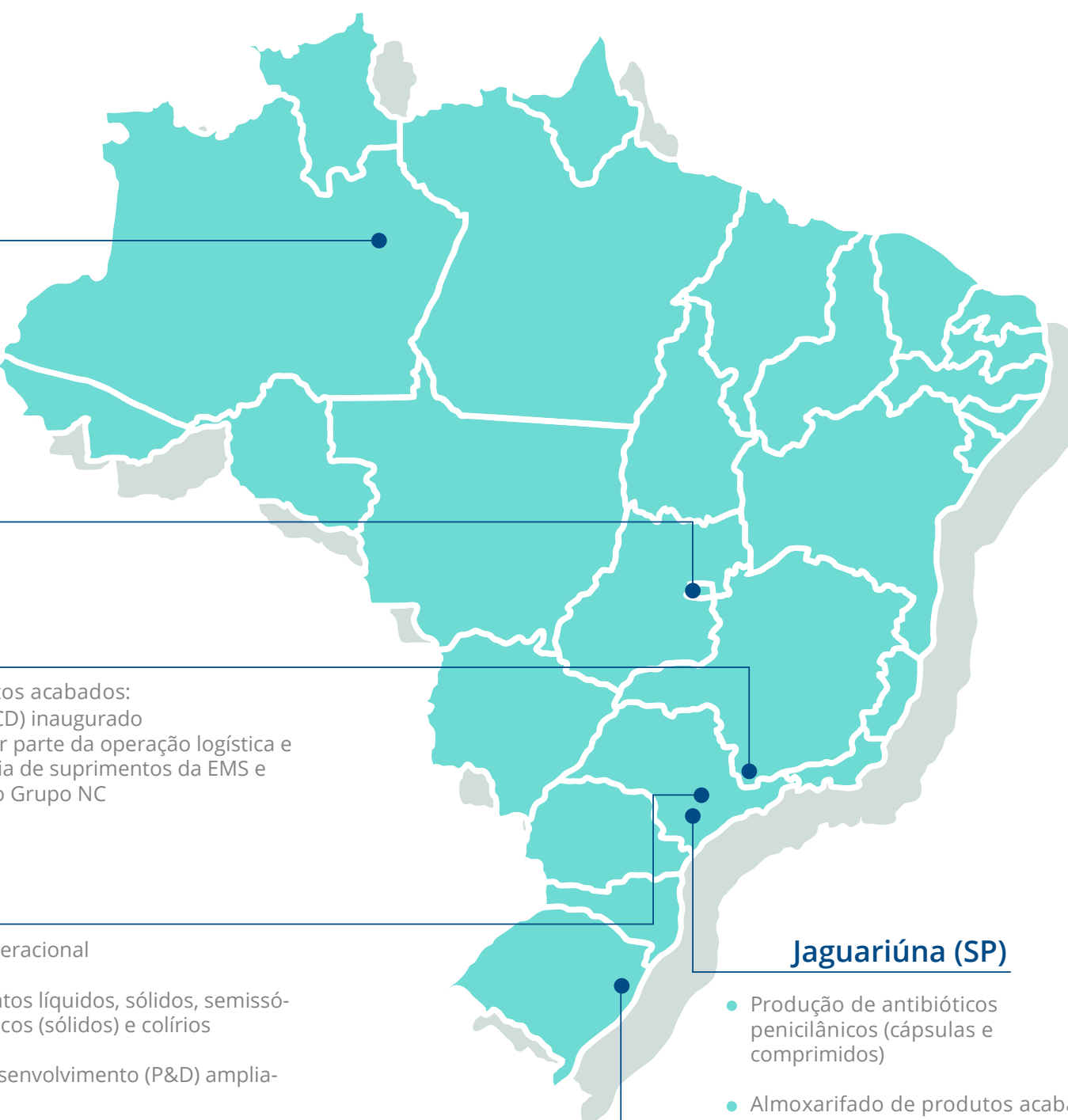
Jaguariúna (SP)

- Produção de antibióticos penicilínicos (cápsulas e comprimidos)
- Almoxarifado de produtos acabados e material de embalagem: Snellog - Centro de distribuição (CD) responsável por grande parte da operação logística e movimentações da cadeia de suprimentos da EMS e demais farmacêuticas do Grupo NC

São Jerônimo (RS)*

- Produção de sólidos, semissólidos e líquidos, além de antibióticos penicilínicos (pó para suspensão)

*A planta opera somente com parte de sua linha de produção voltada para a produção de produtos acabados



Aprimoramos nosso planejamento de negócios para os próximos cinco anos, com a implantação do *Business Plan 5* a partir de 2025, analisando de forma alinhada a estratégia de negócio, a perspectiva comercial, a capacidade fabril e os investimentos necessários.

A unidade da EMS em Brasília (DF) ganhou investimentos em modernização de maquinário fabril e na expansão da capacidade instalada da fábrica de injetáveis hormonais. Da mesma forma, Hortolândia automatizou a

alimentação de comprimidos e a paletização em alguns processos fabris e adquiriu novas tecnologias para a produção de pomadas.

Outra expansão da EMS no mesmo ano é a planta de fabricação de injetáveis oncológicos, em um prédio de dois andares construído no site de Hortolândia (SP), ainda não inaugurado, destinado à fabricação de produtos oncológicos estéreis liofilizados e líquidos injetáveis. No piso térreo ficam o almoxarifado de materiais e a área produtiva.

inova EMS

Uma iniciativa já executada em 2024 foi a [expansão da fábrica de Manaus, com ganho de capacidade e equipamentos de tecnologias mais modernas, com consequentes melhorias na produtividade e velocidades maiores](#). A ampliação do almoxarifado também aconteceu para acompanhar o novo potencial de produção.

Registramos mais resultados significativos do ano de 2024:

- ▶ Evolução nos indicadores de perda financeira.
 - ▶ Visão sistêmica de processo e alinhamento de objetivo comum entre operações e algumas áreas de interface.
 - ▶ Evolução cultural dentro das fábricas nos temas de qualidade e segurança.
 - ▶ Programa com foco em pessoas envolvendo recrutamentos mais assertivos, requalificação operacional, reconhecimento de resultados e retenção de talentos.
 - ▶ Implementação de um modelo de gestão de rotina nas fábricas para fortalecer as liberações de linha para início da produção e liberação de fase para controle de desvios e endereçamento na cadeia de ajuda.
 - ▶ Evolução da gestão de capacidades a partir do melhor uso dos nossos recursos com visibilidade de nossas capacidades efetivas e instaladas e das perdas históricas de processo.
 - ▶ Avanço na jornada de manutenção com as novas diretrizes de processo e com a implementação de uma ferramenta de gestão e controle de manutenções internas, tais como o software de gestão de manutenção, com ordens via *tablet*, dados auditáveis e integração com o sistema SAP, gerando mais agilidade e confiabilidade, e as atualizações no *Electronic Batch Record (EBR)*, que abrange a documentação de lotes, rastreabilidade, usabilidade e promove ganhos de controle, tempo real e produtividade.
- De olho na internacionalização da EMS, ao longo dos últimos anos, construímos um modelo global de gestão de operações, inclusive com a implantação de novas fábricas em outros países, de forma a adotar uma abordagem estratégica, estruturada e baseada em: padronização com adaptabilidade de processos, gestão de resultados, sistemas e pessoas para sustentar o modelo.

I. Qualidade

GRI 3-3

A mudança no formato da governança da qualidade produtiva da EMS no último período, com a consolidação de grupos de trabalho e comissões que passaram a escalonar desvios críticos e reincidentes, promoveu mais alinhamento estratégico, discussões de melhoria contínua, alinhamento de projetos e uma comunicação mais afinada entre os diferentes sites e áreas funcionais, garantindo a tomada de decisões mais colaborativa, transparente e focada em resultados sustentáveis.

Principais indicadores para monitoramento dos requisitos de qualidade farmacêutica, com acompanhamento contínuo

1	Reclamações de mercado recebidas
2	Desvios internos detectados no processo
3	Atendimento a planos de ação estabelecidos
4	Gestão de riscos no processo
5	Documentos certos da primeira vez (<i>Right First Time</i>)
6	Lotes aprovados/reprovados
7	Recolhimentos realizados
8	Atendimento ao plano de auditorias internas
9	Atendimento aos planos de qualificação e validação de processo estabelecidos
10	Revisão periódica de produto

Ao lado das implementações operacionais e das jornadas digitalizadas com sucesso já citadas, nossa qualidade acompanhou, obtendo resultados satisfatórios: inspeções regulatórias recebidas nas diferentes fábricas da EMS para renovação da certificação de Boas Práticas de Fabricação (BPF); auditoria internacional da Agência Infarmed de Portugal, para fins de renovação do certificado GMP (*Good Manufacturing Practices*); oito inspeções internacionais da Anvisa nos fabricantes de IFA também para a certificação de BPF.

HC-BP-210a.1	HC-BP-250a.4
HC-BP-210a.2	HC-BP-260a.1

Indicadores de Qualidade	2024	2023
Auditorias internas	40	40
Análise e liberação para o mercado de lotes de produtos acabados	33.460	32.480
Análise e liberação para uso de lotes de matérias-primas	12.340	13.646
Análise e liberação para uso de lotes de materiais de embalagem	34.306	34.265
Monitoramento de medicamentos por laboratórios oficiais	18 laudos	25 laudos
Qualificação de fornecedores	357	308
Reclamações de mercado procedentes	4.380	5.342
Recolhimento de produtos	0	1

Unidade	Validade do CBPF
Hortolândia	2024-2025-2026
Galenika (Sérvia)	2023-2025
Manaus	2024-2026
Brasília	2024-2026
Jaguariúna	2024-2026
Snelløg	2022-2026
São Jerônimo*	2024-2026

*Apenas parte desta unidade à produção da EMS

A EMS não registrou nenhum caso de não conformidade crítica nas auditorias regulatórias recebidas em 2024, tampouco teve ocorrências de impactos na saúde e segurança causados pelos produtos. Também não fizemos qualquer re-

II. Expansão internacional como estratégia

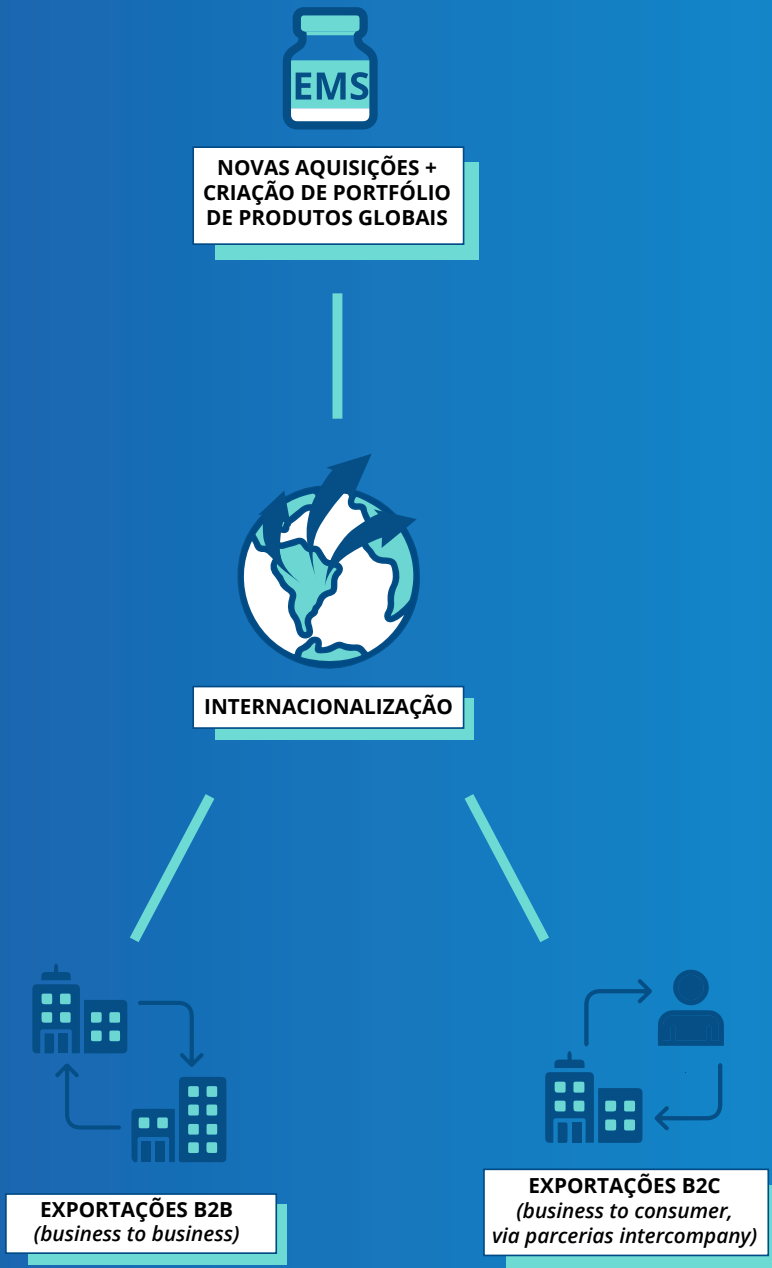
A consolidação da EMS no mercado brasileiro tornou a internacionalização um caminho estratégico inevitável. Esse passo já havia sido dado desde a exportação do primeiro genérico brasileiro para o mercado europeu. A partir desse ponto, os mercados sul-americanos, da América Central, África e Europa ganharam proporções maiores em termos de negócio e graças à abordagem tecnológica de desenvolvimento de novas moléculas tanto no Brasil quanto nos centros de pesquisas europeus e americano. Os produtos devem ser registrados em vários países distintos, o que torna a atividade mais complexa. O approach técnico e tropicalização da informação de fora fazem da EMS uma farmacêutica com visão internacional pulverizada.

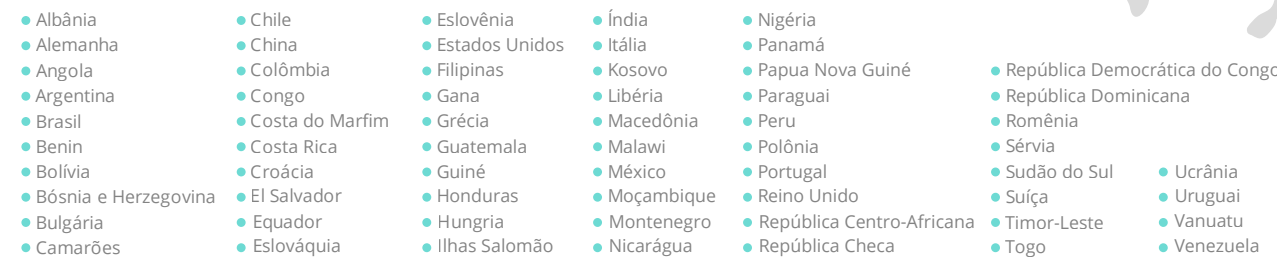
O foco no B2B é uma das premissas desafiadoras do modelo de negócio atual, pois não se trata de uma venda *intercompany*, mas sim de uma farmacêutica vendendo para outra. Além disso, os mercados são cada vez mais restritivos no âmbito regulatório e possuem diretrizes de qualidade extremamente elevadas.

colhimento dos produtos comercializados nem recebemos comunicações referentes a falsificação de medicamentos, o que atesta a retidão dos nossos processos fabris e de qualidade.

GRI 416-1, 416-2, HC-BP-250a.3

HC-BP-260a.2





17

68 milhões
em faturamento bruto

Nossa farmacêutica na Sérvia continua sendo expoente no processo de internacionalização na região do Leste Europeu, onde, em 2024, foram inclusos os mercados da Eslováquia e República Checa e obtivemos um salto de 22% na expansão do portfólio.

Categorias de produtos

da Galenika

▶ Medicamentos sólidos para os sistemas: metabólico, imunológico, nervoso, cardiovascular, respiratório, trato urinário, hormonal, muscular, entre outros

▶ Produtos dermatológicos

▶ Hormônios

▶ Suplementos alimentares

▶ Produtos OTC

▶ Outros

Produção de 3,8 milhões de caixas de medicamentos por mês.

Em 2024, as vendas na modalidade B2C foram direcionadas para Hungria, Croácia, Eslovênia, Eslováquia, República Checa, Bósnia e Herzegovina, Macedônia, Montenegro e Kosovo. Já a comercialização B2B concentrou-se em Romênia, Portugal, Polônia, Bulgária e Albânia. O resultado do desempenho da Galenika na Sérvia e no exterior nesse período foi um faturamento bruto de 97 milhões de euros, o que marcou um crescimento de quase 15% em relação ao ano anterior. As exportações, por sua vez, representaram 18,3% dos resultados financeiros.

Tamanho do portfólio (marcas vendidas)		
2024	2023	2022
144	118	110

Galenika	2024	2023	2022
Faturamento bruto	€ 97 milhões	€ 85 milhões	€ 82 milhões
Unidades comercializadas/ano	45,4 milhões	46 milhões	49 milhões
Market share	5,3%	5,6%	5,8%



850

produtos ativos do portfólio (2024)



2. Inovação e acesso a medicamentos

a. Inovação, expansão e posicionamento global

S
sumário

1

2
Inovação e acesso

3

4

5

6

7

8

9

GRI 3-3

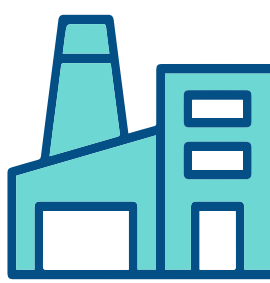
O ano de 2024 representou um marco bastante importante na trajetória da área de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) e inovação da EMS, quando a empresa consolidou um movimento estratégico ousado e estruturado de expansão e inovação para construir um *pipeline* contínuo e robusto, reposicionando-se como referência não apenas no cenário nacional, onde mantém liderança, mas também no mercado farmacêutico global.

Expansão estrutural e aumento de capacidade de P&D

Executamos nosso plano estratégico 2024-2025 com foco na ampliação da capacidade produtiva de pesquisa e na segmentação dos negócios a partir de:



R\$140 milhões destinados à expansão dos laboratórios.



R\$30 milhões aplicados na ampliação da fábrica de peptídeos da EMS

que praticamente dobrou sua capacidade para a fabricação das canetas injetáveis de liraglutida (2025) e semaglutida (2026).

- ▶ Aumento e remodelação da estrutura física de P&D.
- ▶ Contratação de profissionais altamente qualificados para um aumento expressivo das equipes de pesquisa de 650 (2023) para 800 (2024), com projeção de 1.100 até 2026.
- ▶ Estrutura robusta de suporte, abrangendo as áreas clínica, regulatória e de desenvolvimento técnico, incluindo processos internacionais e de *Drug Master File (DMF)*.
- ▶ Reconfiguração dos esforços de pesquisa para acelerar a inovação:



- Unidade de P&D dedicada ao mercado brasileiro.
- Unidade de P&D dedicada exclusivamente ao mercado internacional (especialmente Europa, Estados Unidos e México).
- ▶ Laboratórios totalmente modernizados e ampliados, com ambientes de alto padrão e novos equipamentos de última geração para dar suporte a projetos nacionais e internacionais.

S
sumário

1

Foco internacional

Com a capacidade técnica e a operação genuinamente brasileiras, desenhamos como estratégia ampliar a atuação da EMS, especialmente para México, Europa e Estados Unidos, e vencer os desafios regulatórios para alinhar os registros de medicamentos entre todas essas regiões.

2

Inovação
e acesso

3

4

5

6

7

8

9

- ▶ México: integrar o portfólio da fábrica adquirida em 2023, com desenvolvimento de produtos específicos para o mercado local.
- ▶ Europa: expandir a presença além da região dos Bálcãs, principalmente nos países da União Europeia, a partir da criação de um *pipeline* dedicado para o desenvolvimento de produtos específicos para o continente.

- ▶ Estados Unidos: iniciar operações com a plataforma de peptídeos e ampliar para pequenas moléculas, que já são especialidade da EMS. Buscamos parcerias estratégicas com empresas locais em Porto Rico e nos Estados Unidos que possam acelerar o desenvolvimento e registro de produtos, com excelência e segurança.
- ▶ Global: Participação ativa em fóruns internacionais com o objetivo de promover a harmonização dos processos regulatórios globais.

Fábrica de peptídeos, um marco de inovação incremental

Com uma equipe exclusiva de 50 pesquisadores em 2024, a RBBL deu um salto de inovação com a obtenção do registro da liraglutida junto à Anvisa, em dezembro do mesmo ano, o que abriu as portas para a produção e comercialização das canetas injetáveis para pacientes de diabetes tipo 2 e obesidade, já em 2025, em duas apresentações de mesma concentração – uma caneta que dispensa doses de 0,6mg; 1,2mg e 1,8 mg, para os casos de diabetes tipo 2, e outra caneta que dispensa doses de 0,6mg; 1,2mg;



1,8mg; 2,4mg e 3,0 mg (para os casos de obesidade e sobrepeso).

A infraestrutura para esse movimento já estava pronta desde agosto de 2024, quando a empresa inaugurou a primeira fábrica no Brasil com tecnologia de ponta voltada à produção das moléculas de liraglutida e semaglutida na forma de peptídeos sintéticos, análogos de GLP-1 (medicamento que age semelhante ao hormônio natural).

Estratégia e qualidade farmacêutica

Com grande investimento feito em uma plataforma proprietária de peptídeos que tem se mostrado robusta e com novas oportunidades e opções de medicamentos por surgir, a EMS, única farmacêutica no Brasil a ter esse *know-how*, ganha um diferencial competitivo ainda maior.

O foco dessa plataforma está no desenvolvimento de medicamentos de referência e genéricos complexos, direcionados para a competitividade internacional. Nossa estrutura organizacional, agora liderada por um

A fábrica de peptídeos é altamente tecnológica, com capacidade para produzir 20 milhões de canetas injetáveis por ano (com previsão de ampliar essa quantidade nos próximos dois anos) e demandou um investimento de R\$ 70 milhões na planta, dos quais R\$ 48 milhões provêm de financiamento com o BNDES, em contrato assinado em 2020. No total, considerando também a parte de P&D, mais de R\$ 1 bilhão já foram investidos na plataforma de peptídeos.

dos acionistas, foi ajustada para dar fôlego a essa ambição, com destaque para a atuação em múltiplas plantas e turnos. O modelo de gestão da fábrica de peptídeos passa pela estrutura operacional para produção de lotes comerciais, além das atividades de inovação e internacionalização, com a governança de projetos que garantem a observância e transparência.

O desempenho anual foi bastante produtivo e eficiente, preparando para o lançamento da liraglutida no Brasil em 2025.

A plataforma de peptídeos sintéticos desenvolvida pela empresa de maneira inédita permite o avanço das inovações e novas combinações futuras para outros medicamentos, por isso

também continuaremos investindo em 2025 na duplicação do número de pesquisadores exclusivos para o portfólio da fábrica de peptídeos.

Liraglutida e semaglutida em rota sintética inédita

A nova plataforma de peptídeos sintéticos de alta tecnologia, desenvolvida pela EMS com o nome de UltraPurePep, cria uma geração de análogos ao GLP-1 biológico, que proporciona alto grau de pureza e rendimento no formato das canetas injetáveis, com lançamento previsto para 2025, no caso da liraglutida, e 2026, para a semaglutida.

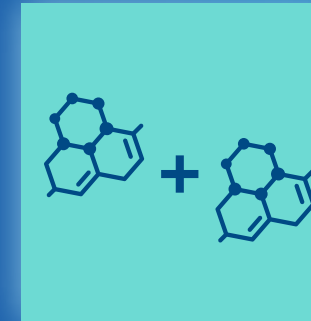
Essa inovação, fruto da pesquisa de aproximadamente uma década, permite à EMS dar um salto global e ter uma projeção na mesma medida, o que a coloca ainda no rol de inovação distintiva, pois abre mercados fora do país.

Por aqui, inovamos inclusive nos nossos processos internos de Garantia da Qualidade, Regulatório e Comercial para fazer da liraglutida um marco para a produção global de medicamentos complexos.

Diferenciais de inovação da EMS para a liraglutida

► Medicamento de ingredientes nobres, com altos investimentos em P&D

Conheça o processo:



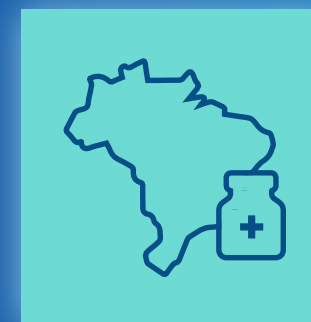
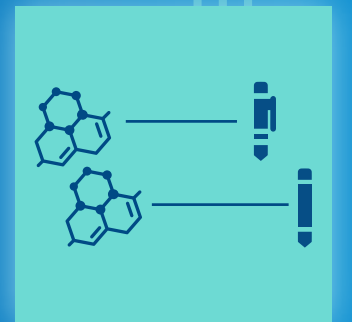
A sequência geral da liraglutida é feita a partir do **acoplamento de aminoácidos, na sequência exata do composto alvo**. O controle do tempo e da temperatura de acoplamento, bem como os solventes de remoção de excessos, são feitos por computador.

Todo o **controle do processo acontece de maneira constante e contínua, o que permite a obtenção de uma liraglutida extremamente pura e com alta reprodutibilidade entre lotes de produto**. Como esse mecanismo é inovador, tecnológico e rápido, ele difere do processo de outros produtos à base de liraglutida biossintética disponíveis no mercado, que usam a tecnologia de fermentação para obtenção do ingrediente ativo.



Em função dessas diferenças e do grau de inovação, as **agências reguladoras, tais como a Anvisa, classificaram o produto como "novo"**, não sendo um genérico, ou seja, trata-se de um novo medicamento de insumo ativo já existente no Brasil.

Esse **processo é tão sustentável que podemos mudar as sequências de acoplamento** e obter outro peptídeo, como, por exemplo, se mudarmos dois aminoácidos da liraglutida, **já obteremos a semaglutida**.



Para fechar o ciclo completo do produto, no curto prazo **as canetas de liraglutida e semaglutida da EMS continuarão a ser fabricadas no Brasil utilizando o Insumo Farmacêutico Ativo (IFA) da nossa unidade própria na Sérvia**.

- ▶ Rota sintética de desenvolvimento interno em matriz de alta tecnologia com pureza, segurança e agilidade
- ▶ Comparabilidade ao medicamento biológico em termos de eficiência
- ▶ Produção nacional gera mais disponibilidade no mercado
- ▶ Produção prevista no futuro próximo com Insumo Farmacêutico Ativo (IFA) próprio, o que tornará o medicamento uma potência global e de maior acessibilidade, demonstrando um novo patamar de inovação da EMS

Outras aplicações terapêuticas

Estudos clínicos de novas indicações e estudos em retrospectiva são anunciados praticamente todos os meses. Por exemplo: embora a liraglutida tenha sido registrada inicialmente para diabetes, alguns anos depois veio a indicação para obesidade e, na sequência, um novo estudo clínico mostrou benefícios cardíacos. Os análogos de GLP-1 foram testados e indicam melhoras da função renal. Há diversos estudos em curso, ainda que de longa duração, investigando os benefícios para

câncer do sistema digestivo, inflamações e até doenças neurodegenerativas.

Ressaltamos que nossa plataforma tecnológica é de múltiplos fatores no tratamento das doenças, o que reforça nossa estratégia de longo prazo em terapias crônicas de alta relevância.

Lançamentos de inovação incremental

Pesquisas intensas nas áreas de Psiquiatria e Neurologia introduzem a EMS em uma nova era dentro da Neurociência e reforçam o portfólio da empresa para o sistema nervoso central em apresentações inovadoras em gotas, favorecendo a titulação de doses menores com comodidade e segurança no tratamento de milhares de pacientes.

O principal lançamento em 2024, entre outros comercializados pela unidade de Prescrição Médica, foi o medicamento Lyberdia, trazendo a molécula de dimesilato de lisdexanfetamina na versão em gotas, inédita no mundo. Indicado para o tratamento do Transtorno do Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH) e do Transtorno de Compulsão Alimentar (TCA), o novo produto pertence à classe dos Psicoestimulantes, medicamentos que aumentam os níveis de atividades motoras e cognitivas, reforçam a vigília e o estado de alerta.

Pesquisa clínica para inovação incremental



Classes terapêuticas envolvidas



Segurança dos pacientes e qualidade dos dados científicos gerados

Nossos ensaios clínicos são conduzidos no território brasileiro em conformidade com a regulamentação vigente, principalmente sob a supervisão da Anvisa e dos Comitês de Ética em Pesquisa (CEPs), coordenados pela Instância Nacional de Ética em Pesquisa, inclusive para a obtenção obrigatória de aprovação ética pelos CEPs e autorização regulatória pela agência reguladora, assegurando a proteção e os direitos dos participantes. Esse processo envolve uma série de etapas que asseguram a conformidade ética, legal e científica da pesquisa.

A primeira etapa fundamental é o planejamento e desenvolvimento do protocolo clínico, que deve estar alinhado às Boas Práticas Clínicas (BPC) e às normas brasileiras, especialmente à Lei de Pesquisa Clínica nº 14.874/2024, Resolução CNS nº 466/12, bem como às RDCs Anvisa nº 9/2015 e nº 945/2024.

Durante a condução dos ensaios, os monitores de pesquisa clínica da EMS fazem o acompanhamento contínuo dos dados, promovem treinamentos regulares da equipe e gerenciam eventuais desvios de protocolo, garantindo a rastreabilidade, a integridade e a confiabilidade das informações coletadas.

A segurança do paciente é tratada como prioridade. Todos os eventos adversos graves são reportados à Anvisa e aos comitês de ética, seguindo os padrões de farmacovigilância estabelecidos pelas Boas Práticas Clínicas e pela diretriz internacional ICH E6.

Além disso, realizamos auditorias internas sistemáticas com o objetivo de assegurar a qualidade dos dados obtidos e reforçar o compromisso com a proteção dos participantes da pesquisa.

Mais inovações a caminho

Demos início em 2024 a pesquisas de inovação para uma versão sintética análoga de hormônio de paratireoide para aumentar a densidade óssea. Os trabalhos devem durar aproximadamente quatro anos até se obterem os primeiros resultados.

Conselho Consultivo Científico

Continuamos a contar com o suporte técnico-científico de onze conceituados cientistas e especialistas externos da área da saúde que bimestralmente se reúnem para debater os caminhos de inovação escolhidos pela EMS a fim de aprimorar as pesquisas e agregar benefícios clínicos e de bem-estar ao paciente.



Prof. Dr. Glaucius Oliva
(presidente)

Professor Sênior do Instituto de Física da USP São Carlos e coordenador do Centro de Pesquisa e Inovação em Biodiversidade e Fármacos



Prof. Dr. José Gomes Temporão

Professor da Escola Nacional de Saúde Pública/Fiocruz



Prof. Dr. João Batista Calixto

Universidade Federal de Santa Catarina/ Centro de Inovação e Ensaios Pré-clínicos - CIENP



Prof. Dr. Mauro Teixeira

Instituto de Ciências Biológicas da Universidade Federal de Minas Gerais



Dr. Denizar Vianna Araújo

Secretário de Ciência, Tecnologia, Inovação e Insumos Estratégicos do Ministério da Saúde (2019-2020)



Prof. Dr. Jorge Alberto Costa e Silva

Diretor do Instituto Brasileiro do Cérebro (Inbracer)



Prof. Dr. Antonio Carlos Chagas

Instituto do Coração (Incor)



Prof. Dr. José Osmar Medina Pestana

Hospital do Rim



Prof. Dr. Wagner Farid Gattaz

Faculdade de Medicina da USP/FMUSP



Prof. Dr. Walmir Coutinho

Professor Livre-Docente pela Universidade Federal do Rio de Janeiro/ Diretor do Departamento de Medicina da PUC-Rio



Prof. Dr. Paulo Hoff

Professor Titular do Departamento de Radiologia e Oncologia da FMUSP

Futuro da inovação

A tecnologia, inclusive com o uso da inteligência artificial como uma incubadora de processos, já se mostrou inevitável para o universo de P&D na indústria farmacêutica, que já tem olhos voltados para as seguintes frentes de pesquisa:

- doenças cardiometabólicas
- oncologia
- doença de Alzheimer
- produtos injetáveis



Obesidade



Oncologia



Sistema
Nervoso Central



Saúde Mental



Vacinas

Tendências globais de mercado até 2028 para novas terapias

Fonte: Projeção Global - IQVIA



b. Inovação em portfólio e novos negócios

S
sumário

1

2

Inovação
e acesso

3

4

5

6

7

8

9

No passado recente, ao definir que a internacionalização seria nosso caminho rumo à manutenção do crescimento, planejamos diversas fases para esse percurso com o foco no fator de inovação, tendências e ações para o protagonismo, de maneira a estabelecer uma vantagem competitiva para a EMS. Buscamos modelos voltados para novas formas de terapia mais específicas, reposicionamento de produtos e plataformas de produtos dentro de classes como os peptídeos e oligonucleotídeos, mantendo sempre a atenção às necessidades do paciente.

Mapeamos as regiões-chave e a estratégia para a atuação da EMS e definimos as pautas de inovação que visam suprir necessidades não atendidas dentro de cada classe terapêutica e região. Criamos nossa estrutura global de portfólio dentro de um modelo multinacional, sediado no Brasil, que permita expandir geograficamente e esteja alinhado às particularidades regionais sob os mesmos parâmetros operacionais e de governança, desde a fase da ideação ao pré-lançamento. Na etapa da ideação, prospectamos as

potencialidades para desenvolvimento de *pipeline* ou parcerias estratégicas para novos medicamentos e produtos que atendam a todas as unidades de negócio, assim como avaliamos opções estratégicas e novos ativos para lançamentos e diferenciação com vistas a renovar o portfólio de produtos e estabelecer outras linhas de tratamento ou dispensação de medicamentos.

A construção e gestão do portfólio equilibra o foco no curto prazo com uma visão ampliada para médio e longo prazos, sustentando um *pipeline* contínuo de novos produtos. Apenas em 2024, cerca de 350 oportunidades passaram pelo processo de avaliação da empresa, resultando na aprovação de mais de 50 projetos, dos quais mais de 35% foram classificados como uma inovação para o mercado. Temos como objetivo ampliar este número para 2025, o que faz crescer exponencialmente também o número de avaliações em funil de ideação. Com base no processo de internacionalização, tivemos a oportunidade de aprovar mais de 10 projetos para a Europa, passando a ser uma rotina na pauta de portfólio a avaliação de projetos multirregiões.

Marcas e patentes - 2024		
Marcas	Brasil (Instituto Nacional da Propriedade Intelectual - INPI)	Exterior
Depositadas (solicitadas)	18	3
Registradas (recebidas)	29	3
Patentes	Brasil	Exterior
Depositadas (solicitadas)	1	0
Concedidas (recebidas)	1	0
Vivas concedidas	12	2 (Europa e EUA)
Vivas em exame	7	2 (Europa)

Principais produtos da EMS recém-patenteados	Ano de concessão
Nivux	2024
Bupropiona XR	2023
Predlex comprimidos	2023

Escritórios internacionais e respectiva participação no abastecimento:

- ▶ a. Mumbai (EMS Índia)
Em 2024, a Índia se destacou como o país com maior representatividade em compras da empresa. A equipe enxuta dedica-se à área de *sourcing*, com foco na identificação de oportunidades e na gestão das relações com fabricantes, e à auditoria local, que tem proximidade nos processos de inspeção e oferece suporte essencial para o sucesso dos projetos.
- ▶ b. Xangai (EMS China)
A estrutura e as atividades assemelham-se ao escritório indiano, visto que a China também é um dos países de maior representatividade dentro do abastecimento de compras.



Licenciamentos

A EMS conta com uma robusta estrutura de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) voltada à criação de novos produtos. No entanto, diante do volume expressivo de projetos previstos em nosso funil de inovação, reconhecemos que nem todas as tecnologias e capacidades estão disponíveis internamente para atender a essa demanda de forma plena.

S
sumário

1

2

Inovação e acesso

3

4

5

6

7

8

9

Nesse contexto, a área de Novos Negócios/Licenciamentos desempenha um papel estratégico ao preencher lacunas no portfólio, seja por meio da antecipação de lançamentos ou da incorporação de tecnologias ainda não presentes em nosso parque fabril a partir de parcerias estratégicas com farmacêuticas em diversos países. Essa abordagem proporciona mais agilidade na introdução de novos produtos no mercado, ao mesmo tempo em que reduz a necessidade de investimentos significativos em novas plataformas produtivas, que demandariam tempo e apresentariam riscos consideráveis.

Por meio de parcerias com empresas externas, conseguimos acelerar o acesso a soluções que fortalecem nossas diversas linhas terapêuticas, otimizando recursos e ampliando nossa competitividade.

A partir de 2024, intensificamos também nosso foco em moléculas inovadoras e na avaliação de fusões e aquisições de modo a acelerar o incremento de portfólio tanto pela aquisição de ativos como de marcas reconhecidas no mercado.

Em 2024, cerca de metade de todos os produtos avaliados eram inovadores radicais ou inovadores incrementais. Isso reforça o posicionamento também inovador da EMS. Também participamos de diversos eventos internacionais para criar as conexões com empresas inovadoras ao redor do mundo.

Essa estratégia nos permite ampliar o acesso da população a medicamentos de última geração, promovendo mais saúde, bem-estar e qualidade de vida aos pacientes.

Acordos de licenciamento		
2024	2023	2022
5	6	4

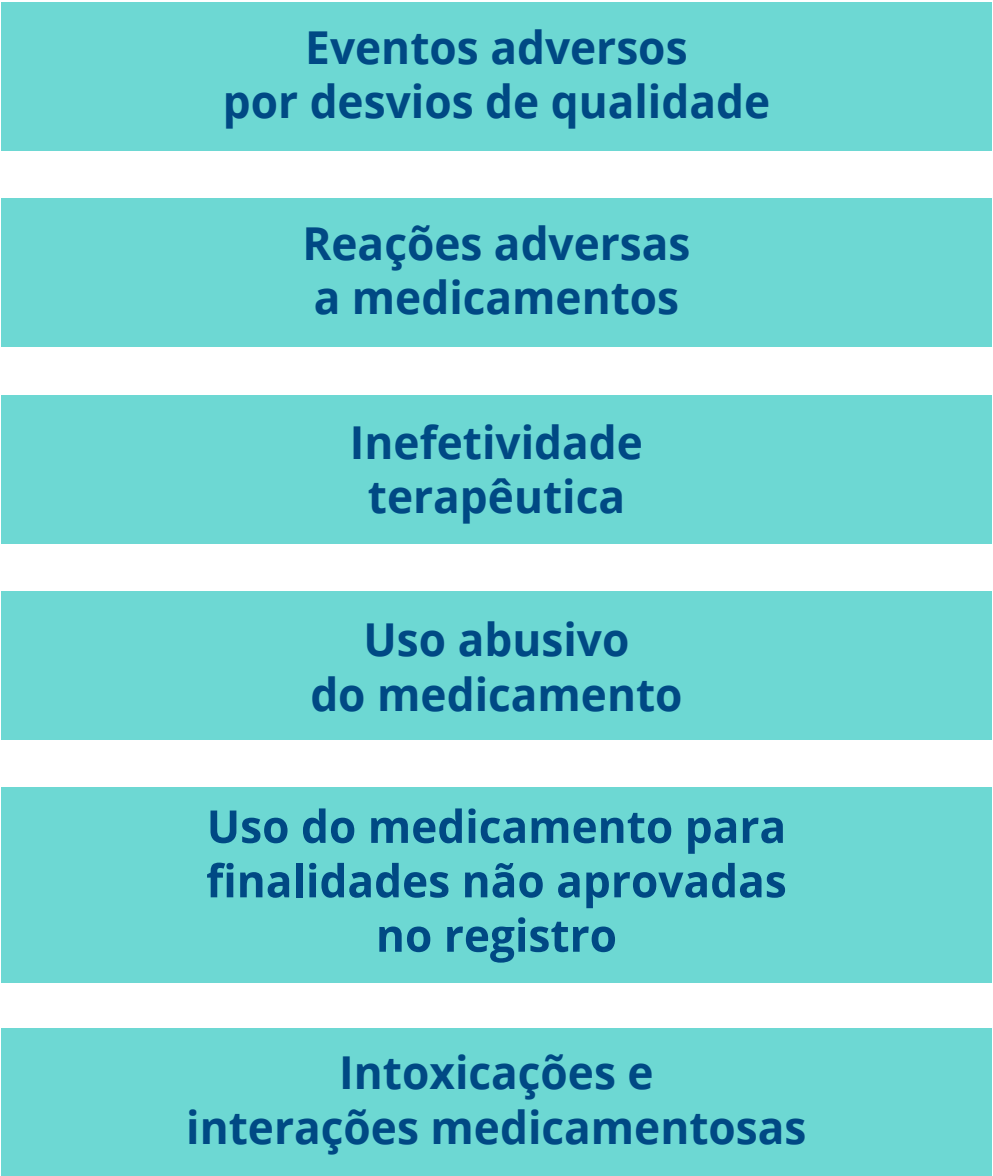


c. Farmacovigilância

A farmacovigilância atende aos requisitos regulatórios relacionados à segurança dos medicamentos e pacientes ao acompanhar continuamente a segurança dos nossos produtos, contemplando desde a detecção de eventos adversos até a análise de publicações científicas e das agências reguladoras do Brasil e do exterior.

Em 2024, recebemos cerca de cinco mil relatos envolvendo produtos do Grupo NC, que foram triados, analisados, codificados, revisados e estudados tanto individualmente quanto periodicamente, por meio de relatórios agregados e avaliações estatísticas. Esse processo faz parte do fluxo de detecção de sinais e riscos da empresa, que envolve minimização de riscos e tomada de ações de segurança, quando aplicáveis.

Abordagem da farmacovigilância



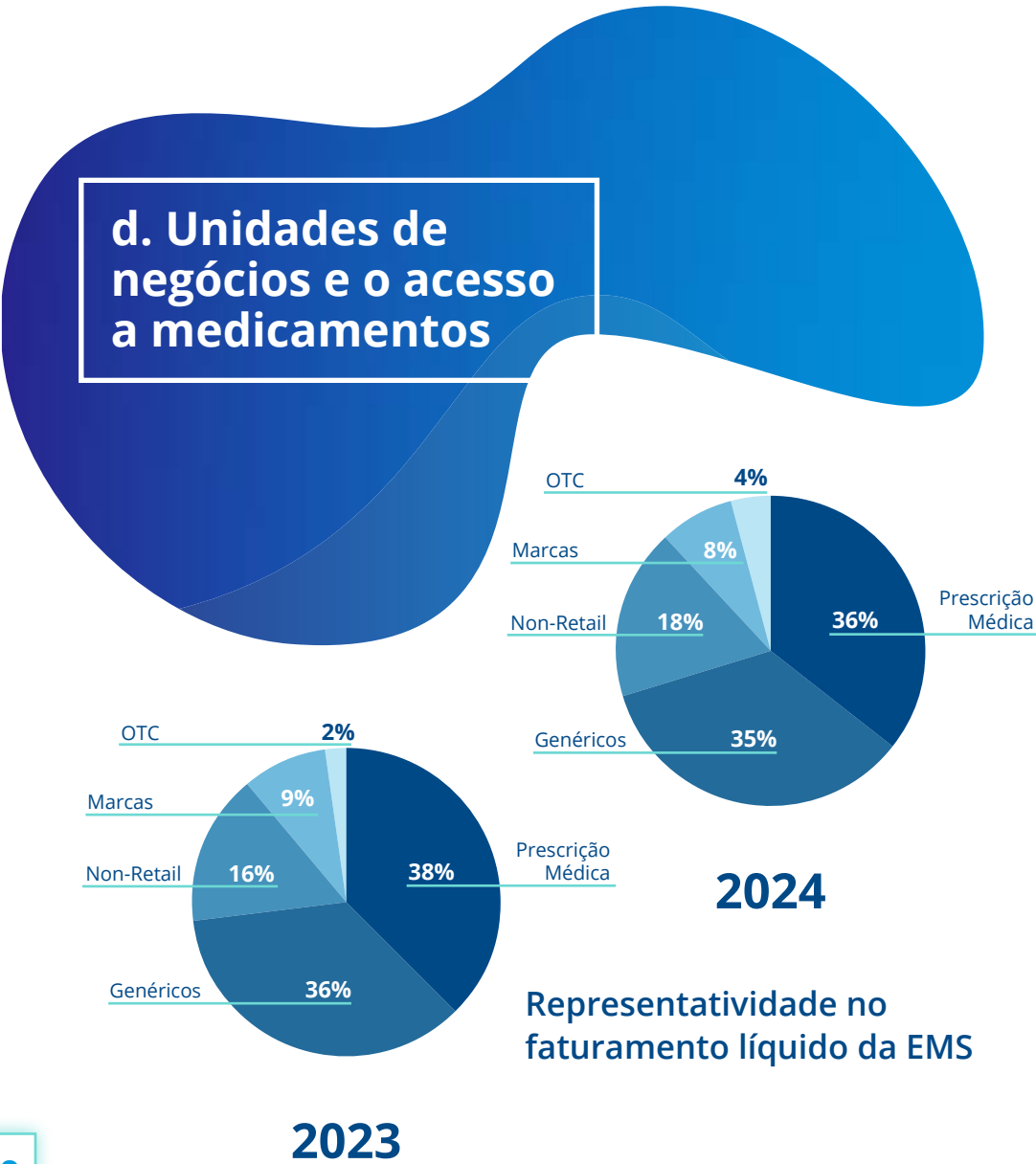
Alguns desses relatos, quando atendidos os critérios estabelecidos pela legislação, foram notificados individualmente à Anvisa e, assim como os demais, passam a integrar o Relatório Periódico de Avaliação Benefício-Risco do produto.

Nossa área também foi submetida à inspeção da Anvisa em 2024, registrando total conformidade. Demos continuidade à implementação do novo fluxo de sinais e riscos em todas as

análises e atividades de rotina, em tempo real e de forma interdepartamental.

É relevante destacar que aproximadamente cinco mil colaboradores da EMS foram treinados em farmacovigilância.

Continuamos a adotar ferramentas atualizadas de controle e, para 2025, projetamos a aquisição do Dicionário *WHO-Drug* e a revalidação de modelos de contratos de segurança, juntamente com acordos de troca de dados de segurança.



I. Prescrição médica

Unidade de negócios Prescrição Médica	2024	2023
Posição no mercado	4ª	4ª
Faturamento bruto (R\$)	2,24 bilhões	2,1 bilhões
Demanda PPP (R\$)	2,9 bilhões	2,6 bilhões
Unidades comercializadas	47,3 milhões	46,3 milhões
Market share (demanda PPP)	4,3%	4,5%
Marcas comercializadas	90	89
SKUS comercializados	259	242
Classes terapêuticas atendidas	58	58
Lançamentos	5	7
6 franquias estratégicas: Cardiologia, Metabólica, Neurociência, Osteomuscular, Clínica e Saúde		

GRI 3-3

Portfólio

A inovação incremental tomou conta do nosso portfólio ao longo da última década e continuou a marcar a atuação e os investimentos de P&D da EMS também em 2024 em duas grandes frentes terapêuticas: a cardiometabólica e a das ciências voltadas para o Sistema Nervoso Central, em atendimento às tendências e necessidades do mercado e da classe médica.

Áreas terapêuticas de maior investimento



EMS é pioneira na tecnologia em gotas para tratamentos neuropsiquiátricos

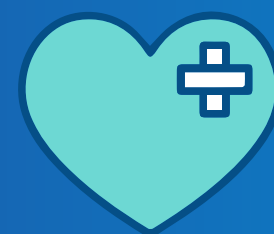
Neurologia/ Psiquiatria

(Sistema nervoso central)

Lançamentos:

- ▶ Lyberdia
Pioneira no mundo com medicamento em gotas para o Transtorno do Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH) e o Transtorno de Compulsão Alimentar (TCA)
- ▶ Vognus
- ▶ Neutrofer Colina DHA
- ▶ Miogesic Lis
- ▶ Patz (zolpidem) Gotas*
Versão inédita no mercado

**ver quadro Educação médica*



Cardiometa-bolismica

- ▶ Aprovação da liraglutida para diabetes tipo 2 e obesidade no formato de canetas para injeção subcutânea

Educação médica

Como líderes de mercado e com o intuito de fornecer as prescrições/orientações devidas aos pacientes, trabalhamos em conjunto com a Associação Brasileira do Sono para informar a classe médica acerca do

papel da molécula do zolpidem por meio de aulas em congressos médicos, eventos de educação continuada e visitas de representantes comerciais.



Viramos o ano com a maior das conquistas: a aprovação da Anvisa, em dezembro de 2024, para a produção de dois medicamentos inovadores à base de liraglutida – Olire, para o tratamento de obesidade, e Lirux, voltado ao controle do diabetes tipo 2.

Entenda mais na seção “Pesquisa & Desenvolvimento”

Apoio e educação aos públicos

- ▶ O lançamento das canetas injetáveis de liraglutida está atrelado a programas de apoio da jornada de tratamento do paciente já conduzidos pela empresa nas áreas de diabetes (com educação para mudança de hábitos alimentares de forma associada ao medicamento) e obesidade (subsídio da primeira caneta para manejo e adesão controlada, juntamente com ações educativas de conscientização sobre estilo de vida e outros hábitos de apoio à terapia).
- ▶ Comunicação pública, em 2025, por meio de líderes de opinião digitais, combatendo tabus e canalizando para conversas de caráter científico e fontes formais de informação.
- ▶ Continuação das iniciativas adotadas desde 2023 para treinamento técnico-científico e conscientização junto a força de vendas, representantes comerciais, SAC, médicos, pacientes e população em geral.

Os produtos, desenvolvidos em uma plataforma de peptídeos sintéticos de alta tecnologia e análogos ao GLP-1 biológico, confirmam o ingresso da EMS como a primeira farmacêutica 100% brasileira a produzir esse tipo de medicamento para o mercado global de tratamento das doenças metabólicas. Essa rota sintética inédita inovadora trouxe inclusive

uma outra forma de descrever o produto junto à agência reguladora como um novo medicamento de insumo ativo já existente.

A incorporação da liraglutida ao Sistema Único de Saúde (SUS) está prevista para ocorrer por meio de futuras parcerias público-privadas com a Fiocruz e os governos municipais,

estaduais e federal, em escalas distintas. Contudo, para que a incorporação se efetive, serão necessários alguns passos fundamentais, como a avaliação clínica e econômica da eficácia e custo-benefício do medicamento; aprovação pela Comissão Nacional de Incorporação de Tecnologias no SUS (CONITEC); e a publicação das diretrizes e protocolos de utilização. A realização dessas parcerias com a Fiocruz e outros entes governamentais faz parte da estratégia para garantir a distribuição, a implementação e o acesso ao medicamen-

Tecnologias a serviço do relacionamento

O relacionamento da EMS com os médicos vem sendo aprimorado com tecnologias que beneficiam as duas pontas.

- ▶ Estratégica “figital”: ampliou nosso alcance com a classe médica, ativada a partir de diferentes canais digitais (redes sociais, e-mail, WhatsApp), assinados pela nossa marca - Médico Exponencial.

Com esse programa, a perspectiva para os próximos anos continua sendo a expansão da nossa presença no mercado, aumentando

to, não sendo o único aspecto envolvido nesse processo.

Já nas áreas de Neurologia e Psiquiatria, o destaque positivo foi o lançamento do medicamento Lyberdia na versão inédita em gotas, além das cápsulas tradicionais, para o tratamento do Transtorno do Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH) e do Transtorno de Compulsão Alimentar (TCA). O formato líquido inova ao permitir a individualização segura da dosagem conforme a necessidade terapêutica.

Base digital de médicos - EMS	93.000 médicos inscritos
Novas abordagens do programa Alcance em 2024	12.000 médicos
Visitas físicas a consultórios	180.000 médicos/ano

a base de médicos visitados nos consultórios para 20.000, com menor esforço promocional e financeiro.

- ▶ Implantamos em 2024 um sistema de CRM próprio desenvolvido para gerir as mais de vinte mil visitas diárias dos nossos representantes comerciais a

médicos de todo o Brasil com o registro e o acompanhamento dessas atividades, inclusive integrando a outras plataformas operacionais do negócio, tais como SAP, serviço de atendimento, eventos.

A ferramenta monta inclusive a roteirização das visitas, que em breve se reorganizará, por meio do *Google Maps*, para otimizar também os recursos logísticos desses vendedores, o que possibilitará gerar ganhos ambientais indiretamente.

Programa EMS Saúde

Funciona como facilitador do tratamento recomendado pelo médico ao oferecer medicamentos com desconto e informações de cunho educativo para facilitar o entendimento das patologias e possíveis formas de prevenção.

Programa EMS Saúde	Pacientes únicos
2024	1.117.844
2023	1.568.701

Reputação junto à classe médica

Com as inovações em nosso portfólio e no uso de novas tecnologias, vislumbramos também um ganho reputacional junto à classe médica, inclusive pela perspectiva de adotarmos a figura de consultores técnicos qualificados para interagir e se relacionar com os médicos em capitais, regiões estratégicas, hospitais-escola, preceptores.

II. GENÉRICOS

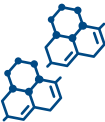
Em 2024, a divisão de Genéricos manteve sua liderança no mercado nacional e, pelo quinto ano consecutivo, foi considerada a marca mais lembrada pelos consumidores brasileiros nessa categoria segundo a pesquisa *Folha Top of Mind*, da Folha de S.Paulo e do Instituto Datafolha. Elaboramos um plano de atuação para o ano que avaliou as necessidades de novos produtos, bem como outras frentes de impacto, como acesso aos tratamentos disponíveis, disponibilidade e distribuição.

Presença no mercado

- 

Líder da categoria de genéricos desde 2013:
16,4% de *market share* (PPP) em 2024
- 

Maior portfólio de genéricos no Brasil,
com cerca de 200 moléculas, das quais mais de 70 estão na liderança
- 

Portfólio cobre 101 classes terapêuticas
- 

10 moléculas lançadas em 2024,
com 21 novas apresentações
- 

Atuação em 92 mil pontos de venda
(PDVs) do Brasil, o que representa 93% do total
- 

Genéricos representam 72% da demanda em unidades/ano da EMS
- 

Presença da EMS no programa Farmácia Popular
(Ministério da Saúde) em todos os estados brasileiros com 15 apresentações para patologias como hipertensão, colesterol, sistema respiratório e diabetes, cobrindo 46% das moléculas participantes do programa
- 

Sistema Nervoso Central:
39 moléculas, 94 SKUs, participação de 18% do mercado
- 

Cardiovascular:
31 moléculas, 76 SKUs, participação de 25% do mercado, com liderança consolidada



Nosso desempenho no ano de 2024 refletiu um cenário competitivo mais intenso, sem evoluções na participação de mercado, mas com um leve ganho de 0,3% no número de

unidades vendidas, evidenciando a assertividade das ações comerciais. Isso reforça a importância de seguir com uma estratégia equilibrada entre valor e volume.

Unidade de negócios Genéricos	Unidades vendidas	Demanda em R\$/PPP	Crescimento	Participação no mercado (PPP)
2024	288 milhões	3,3 bilhões	9%	16,4%
2023	255 milhões	3 bilhões	16%	16,8%

Principais ações responsáveis pela liderança comercial

- ▶ Gestão de portfólio: identificação de necessidades de mercado e de consumo, lançamento de novas moléculas e apresentações, análise de cauda longa e descontinuação de produtos sem relevância estratégica.
- ▶ Entrada estratégica da Rivaroxabana, iniciada em 2021 após a decisão do STF sobre patentes, teve continuidade nos anos seguintes com forte impacto na acessibilidade e liderança da molécula, consolidando a EMS como referência no tratamento cardiovascular.
- ▶ Parcerias e ações entre indústria e varejo: *Joint Business Plans (JBPs)* com principais clientes com impacto comercial positivo e fidelização de parceiros.
- ▶ Campanha de mídia televisiva Acelere suas vendas com Faro, com o ator Rodrigo Faro, embaixador da marca EMS, e colaboração com doze das principais redes de farmácias brasileiras.
- ▶ Posicionamento institucional: Dia do Genérico, em 20/05/2024, em que os principais pontos turísticos do país foram iluminados com a cor azul para representar a liderança da EMS no segmento.

- ▶ Fortalecimento da presença nos canais: campanhas e iniciativas de *trade marketing* conectadas à estratégia de marca, com foco em alavancagem de resultados e fortalecimento da presença nos PDVs.

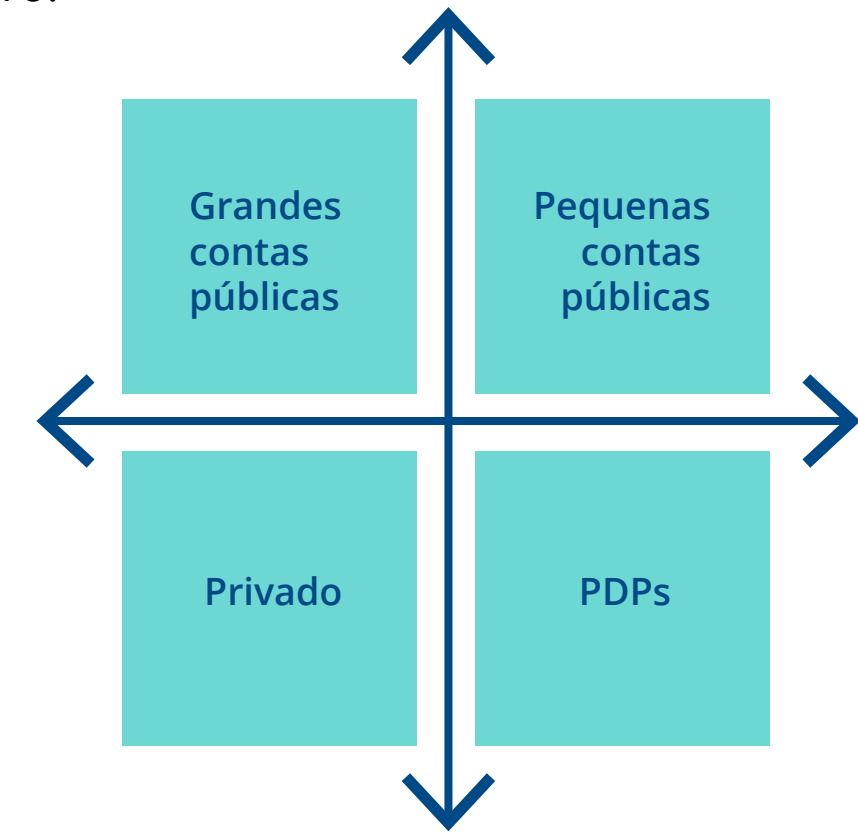
Os desafios estão centrados em sustentar o ritmo de expansão, fortalecer a presença nos pontos de venda e aprofundar a conexão com consumidores e clientes.

Com um portfólio robusto e em constante evolução, será essencial manter a agilidade no lançamento de novas apresentações para garantir a liderança também por meio da excelência na execução em todos os PDVs do país, seguindo uma personalização da cesta de produtos conforme as necessidades regionais, reforçando a acessibilidade para os consumidores.

III. NON-RETAIL

Responsável pela condução das vendas públicas e privadas em todo o território nacional, a unidade consolidou em 2024 um marco histórico: R\$ 1 bilhão em faturamento, resultado que representa um expressivo crescimento de 27% em relação ao ano anterior. Com um portfólio robusto e diversificado, a EMS fortalece sua presença nos segmentos de doenças raras e onco-hematologia, áreas estratégicas que continuam em trajetória ascendente.

As Parcerias para o Desenvolvimento Produtivo (PDPs) seguem como um importante pilar do negócio, reafirmando o compromisso da empresa com o acesso à saúde, a inovação e o fortalecimento do sistema público brasileiro.



Direcionamento estratégico e comercial

- a. Regionalização das estratégias
- b. Gestão de contas-chave com oferta personalizada de produtos e serviços
- c. Sinergia entre *sell in* e *sell out*
- d. Fortalecimento consistente do canal privado

O lançamento de quatro novos produtos em 2024 trouxe inovação e ciência para o tratamento de diagnósticos raros e de impacto social para a população brasileira.

Lançamento	Benefício
Tepev FF (hidroxiureia 500mg)	Primeiro medicamento com indicação em bula para o tratamento da doença falciforme, cujo uso contínuo pode reduzir e até zerar o risco de morte
Monboc (cloridrato de anagrelida 0,5mg)	Tratamento de segunda linha para trombocitemia essencial, que integra o arsenal terapêutico extremamente restrito para este câncer hematológico
Genérico de Tamoxifeno	Opções de hormonioterapia comumente utilizadas no tratamento do câncer de mama
Genérico de Anastrozol	

Criamos ainda projetos de impacto e ações voltadas à sustentação do ecossistema de saúde pública e privada.

► **Programa +EVERO:** iniciativa exclusiva da EMS em fornecer dosagens de everolimo para todos os hospitais de transplantes do Brasil de forma 100% gratuita utilizando me-



todologia ágil e inovadora, o *Dried Blood Spot* (fitas de proteína para coleta e análise especializada de algumas gotas de sangue para precisar a quantidade de medicamento presente no sangue do paciente transplantado).

► **Programa Em Frente:** suporte ao paciente de Esclerose Múltipla dedicado à oferta de monitoramento de primeira dose e ressonâncias magnéticas, exame crítico para o diagnóstico e acompanhamento dessa doença rara e desafiadora para a saúde pública.

► **Programa DESOSP:** orientação técnico-científica sobre a hospitalização e a desospitalização para alguns hospitais privados do Brasil.

► **Revisão de protocolo terapêutico em câncer de pulmão:** clareza no sequenciamento adequado de terapia-alvo para o tratamento de câncer de pulmão não pequenas células EGFR mutado.

► **Parcerias estratégicas com operadoras e redes especializadas:** ampliação do acesso a terapias de alto valor agregado para operadoras de saúde, inclusive em cenários de liberalidade para medicamentos não cobertos pelo rol da ANS.

► **1º Prêmio Neuro-Impacto:** iniciativa de fomento à pesquisa científica de vida real em Esclerose Múltipla, com impacto direto na produção de conhecimento nacional e participação de jovens pesquisadores em congressos internacionais de referência.

Parcerias para o Desenvolvimento Produtivo (PDPs)

As parcerias assinadas pela EMS continuam a representar soberania tecnológica, sustentabilidade do SUS e acesso à inovação por meio da transferência de tecnologia de empresas privadas para instituições públicas, com foco na perenidade do sistema público de saúde e na segurança sanitária.

inova EMS

Um grande marco de 2024 foi a seleção da EMS por Farmanguinhos/Fiocruz para a produção nacional de liraglutida e semaglutida, medicamentos essenciais no tratamento de doenças crônicas.

O contrato entre as instituições tem assinatura em 2025, com previsão de implantação da transferência de tecnologia de produção do IFA e da liraglutida/semaglutida durante um período de dois anos e durabilidade do processo de até 10 anos, tendo o envolvimento de diversas áreas técnicas da EMS em todo o fluxo da parceria. A EMS ficará responsável pelo fornecimento

dos medicamentos ao mercado público o durante as etapas da transferência da informação técnica.

A produção nacional desses medicamentos tem impactos diretos para o SUS e a saúde pública, consolidando um ecossistema de inovação essencial diante de crises sanitárias e geopolíticas.

- Amplia o acesso a terapias inovadoras.
- Reduz custos públicos.
- Fortalece a indústria farmacêutica nacional.
- Gera empregos qualificados.
- Capacita instituições públicas.

Aspectos regulatórios

As PDPs são regulamentadas pelo Ministério da Saúde e seguem um modelo de quatro fases, com critérios técnicos rigorosos, para constituir políticas nacionais voltadas à inovação tecnológica na produção de medicamentos estratégicos para o SUS por meio dos laboratórios públicos oficiais e com total priorização da indústria farmacêutica brasileira.

IV. MARCAS

A unidade de negócios movimentou-se em 2024 para entrar na disputa pela liderança da categoria de vitaminas e suplementos, reforçando seu portfólio com a aquisição da *startup* Vitamine-se, marca composta por 30 produtos voltados para a suplementação alimentar. Com apenas três anos de existência, a Vitamine-se superava a presença em mais de cinco mil drogarias, alcançando ainda diversos canais alimentares pelo país.

Também investimos numa nova campanha de comunicação para Sominex, medicamento fitoterápico exclusivo de combate à insônia, contemplando propaganda e *merchandising* em TV aberta, ativações em pontos de vendas, eventos e outras estratégias comerciais, além da produção de conteúdo educativo para as redes sociais.

Ainda em 2024, a EMS iniciou um movimento estratégico de otimização do portfólio dessa unidade de negócios para os próximos anos, por meio do qual focará nas marcas estratégicas e descontinuará as marcas de cauda longa, o que justifica o desempenho mais tímido no período.



Unidade de negócios - Marcas

	2024	2023
Marcas comercializadas	63	71
SKUS comercializados	136	134
Pontos de venda atendidos no Brasil	89.443	87.998
Posição no mercado nacional	5º lugar	5º lugar

	2024	2023
Pesquisas com consumidores	3 (Allexofedrin, Sominex e Cystex)	7
Consumidores entrevistados	848	2.004
Investimento em pesquisas	R\$ 116.000	R\$ 800.000

	2024	2023
Vendas (sell out) (R\$ PPP)	757.979.268	772.975.439
Crescimento de demanda PPP	-1,9%	6,1%
Unidades comercializadas (milhões)	57,8	61,6
Market share	7,1%	7,9%

V. OTC

Nosso propósito nesse segmento de medicamentos isentos de prescrição (ou OTC, sigla em inglês, que significa *Over-The-Counter*) é levar saúde e bem-estar para as pessoas a partir de uma experiência positiva com os nossos produtos. Para isso, atuamos com base nos seguintes pilares:

- a) conhecimento profundo dos nossos consumidores;
- b) construção de marcas fortes;
- c) uso intenso de mídia de massa;
- d) loja perfeita a partir da excelência comercial e do *trade marketing*;
- e) inovação de produtos e serviços.

O ano de 2024 foi marcado pela estruturação do nosso negócio, com embalagens renovadas, posicionamento de marca, novas campanhas de comunicação e desenvolvimento do nosso *pipeline* para os próximos cinco anos. Também assumimos a marca Dermacyd® e com ela incorporamos o canal alimentar, uma outra frente de gestão e demanda da marca, que ainda lançou seu novo posicionamento tendo como embaixadora a atriz Paolla Oliveira, representando todas as nossas consumidoras brasileiras.

Durante o ano trabalhamos em diversas frentes:

- ▶ Pesquisas com o consumidor para analisar a saudabilidade das nossas marcas, além de estudar os hábitos e atitudes dos consumidores das nossas maiores categorias e ter um direcionador claro de inovação para os nossos produtos.
- ▶ Lançamento de seis campanhas publicitárias na mídia de massa para novo posicionamento, produto e seus diferenciais.

- ▶ Realização de campanhas sazonais de *trade marketing* que dão suporte ao negócio ao longo do ano.

O resultado desse trabalho gerou maior conhecimento de marca, aumento de visibilidade e giro nas gôndolas das farmácias e dos supermercados e, conseqüentemente, o crescimento das marcas e do *market share*:

Marca	Crescimento em 2024	Market share
Dermacyd®	9%	27,6%
Multigrip	0,8%	6,1%
Lacday	2%	27,5%

Nossas aquisições, como a de Dermacyd®, e o reposicionamento de Lacday e Bálsamo Bengué em 2024, por exemplo, visam aumentar o faturamento e a relevância da EMS, com a entrada nas frentes massivas, para competir entre as cinco primeiras da categoria OTC do Brasil.

	2024	2023
Marcas comercializadas OTC*	9*	6*
SKUS comercializados	80	68
Pontos de venda atendidos no Brasil	78.430	76.695
Market share** (PPP)	5,9%	5,1% **
Demanda (sell out) - PPP	R\$ 253.158.183	R\$ 174.843.495
Unidades comercializadas	9.700.214	6.816.072

*Em 2024: Dermacyd®, Multigrip, Bálsamo Bengué, Lacday, Caladryl, Penvir, Energil C, Gelmax

** Considerando-se mercado atuante de EMS em OTC



A woman with curly hair, wearing a grey blazer and a white top, stands in a modern office, smiling and pointing with a pen at a large screen displaying a bar chart. Two colleagues, a man and a woman, are seated at a table in front of her, looking at the screen. The office has large windows with a city view and potted plants on the windowsill.

3. Governança corporativa

Embasamos nossa atuação no Brasil e no exterior na missão e nos valores corporativos que orientam nossos processos e relacionamentos no cotidiano dos negócios.

S
sumário

1

2

3
Governança corporativa

4

5

6

7

8

9

Missão

Cuidar das pessoas. Ser o melhor parceiro para criar, aperfeiçoar, produzir e disponibilizar produtos inovadores e acessíveis que promovam a saúde e o bem-estar das pessoas.

Visão

Ser admirada e reconhecida como a maior e melhor empresa farmacêutica.



Simplicidade

- ▶ Comunicação direta
- ▶ Austeridade com recursos
- ▶ Descomplicar o dia a dia



Ação

- ▶ Fazer acontecer
- ▶ Mão na massa
- ▶ Agilidade com excelência



Inovação

- ▶ Pensar fora da caixa
- ▶ Criar soluções não convencionais
- ▶ Pioneirismo

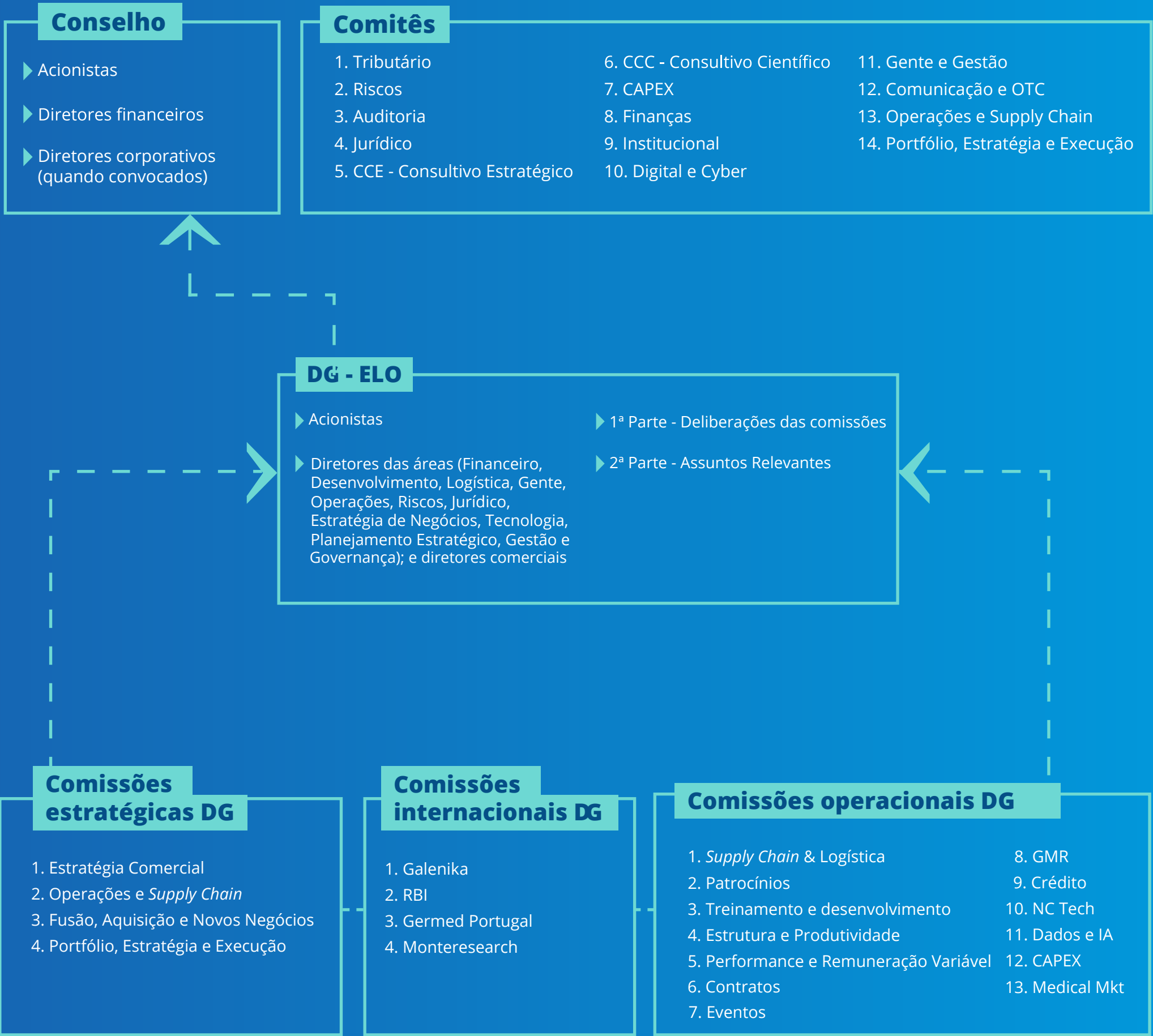
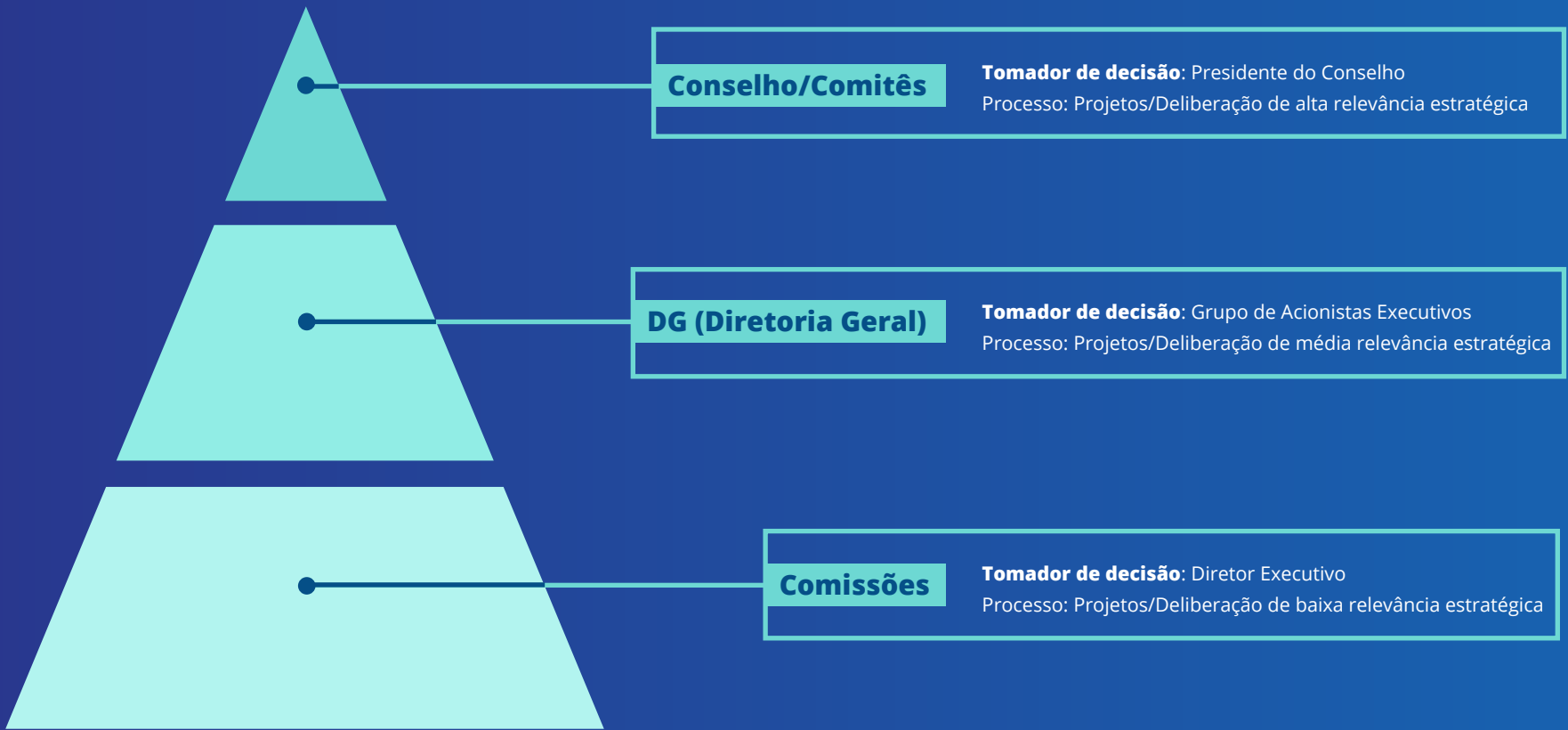


a. Governança

GRI 2-9, 2-10, 2-11

Atravessamos o ano de 2024 promovendo avanços importantes na reorganização da nossa governança a partir de comitês e comissões para melhorar a efetividade e a visibilidade das operações, em total alinhamento com o movimento de sucessão na alta liderança da empresa, a inovação e internacionalização nos negócios e com as melhores práticas de mercado. Vale observar que a estrutura da governança da EMS está vinculada ao Grupo NC.

Pirâmide de aprovações



Esta estrutura reflete nosso grau maior da governança, composto também por executivos selecionados por nível hierárquico, nomeados e ligados diretamente ao presidente do Conselho de Administração e demais acionistas. O Conselho tem mandato de três anos. Nesse modelo inclui-se o mais alto órgão decisório, nomeado Diretoria Geral, que tem o papel de aprovação das estratégias da organização quando o tema não é da alçada do presidente do Conselho de Administração. Embora estejamos vivendo um processo sucessório no primeiro nível de liderança, em 2024 o presidente do Conselho de Administração ainda atuava como o principal executivo da organização.

Conflitos de interesse são resolvidos em comitê de *compliance*, riscos e auditoria e, dependendo da questão, levados a Conselho.

O Conselho Consultivo da EMS é composto por uma maioria de homens brancos, tendo uma representante feminina como VP de Operações no Conselho atual e mais duas mulheres no DG. A avaliação de desempenho continua espelhada nas métricas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

	2024	2023
Reuniões de governança	355	338
Indicador de <i>performance</i> dos Comitês do Conselho	95%	95%

Também amadurecemos nossa **governança de riscos**, inclusive com a implementação de planos de continuidade de negócios, e nossa abordagem de ESG, sob responsabilidade de uma comissão específica para essa temática, cujo desempenho por indicadores segue registrado em cada um dos três pilares (governança, meio ambiente e social). Outras ações práticas e avanços em ESG, no entanto, serão reportados ao longo deste relatório.

GRI 2-12, 2-13



Entenda mais na seção
"Gestão de riscos e auditoria interna"

	Comissão ESG da EMS	
Diretorias envolvidas	Saúde e Meio Ambiente (para assuntos do "E") Marketing Institucional (para temas do "S" ligados à responsabilidade social) Gente (assuntos do "S" relacionados a colaboradores) Gestão de Riscos, Governança corporativa e Planejamento Estratégico (para questões do "G")	
	2024	2023
Profissionais participantes	25	13
Reuniões do Comitê realizadas desde 2022	32	30

Pilar	Indicador	Desempenho em 2024
Governança	% de denúncias finalizadas dentro do SLA estabelecido (60 dias)	86%
	<i>Performance</i> dos comitês do conselho	100%
	% Riscos identificados tratados ou em tratamento	100%
	% Diretrizes revisadas e publicadas	100%
	% Licenças críticas para funcionamento (Internas e Terceiros)	100%
Meio ambiente	Litros de água consumida/unidades produzidas (1.000)	0,36
	% Resíduos reaproveitados ou Reciclados	91%
	% de energia consumida de fontes renováveis	100%
	kg Resíduos/unidades produzidas (1.000)	10,01
	Ton CO² emitidas	25.629
	% Atendimento aos parâmetros ETE	94%
Social	Relatório Anual ESG da EMS 2023 - Padrão GRI publicado	100%
	Evolução cultural	54,1%
	% de mulheres na força de trabalho	34,2%
	% de pessoas que se declaram de pele preta ou parda na força de trabalho	61%
	Trabalhadores submetidos ao treinamento ESG/ano	4.630
	% de projetos com objetivo cultural	26,5%
	% de projetos com objetivo esportivo	14,3%
	% de cobertura da cota de pessoa com deficiência	54,8%
	% de cobertura da cota de aprendiz	41%
	% de projetos com objetivo social	59,2%
	% de mulheres na Liderança Geral	41,5%
	% de mulheres na Liderança Executiva	20%
	% de pessoas que se declaram de pele preta ou parda na Liderança Geral	17%

Para 2025, uma consultoria está responsável por atualizar o diagnóstico ESG e apoiar a estruturação de planos também atrelados aos

Remuneração GRI 2-19, 2-20

A remuneração da totalidade dos executivos da EMS, incluindo os integrantes dos comitês de governança, é composta por parcelas fixas e outras variáveis, de curto e longo prazos, atreladas a metas corporativas (estratégicas e financeiras — especialmente relacionadas ao EBITDA), individuais e de área. Parte dessas metas contempla, de forma direta ou indire-

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), promovendo a integração entre estratégia, governança e sustentabilidade.

ta, indicadores associados à gestão de riscos e aos impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas. A política salarial é definida com base nas melhores práticas de mercado e a tabela salarial é monitorada anualmente por meio de pesquisas realizadas com a consultoria que tem o maior número de empresas do nosso ramo farmacêutico.

Planejamento estratégico e Agenda 2030

A construção de um planejamento estratégico estruturado teve início ainda em 2023, impulsionada pelo processo sucessório e pelo caráter mais coletivo das decisões. A nova abordagem, dividida em cinco pilares, esta-

belece objetivos de longo prazo e metas até 2030 em direção ao crescimento sustentável, pautados em aumento da geração de valor e excelência na qualidade dos nossos produ-

Resultado financeiro

Maximizar os lucros com aumento na geração de caixa e no retorno aos acionistas, por meio de uma gestão de riscos eficiente, suporte ágil à tomada de decisões financeiras e otimização de custos e tributos.

Posicionamento

Consolidar sua liderança no mercado farmacêutico brasileiro, com a antecipação de tendências, além de promover um crescimento sustentável com internacionalização estruturada e presença no mercado global.

Portfólio

Ampliar e fortalecer as categorias novas e existentes, com investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento voltados à inovação radical e incremental.

Produtividade

Priorizar a qualidade, elevando a capacidade fabril com estabilidade nos processos produtivos. Ter foco na excelência, por meio de digitalização e automatização dos processos, mantendo alto padrão na segurança da informação.

Governança, Cultura e Pessoas

Fortalecer o engajamento e a retenção de talentos alinhados à cultura organizacional, bem como a valorização da reputação institucional junto aos stakeholders. Buscar a evolução do modelo de gestão e governança com alinhamento estratégico entre lideranças e áreas.

b. Gestão de riscos e auditoria interna

O ano de 2024 marcou a implementação de uma governança de riscos mais robusta, por meio da qual ampliamos o escopo da nossa matriz de riscos e criamos um Comitê de Riscos plural, com representantes de áreas internas (Riscos, Engenharia, Seguros Corporativos, Saúde e Meio Ambiente, Governança Corporativa, Qualidade e Operações). O grupo reporta-se diretamente ao presidente do Conselho de Administração. Esse formato multidisciplinar provocou avanços na prática, principalmente sobre a comunicação dos eventos de riscos que afetam diretamente a produção, reduzindo o tempo de respostas nas ações. GRI 2-16

A perspectiva corporativa passou de uma visão antes focada principalmente em riscos operacionais para uma abordagem mais abrangente e integrada, envolvendo outros riscos, tais como qualidade, assuntos regulatórios, TI, vendas. Também realizamos diversos testes, como parte de nossa segunda linha de defesa, para garantir que os controles funcionem adequadamente e que os riscos sejam gerenciados de forma eficaz.

Esse processo contempla o monitoramento das 609 licenças existentes para o funcionamento das operações em linha com as exigências externas, sendo 245 licenças de empresas do Grupo NC e 364 de parceiros estratégicos.

Outro passo importante foi a elaboração de planos de continuidade de negócios para situações emergenciais, tais como incêndios e ataques cibernéticos, o que inclui, para o próximo ciclo, os testes de mesa e as simulações de crise para assegurar que os executivos e as áreas operacionais saibam como agir nessas ocasiões. Em complemento estão a comunicação e educação contínua do público interno para saber o que fazer nesses mesmos cenários.

A partir dessas experiências, intensificamos os treinamentos de brigada, atualizamos os equipamentos de combate a incêndios e ampliamos o uso deles.

Revisamos 100% da base de diretrizes do negócio farmacêutico do Grupo NC, ao qual a EMS pertence, num total de 88 documentos, que estabelecem as regras dos processos, ou seja, quem deve fazer o quê. Cada diretriz tem validade de dois a três anos.

Auditoria interna

A auditoria interna é nossa terceira linha de defesa e avalia, de forma independente, os riscos, controles e inconsistências nos processos da EMS.

	2024	2023
Nº de auditorias	40	44

A EMS está construindo um modelo de auditoria que acompanha os anseios da empresa para a expansão internacional, podendo levar a mesma abordagem a outros países. Em 2024, a operação mexicana já passou por uma auditoria, mantida em 2025, quando também serão auditadas as operações da Sérvia.

Tecnologia a favor

A empresa faz uso de tecnologia avançada, como a inteligência artificial, *data analytics* e *machine learning*, para melhorar a auditoria interna e identificar falhas em processos. Na mesma linha segue a automatização de processos internos usando ferramentas como ACL e *DataBricks*, o que traz mais eficiência e redução de custos, além de facilitar a gestão de riscos e auditoria.

Lei do Patrimônio Genético

Continuamos aderentes à Lei do Patrimônio Genético, vinculada à biodiversidade nacional, cumprindo uma obrigatoriedade pregressa. Por isso, efetivamos a doação em medicamentos para o Hospital das Clínicas da Unicamp.

Lei Federal nº 13.123/2015

Tem objetivo de regular as atividades de P&D com o patrimônio genético da biodiversidade brasileira.

Produtos acabados que utilizam princípio ativo de origem da biodiversidade devem repartir benefício (1% em pagamento ou 0,75% em doação) sobre o faturamento líquido desses produtos acabados.

c. Mercado regulado

S
sumário

1

2

3

Governança corporativa

4

5

6

7

8

9

A EMS acompanha e monitora constantemente o cenário de regulação sanitária nacional e internacional com sua equipe preparada para obtenção de novos registros, manutenção/renovação de registros, regulação de preços de medicamentos e monitoramento pós-comercia-

A adesão da Anvisa ao Conselho Internacional de Harmonização (ICH, na sigla em inglês) desde 2023 representa um marco importante para o setor regulatório brasileiro. Essa iniciativa fortalece o alinhamento das regulamentações brasileiras às melhores práticas internacionais, promovendo maior previsibilidade e convergência regulatória. Além disso, essa integração ao ICH facilita a submissão de medicamentos desenvolvidos no Brasil a outros mercados internacio-

lização. Dedicamos boa parte do ano de 2024 ao processo de obtenção do registro dos medicamentos contendo liraglutida junto à Anvisa. O diferencial desse medicamento é a utilização de insumo farmacêutico ativo (liraglutida) de origem sintética e com um alto teor de pureza.

nais, como Estados Unidos e Europa, e fortalece a competitividade e o processo de internacionalização. [HC-BP-510a.2](#)

Portfólio atual do Grupo NC, considerando principalmente a EMS

Moléculas	Registros de medicamentos existentes (incluindo genéricos, similares e inovações)	Novos registros concedidos em 2024
436	1.811	45



Nossa frente de Pós-comercialização acompanha, apura e reporta todas as solicitações do mercado consumidor e os questionamentos realizados pelas autoridades sanitárias por meio de diversos canais de atendimento. Em 2024, não foi realizado nenhum recolhimento.

HC-BP-250a.3

Formada por farmacêuticas, a equipe do Serviço de Atendimento ao Consumidor passou, em 2024, por um treinamento específico focado no lançamento da li-raglutida. As atendentes receberam informações sobre a molécula de origem sintética, sua classe terapêutica, mecanismo de ação e demais explicações necessárias sobre os inibidores do GLP-1

para o devido atendimento técnico aos consumidores a partir do lançamento dos medicamentos Olire e Lirux em 2025.

Saúde e Satisfação do Clientes GRI 3-3

Realizamos mensalmente uma pesquisa de satisfação com os consumidores que fizeram contato com nosso time de atendimento, **cuja avaliação vem sendo bastante favorável** e se mantendo dentro da média das últimas apurações: 2022 (9,5), 2023 (9,7) e 2024 (9,7).

Entenda mais na seção “Prêmios e certificações”

Canal de contato	Percentual de atendimentos	
	2024	2023
0800/telefone	69%	72%
Fale conosco	27%	24%
Reclame Aqui	3%	2%
Mídias sociais	1%	2%

d. Marco legal e compliance

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-27, 3-3

Promovemos uma mudança cultural e estrutural na nossa área jurídica para uma atuação proativa e de parceria legal nos negócios, inclusive internacionais, em alinhamento com as estratégias globais da EMS, o que desafiou nossa gestão em 2024. Passamos a atuar transversalmente também nas discussões de estratégia ESG, fazendo reflexões sobre responsabilidade jurídica em contratos, relacionamento com fornecedores e avaliações de riscos ambientais e sociais.

Mais ainda, criamos um núcleo de inteligência e inovação digital (softwares/plataformas digitais/programação) para permitir visibilidade e controle em tempo real dos contratos e dar suporte, confiabilidade, agilidade e rastreabilidade em nossos processos jurídicos internamente, o que gerou um ciclo mais dinâmico e preventivo de gestão contratual e fortaleceu a segurança nas tomadas de decisão.

GRI 205-1

inova EMS

Conquista da possibilidade de *First to file* no registro internacional da semaglutida

A EMS manteve seu posicionamento ousado e espera ser a vencedora no processo judicial que a habilita a futuramente comercializar as canetas de semaglutida nos Estados Unidos, com exclusividade, nos primeiros seis meses após a queda da patente em 1º de maio de 2033.

A permissão está respaldada pela legislação norte-americana e foi formalizada entre as partes em dezembro de 2024, após o longo e rigoroso processo de escrutínio judicial ocorrido a partir do pedido de registro feito pela EMS junto ao FDA em dezembro de 2021, que ainda aguarda aprovação da agência reguladora norte-americana.

Trata-se de um diferencial jurídico estratégico, inovador e de reputação internacional da EMS que amplia a presença da empresa no mercado estadunidense e, consequentemente, a acessibilidade da população daquele país a um medicamento mais barato e confiável para o tratamento de diabetes tipo 2 e obesidade, atestado pela agência sanitária local.

2024			
	Nacionais	Internacionais	Total
Contratos estratégicos	486 (57%)	368 (43%)	854
Contratos gerais	1.958 (84,68%)	300 (15,32%)	2.258

Outra ênfase jurídica estratégica da EMS em 2024 e no ano seguinte é o rebatimento de ações jurídicas da concorrência com a perda de exclusividade perante o nosso lançamento das canetas de liraglutida, em agosto de 2025. Vimos um movimento claro de ajuizamento de ações que buscavam restabelecer o status anterior à decisão do STF, que declarou inconstitucional a antiga regra de prorrogação automática de patentes. A EMS tem atuado de forma bastante firme e ativa para impedir que essas prorrogações sejam concedidas. Em todos os casos, buscamos demonstrar que não há base legal para esse tipo de extensão, além do fato de o nosso regramento já refletir as obrigações internacionais assumidas pelo Brasil. De forma preventiva, além de acompanhar esses desdobramentos e monitorar constantemente os pedidos de patente relevantes, as áreas jurídica e técnica trabalham em conjunto para antecipar possíveis riscos e preparar estratégias que nos permitam reagir rapidamente — ou até mesmo evitar o litígio, quando possível.

I. Compliance

Intensificamos nossa atuação jurídica nas abordagens de integridade e governança em 2024 com a redefinição da identidade de *Compliance* a partir da mudança de um modelo punitivo de atuação para um formato pedagógico e de engajamento para promover a cultura da ética e da gestão preventiva. A solidez de *Compliance* também passou a ser identificada como critério de viabilidade para parcerias e negócios internacionais.

Nossa principal base documental continua sendo, no entanto, a Diretriz de *Compliance*, atualizada com os seguintes temas: Anticorrupção, Conflito de interesses, Brindes, Presentes e hospitalidades, *Due diligence* de fornecedores e distribuidores, Canal de Denúncias, Relacionamentos com o poder público.

O conteúdo fica acessível pelo repositório oficial de documentos corporativos e foi enfatizado na forma de treinamentos obrigatórios (Código de Ética e Conduta e Assédio Moral e Sexual) para todos os colaboradores; inclusão na integração de novos colaboradores; disseminação nas convenções e eventos das áreas; implantação do programa de embaixadores e divulgação periódica nos canais de comunicação interna.

Ao longo de 2024, informamos todos os colaboradores da EMS sobre a temática de *Compliance* e sua importância, com reforços durante o ano, assim como em todos os contratos da EMS foi inserida a cláusula anticorrupção. Vale reforçar que, nesse período, não registramos nenhum caso de corrupção nem de não conformidade com leis e regulamentos. **GRI 205-3**

Para os conflitos de interesses, temos um formulário específico de mesmo nome que pode ser utilizado pelo colaborador caso ele identifique um possível conflito, para uma comunicação direta junto à área de *Compliance* ou de Pessoas. Os casos são mapeados e levados aos acionistas para ciência e deliberação, quando necessário. Essa informação também está disponível na Diretriz de *Compliance*, além de ser comunicada nos canais internos e programas de integração de novos colaboradores. **GRI 2-15**

Outra iniciativa, em 2024, foi a revisão e ampliação do escopo do Código de Ética e Conduta, dos treinamentos nessa temática e de aproximação e suporte às áreas de negócio. O novo Código passa a incluir as seguintes abordagens:

- ▶ Atividades políticas e contribuições partidárias
- ▶ Governança corporativa
- ▶ Informações confidenciais
- ▶ Jogos de azar/*bets*
- ▶ Lavagem de dinheiro
- ▶ Médicos e prescritores
- ▶ Prevenção de fraudes
- ▶ Propriedade intelectual
- ▶ Qualidade
- ▶ Saúde mental
- ▶ ESG
- ▶ Sociedade
- ▶ Uso de inteligência artificial
- ▶ Vedação e combate ao assédio
- ▶ Participação em eventos externos

Treinamento sobre Código de Ética e Conduta	2024	2023
Total de colaboradores	7.213	6.714
Colaboradores treinados	5.741	5.298
Aderência	83%	79%



Compliance

Revisão do Código de Ética e Conduta

Comissão de *Compliance*

Canal de Denúncias, por e-mail, site, app, 0800 e secretária eletrônica

Diretriz de *Compliance*

Due diligence de 100% dos fornecedores, prestadores de serviços, ONGs, entidades de patrocínio



O Comitê de Ética foi reestruturado em suas dinâmicas e demandas. As discussões passaram a ocorrer nas reuniões trimestrais da Comissão de *Compliance*, composta pelos diretores executivos das áreas de Pessoas, Auditoria, *Compliance*, Jurídico, Relações Institucionais e pelo acionista. Nessa instância, são apresentados os indicadores do Canal de

Denúncias e tratados temas estratégicos e relevantes para a sustentação do Programa de *Compliance* corporativo.

Já o Comitê Jurídico realiza reuniões bimestrais com o acionista majoritário, nas quais são reportados assuntos relevantes à alta administração.

Canal de Denúncias	2024	Percentual em relação ao total	2023	Percentual em relação ao total
Site	276	75%	197	64,17%
Telefone (0800)	49	13%	74	24,10%
E-mail	29	8%	32	10,42%
Secretária eletrônica	12	3%	n/a	n/a
App	2	1%	4	1,30%
Total	368	100%	307	100%
O Canal de Denúncias funciona em horário ininterrupto e em formato anônimo e é administrado de forma independente por empresa terceirizada, resguardando o anonimato e os fluxos de análise e investigação.				

Promovemos ainda diversos treinamentos em temas como: prevenção ao assédio moral e sexual; conflito de interesses; *compliance* para líderes das fábricas, entre outros, totalizando 5.742 colaboradores treinados.

O esforço da área em ações educativas, de comunicação e de conscientização junto às lideranças e colaboradores para fomentar um clima salutar no ambiente de trabalho foi positivo. O novo modelo, além de atingir uma meta da área, fortaleceu a credibilidade interna, gerando aumento nas denúncias internas e redução nos casos externos (Ministério Público do Trabalho). **GRI 205-2**

As preocupações cruciais, provenientes de relatos internos ou denúncias registradas por meio do Canal de Denúncias, são levadas ao conhecimento dos *stakeholders* por meio de instâncias formais, como as Comissões e os Comitês de *Compliance* e Jurídico. Esses temas são tratados com seriedade e sigilo, sendo direcionados às instâncias superiores de acordo com sua gravidade e natureza. Esse procedimento assegura que a alta liderança esteja informada e possa deliberar sobre as ações necessárias, preservando a integridade dos processos e o compromisso com a responsabilidade corporativa. Todas as questões identificadas foram devidamente comunicadas

e submetidas à análise dos membros das instâncias competentes, com os respectivos registros formalizados em atas.

GRI 2-16, 2-26

Nossa governança jurídica inclui os processos de *due diligence* para cadastro e contratação de todos os nossos fornecedores, prestadores de serviços, ONGs e entidades de patrocínio, ocasião em que avaliamos aspectos de integridade e financeiros, inclusive referentes a trabalho escravo e trabalho infantil, em mais de 60 fontes públicas consultadas.

Já a integração com profissionais de saúde é estabelecida pela diretriz de Ações de Marketing.

Nº de processos de <i>due diligence</i> *	
Decisão judicial	3
Empresas do Grupo	11
Fornecedor	3.353
Médico (RPA)	931
Órgãos públicos	3
Representante comercial	74
Total	4.375

*Total referente ao Grupo NC, ao qual a EMS pertence, não sendo possível estratificar por empresa.

II. LGPD

A gestão para aplicação da Lei Geral de Proteção de Dados pressupôs os seguintes esforços da EMS em 2024:



- ▶ Manutenção do programa de governança em privacidade e proteção de dados por meio da realização de treinamentos de todos os colaboradores.
- ▶ Atendimento das solicitações de titulares de dados por meio de canal específico.
- ▶ Nomeação de encarregado pelo tratamento de dados (DPO).
- ▶ Adequação de contratos que envolvam tratamento de dados pessoais.
- ▶ Avaliação de conformidade dos parceiros de negócio que tratam dados do Grupo NC.
- ▶ Atualização do mapeamento de dados.
- ▶ Adoção e atualização de avisos e políticas de privacidade.

Como parte da governança jurídica está inclusive a gestão de impactos relacionados a riscos de sanções legais por não conformidade, danos à reputação da empresa, perdas financeiras por fraudes, sempre em sintonia com a área de Riscos. Adotamos como mecanismos de controle a própria Comissão de *Compliance*, o Canal de Denúncias e as auditorias internas e externas.

e. Suprimentos e cadeia de fornecedores

A reestruturação do modelo de gestão de nossa cadeia de suprimentos, iniciada em 2023, gerou seus frutos em 2024, quando conseguimos um melhor nivelamento de estoque, um fluxo de caixa mais adequado e a estruturação da previsão estatística S&OP com muito mais precisão, inclusive em função da implantação de uma nova ferramenta de planejamento via SAP.

A integração e o bom desempenho das equipes também contribuíram para um fechamento satisfatório do inventário, que passou por três auditorias ao longo de 2024, encerrando o período com um giro de 7,1 meses de estoque frente ao orçamento de 7,5 meses.

Melhorias obtidas

- ▶ Forte gestão dos depósitos
- ▶ Melhor mapeamento sistema x físico
- ▶ Gestão de inventário consolidada



Para as atividades da EMS fora do Brasil, a implementação da metodologia Supermercado na Sérvia, assim como a aderência produtiva daquela unidade ao modelo corporativo de produção,

tornaram mais inteligente a gestão da cadeia de suprimentos.

Quanto à rastreabilidade de produtos, mantivemos a visão primária do rastreio.

Suprimentos diretos

	Fornecedores ativos	Total do volume adquirido	Procedência
Matérias-primas locais	99	16.903 toneladas	Brasil, Índia, China, Itália, México, Estados Unidos, Espanha, Uruguai, Alemanha, Japão, Suíça, Emirados Árabes, entre outros
Matérias-primas importadas	159		
Embalagens	86	3.685 toneladas	Brasil, Uruguai, Argentina, Alemanha, França, Índia e China
5.850 itens adquiridos no geral			
288 acordos comerciais de fornecimento			
47% do orçamento de compras é gasto com fornecedores brasileiros			
16% das compras são feitas em moeda estrangeira (16% dos processos e 75% do gasto é em moeda estrangeira)			

f. Tecnologia e segurança da informação

O ano de 2024 marcou a aceleração da transformação digital da EMS com foco em três eixos centrais: **automação, segurança da informação e inteligência de dados**, em vultosos investimentos que somaram R\$ 68 milhões no período. Foram diversas iniciativas com destaque para as seguintes frentes:

- ▶ Adoção de inteligência artificial: implementação de dez projetos de IA e entrega de 36 robôs, otimizando processos administrativos, operacionais e industriais.
- ▶ Digitalização: migração de 100% dos suprimentos diretos para o SAP S/4HANA em nuvem, marco setorial de inovação que fortaleceu processos e ativos informacionais.
- ▶ Infraestrutura: atualização do parque tecnológico, com mais de 4.500 *laptops* e *desktops* renovados, 37 links de internet e 552 servidores em operação.
- ▶ Atendimento: automatização de quase 80% dos atendimentos de TI, o que reduziu tempo de resposta e ampliou a escala dos chamados resolvidos.
- ▶ Dados: expansão de 40% no volume de dados armazenados (de 15TB para 21TB) e de 46% na quantidade de relatórios gerados em Power BI Premium, aumentando a capacidade analítica para tomada de decisão.

O desempenho geral foi positivo, e os resultados derivam da integração tecnológica e da atualização de infraestrutura, somadas à governança de projetos e à mobilização de usuários-chave. Em paralelo, foram endereçados desafios estruturantes: retenção de talentos e capacitação de equipes, reforço nas políticas de proteção e resposta a incidentes cibernéticos, e a complexidade da migração de pro-

cessos diretos para nuvem na solução SAP. O tratamento desses pontos viabilizou escala, velocidade e padronização das entregas.

Os projetos empreendidos conectam tecnologia às frentes de negócio, reforçando eficiência operacional, qualidade da informação e escala comercial.

Projeto	Objetivo	Resultados	Indicadores
Migração do <i>data center</i> para nuvem	Modernizar infraestrutura e reduzir obsolescência, priorização em soluções em nuvem e aumento de disponibilidade	Resiliência, escalabilidade e base para novas soluções	Ganhos de <i>performance</i> em até 90% em alguns sistemas. Tempo de provisionamento de novos recursos até 4x mais rápidos
Substituição de <i>firewalls</i> (Grupo NC)	Elevar desempenho e segurança de rede	Diminuição da vulnerabilidade cibernética	Aumento da postura (melhorias) de segurança em 20% Substituição de 19 equipamentos obsoletos
Mercado Farma (B2B)	Escalar pedidos e cobertura de PDVs operando em rede nacional	Aumento de conversão e ganho de escala comercial	31 mil PDVs ativos 1,7 milhão de pedidos processados R\$ 445 milhões de faturamento acumulado
Automação por robôs (RPA/IA)	Automatizar atividades repetitivas e técnicas para leitura de cromatogramas, tradução técnica, NF-e, <i>ServiceNow</i>	Produtividade, padronização e menor tempo de ciclo	36 robôs em produção
Velos – <i>performance</i> comercial	Inteligência e gestão do time de vendas por meio da implantação de módulos de desempenho e gestão	Planejamento e acompanhamento de visitação em escala	Mais de 2.300 usuários ativos Média de 40 mil visitas/dia
Bula digital / Projeto Sara	Digitalizar e disponibilizar informações regulatórias em repositório digital integrado	Agilidade de consulta e conformidade regulatória	SEO: 147 mil cliques e 29,9 milhões de pesquisas/mês via site de buscas. Acesso mensal no site Sara: 195.175
CRM – Prescrição Médica	Integrar dados de relacionamento com médicos em CRM próprio integrado à base de dados corporativos	Segmentação e governança do funil de visitação	385 mil médicos 1,8 milhão de visitas lançadas
Meio Ambiente / EBR & Manutenção	Digitalizar rotinas de produção e manutenção	Rastreabilidade de lote e eficiência de manutenção	Mais de 43 mil ordens de manutenção executadas
Plataforma de dados	Centralizar dados e automatizar relatórios	Decisão mais rápida e produtividade analítica	55 h/mês em atualizações manuais

A transformação digital também fez avançar a agenda ESG. Ambientalmente, a digitalização reduziu o uso de papel e otimizou recursos. No aspecto social, os treinamentos em cibersegurança atingiram escala corporativa, elevando a maturidade do usuário. Em governança, a segurança da informação operou em regime de prevenção e resposta contínuas



Nossos esforços para contatos institucionais com entes federais, estaduais e municipais em 2024 foram baseados, principalmente, em duas grandes frentes: a bula digital e a concessão do registro da liraglutida pela Anvisa.

com o fortalecimento do controle de identidades e acessos (autenticação multifator), o plano de resposta a incidentes e gestão de vulnerabilidades, além do monitoramento contínuo de eventos e estações protegidas — sem registro de vazamentos de dados de clientes no período.

inova EMS

Bula digital

Somos pioneiros na implantação voluntária da bula digital em parte dos nossos medicamentos desde 2023, tendo recebido a autorização da Anvisa, dedicada a todo o mercado farmacêutico, para efetivar essa medida a partir de novembro de 2024, ocasião em que todas as amostras grátis da EMS e os medicamentos isentos de prescrição já passaram a ser produzidos e distribuídos com o QR code de acesso virtual.

A mudança para esse modelo será gradativa, dentro dos próximos dois anos, quando a EMS pretende vender todos os seus produtos com a bula digital, que ainda possibilitará um acesso mais didático por vídeobula e áudiobula para pessoas com deficiência e analfabetos funcionais. O desuso do papel também gerará economias ambientais de impacto social e fabris em toda a indústria de medicamentos.

Pauta	Abrangência
Bula digital para medicamentos	276 PAs previstos para produção já com bula no formato digital *Até agosto/2025, durante a produção deste relatório, 141 produtos haviam sido distribuídos ao mercado com a bula digital.
Liraglutida (sintética)	Realização de painéis técnicos com Anvisa Concessão do primeiro registro no país em dezembro/2024
Fórum EMS Saúde 2024	O evento realizado em Brasília (DF) deu destaque à importância de uma estratégia nacional de saúde, tendo discutido temas como: a proteção de dados e o impacto na inovação; e o fortalecimento das agências reguladoras e novas propostas para o acesso à saúde.
Tempos de resposta em pesquisas científicas com seres humanos	Projeto de lei transformado na Lei Ordinária nº 14.874/2024

Participação em

associações

GRI 2-28

- ▶ Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos (Sindusfarma)
- ▶ Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos e Biossimilares – PróGenéricos
- ▶ Grupo Farmabrazil
- ▶ Associação dos Laboratórios Farmacêuticos Nacionais (Alanac)
- ▶ Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos (Abiquif)
- ▶ Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina – Abifina



h. Prêmios e certificações

S
sumário

1

Melhores e Maiores da revista Exame

O 1º lugar na categoria “Farmacêutico e Beleza” do Prêmio Exame M&M (51ª edição do anuário) ficou com a EMS em 2024. Esse é um dos mais tradicionais e respeitados *rankings* empresariais do país.

2

3

Prêmio Melhor Departamento Financeiro em Farmacêutica

A Filasa (*Finance & Law Summit and Awards*) reconheceu a atuação financeira da EMS com a premiação da nossa área em 2024.

4

5

Pessoas

Great Place to Work

O Grupo NC, ao qual a EMS pertence, foi listado pela GPTW com 69% de favorabilidade.

6

7

Prêmio Reclame Aqui

O prêmio Reclame Aqui - Atendimento e Experiência do Cliente foi um grande destaque no ano de 2024 para o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), na categoria Farmacêutica - Grandes Operações, com mais de 26.000 votos de consumidores e clientes.

8

9

Top of Mind

EMS foi reconhecida, pela quinta vez consecutiva, como *Top of Mind* na categoria de Medicamento Genérico, sendo a marca mais lembrada pelos consumidores dentro desse nicho, o que reforça sua forte presença e relevância no mercado.

Prêmio Líderes do Brasil, do LIDE – Grupo de Líderes Empresariais

EMS venceu nas categorias “Farmacêutica” e “Destaque Regional Campinas”, na 14ª edição do prêmio, reunindo líderes empresariais e acadêmicos para celebrar a excelência corporativa no Brasil.

Prêmio Líderes Regionais, do Lide Campinas

A EMS foi premiada pela sua liderança em Pesquisa e Desenvolvimento no setor farmacêutico, em uma homenagem realizada pelo Lide Campinas com o objetivo de celebrar a excelência das empresas nas áreas de tecnologia e saúde e reconhecer as que fizeram a diferença para o desenvolvimento socioeconômico do município de Campinas e região.

As 100 Empresas Mais Influentes do Brasil

A EMS foi uma das vencedoras do prêmio “As 100 Empresas Mais Influentes do Brasil”, uma parceria da Veja Negócios, revista então recém-lançada no país, e do LIDE (Grupo de Líderes Empresariais), que reconheceu organizações que se destacaram no cenário nacional nos campos econômico e de responsabilidade social.



4. Resultados financeiros



a. Nosso desempenho econômico-financeiro

S
sumário

1

2

3

4
Resultados financeiros

5

6

7

8

9

HC-BP-240b.3

GRI 201-4, 203-1, 3-3

O mercado farmacêutico manteve-se competitivo no período de 2024, apesar do menor crescimento, mas o fluxo financeiro e a geração de caixa da EMS permaneceram muito saudáveis, com baixíssimo grau de alavancagem, mesmo com o patamar elevado dos juros. No segmento de Genéricos, no entanto, a competição foi mais acirrada, levando a empresa a perder um pequeno porcentual nessa fatia do mercado em função da nossa estratégia de combate em volume, que acabou vindo como uma demanda maior do que a oferta. Por outro lado, a unidade de negócios de OTC se fortaleceu com a aquisição da marca Dermacyd®, em fevereiro de 2024, abocanhando os 24% que a marca já detém no mercado. Ainda, o segmento de Non-Retail marcou um desempenho excepcional ao crescer 30% e atingir uma receita líquida de R\$ 1 bilhão no

ano, prevendo novas aquisições na área de injetáveis em 2025. Em Prescrição Médica, a margem de mercado recuou um pouco, mas o ano foi marcado pela admissão de cerca de 400 novos representantes comerciais para dar conta do portfólio em 2024 e 2025, com a perspectiva promissora dos lançamentos inovadores.

inova EMS

Mais que isso, aplicamos quase 5% da receita líquida em investimentos para expansão contínua do nosso P&D.

Do ponto de vista fabril, continuamos apostando no mercado brasileiro também com a ampliação da capacidade produtiva da planta de Manaus (AM) para mais de dois bilhões de comprimidos por ano.



Entenda mais na seção “Inovação, expansão e posicionamento global”

Investimentos	2024	2023
P&D	R\$ 403.000.000,00	R\$ 329.000.000,00
% da receita líquida	4,9%	4,1%
Fábricas/maquinários	R\$ 219.000.000,00	R\$ 140.000.000,00



Para manter nossa estratégia de inovação, ainda em 2024 tivemos duas propostas aprovadas por bancos de fomento para suprir os investimentos em inovação incremental de P&D: a primeira, junto ao BNDES, no valor de R\$ 500 milhões, para ser utilizado na produção de oito medicamentos genéricos – seis deles inéditos no país - para diabetes e câncer (tratamento da leucemia mieloide crônica, câncer de próstata e carcinoma de células renais) e de 17 inovações em

anti-inflamatórios, antialérgicos, analgésicos e outros medicamentos para ansiedade, insônia e náusea. O segundo financiamento foi por meio do programa “FINEP Mais Inovação”, da empresa pública brasileira de fomento à ciência, tecnologia e inovação, no montante de R\$ 400 milhões, voltado para o desenvolvimento de pesquisa científica e produção de novos medicamentos nos próximos três anos.

A dívida total em 2024 evoluiu para R\$ 350,8 milhões, sendo R\$ 24 milhões em dívidas circulantes e R\$ 327 milhões em não circulantes. Durante o período, houve um pagamento relevante de debêntures no valor de R\$ 224,6 milhões.

A internacionalização seguiu como um dos pilares da estratégia corporativa de expansão, a exemplo da entrada no México desde 2022 e o aumento do portfólio nos territórios já conhecidos. O desempenho da companhia mexicana foi desafiador no princípio, dado o EBITDA negativo e a estrutura operacional, mas a implementação de novos produtos, como o Lactacyd (adquirido da Sanofi) e a linha Vitacilina Facial, entre outros, contribuiu significativamente para os resultados positivos posteriores e a evolução da companhia, consolidando um crescimento de receita adicional de 495% em 2023 e 212% em 2024. Em paralelo, a EMS continua a avaliar o ingresso em mercados mais regulados, como os Estados Unidos e Europa, por meio de parcerias estratégicas.

Em 2024, a EMS apresentou uma oferta pública de aquisição (OPA) à Hypera Pharma com o objetivo de unir as operações e formar o maior laboratório farmacêutico do Brasil.

Posteriormente, a EMS formalizou a retirada da proposta de aquisição e combinação de negócios.

Valor econômico direto gerado e distribuído
GRI 201-1

Valor econômico direto gerado (em R\$)	2024	2023
Receitas operacionais	9.348.304.000	7.990.605.000
Valor econômico distribuído (em R\$)	2024	2023
Custos operacionais	5.158.930.000	4.220.582.000
Salários e benefícios de empregados	1.242.869.000	1.141.938.000
Pagamentos a provedores locais	918.907.000	213.259.000
Pagamentos ao governo (impostos e taxas)	1.417.113.000	1.330.651.000
Investimentos na comunidade local	12.899.378	9.028.580
Total	8.750.718.378	6.915.458.580
Valor econômico retido (em R\$)	2024	2023
"Valor econômico direto gerado" menos	597.585.622	1.075.146.420
"Valor econômico distribuído"		

Adotamos como indicadores de desempenho econômico-financeiro o crescimento de receita, o percentual de EBITDA e o fluxo de caixa operacional, incorporados a uma política de gestão de custos e despesas e gestão do ciclo financeiro.

Confiamos na nossa sustentabilidade financeira, também graças aos excelentes índices de rentabilidade da EMS e ao monitoramento dos impactos positivos e negativos inerentes ao nosso negócio. Vamos seguir apostando em inovação, internacionalização e sustentabilidade como pilares do nosso crescimento, já se somando às boas perspectivas do ingresso das cassetas de semaglutida no Brasil a partir de 2026.

Impactos positivos	Impactos negativos
Reinvestimento em inovação: Resultados financeiros sólidos permitem investimento em P&D, fomentando novos tratamentos e diferenciação no mercado.	Abrangência limitada: Foco em produtos rentáveis pode excluir doenças negligenciadas.
Expansão estratégica: Viabilizam crescimento geográfico, diversificação de portfólio e aquisições.	Aversão ao risco de desenvolvimento: Pressões por retorno podem desincentivar busca por medicamentos inovadores sujeitos a maior risco e que requerem mais investimentos e tempo de pesquisa.
Facilidade de crédito e parcerias: Menor risco financeiro pelo baixo endividamento.	
Ambiente corporativo atrativo: Empresas rentáveis conseguem promover mais atração e retenção de talentos.	





5. Pessoas

GRI 3-3

O ano de 2024 representou um marco para a governança da EMS, quando uma nova arquitetura organizacional se estabeleceu em consequência do processo de sucessão na Alta Administração ao alinhar a gestão de pessoas às diretrizes corporativas de longo prazo.

Ao longo do exercício, foram implementadas ações para fortalecer a marca empregadora e aprimorar a jornada do colaborador, ampliando as oportunidades internas de crescimento e reforçando a aderência cultural. Dentre as realizações, destacam-se um maior

número de capacitações de todos os níveis de liderança; a criação de um braço próprio para atração, capacitação e retenção de aprendizes; a consolidação do programa de trainees; e a implementação de governança por comissões deliberativas.

Outro aspecto importante do ciclo foi o aumento da digitalização na educação e o uso de inteligência artificial para definição de perfis de cargo e recrutamento. A automação digital foi aplicada não só à área de Gente e Gestão, mas nas suas interações com o jurídico e áreas técnicas.

GRI 2-7

a. número total de empregados, discriminando este total por gênero e por região

	2024			2023			2022		
Região	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Sudeste	3.472	3.379	6.851	3.257	3.055	6.312	3.101	2.806	5.907
Centro Oeste	188	174	362	164	150	314	168	156	324

b.i empregados por contrato de trabalho (permanentes e temporários), por gênero

	2024			2023			2022		
	Temporário	Permanente	Total	Temporário	Permanente	Total	Temporário	Permanente	Total
Homens	62	3.598	3.660	72	3.349	3.421	80	3.189	3.269
Mulheres	109	3.444	3.553	112	3.093	3.205	133	2.829	2.962

b.ii empregados por contrato de trabalho (permanentes e temporários), por região

	2024			2023			2022		
Região	Temporário	Permanente	Total	Temporário	Permanente	Total	Temporário	Permanente	Total
Sudeste	152	6.699	6.851	166	6.146	6.312	201	5.706	5.907
Centro-Oeste	19	343	362	18	296	314	12	312	324

b.iii empregados sem garantia de carga horária, discriminando por gênero e por região

	2024			2023			2022		
Região	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Sudeste	848	606	1.454	743	534	1.277	656	485	1.141
Centro-Oeste	30	11	41	27	10	37	26	10	36

b.iv empregados por tipo de emprego (tempo integral ou período parcial), por gênero

	2024			2023			2022		
	Integral	Parcial	Total	Integral	Parcial	Total	Integral	Parcial	Total
Homens	3.621	37	3.658	3.330	91	3.421	3.203	66	3.269
Mulheres	3.495	58	3.553	3.091	114	3.205	2.877	85	2.962

b.v empregados por tipo de emprego (tempo integral ou período parcial), por região

	2024			2023			2022		
Região	Integral	Parcial	Total	Integral	Parcial	Total	Integral	Parcial	Total
Sudeste	6.768	83	6.851	6.117	195	6.312	5.766	141	5.907
Centro-Oeste	350	12	362	304	10	314	314	10	324

GRI 2-8

Exemplo	2024			2023			2022		
Categoria Funcional	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Aprendizes	25	50	75	74	101	175	48	60	108
Estagiários	12	8	20	17	13	30	18	25	43
Terceiros	803	465	1.268	677	329	1.006	594	293	887
Trainees	5	15	20	6	26	32	2	11	13
Total	845	538	1.383	774	469	1.243	662	389	1.051

Jornada do colaborador

- Portas de entrada
- Integração
- Desenvolvimento e aprendizagem
- Carreira e reconhecimento
- Cultura e liderança
- Diversidade
- Bem-estar e qualidade de vida
- Saúde e segurança do trabalho

I. Portas de entrada

Em 2024, a EMS reforçou suas práticas de atração de talentos por meio de estratégias alinhadas à cultura organizacional e às diretrizes ESG, com foco em diversidade, inovação e captação de novos talentos. A incorporação de ferramentas de inteligência artificial nos processos seletivos aumentou a precisão na identificação de perfis e a assertividade nas contratações.

A abordagem multicanal combinou a criação de uma solução autoral de perfis e seleção, o uso de plataformas digitais de mercado, parcerias com instituições de ensino nacionais e internacionais, presença em eventos de carreira e a realização de programas de indicação interna. Mantivemos e diversificamos programas de aprendizagem com foco técnico e regional, por meio da nossa Escola Emiliano Sanchez em Hortolândia (SP) e do programa Jovens Operadores, em parceria com o Senai.

No ano de 2024, incrementamos em 9,15% o número de admissões totais em relação a 2023.



Novas contratações e rotatividade de empregados

GRI 401-1

EMPREGADOS ADMITIDOS, POR REGIÃO	2024	2023	2022
REGIÃO	nº	nº	nº
Sudeste	1.671	1.538	2.251
Centro-Oeste	118	101	107
EMPREGADOS ADMITIDOS, POR FAIXA ETÁRIA	2024	2023	2022
	nº	nº	nº
< 30 anos	660	551	751
De 30 a 50 anos	1.101	1.063	1.563
> 50 anos	28	25	44
TOTAL	1.789	1.639	2.358
EMPREGADOS ADMITIDOS, POR GÊNERO	2024	2023	2022
	nº	nº	nº
Homens	829	812	1.161
Mulheres	960	827	1.197
TOTAL	1.789	1.639	2.358

Nosso posicionamento como empresa nacional com expressivo crescimento em inovação nos propiciou absorver mais mão-de-obra das comunidades do entorno das fábricas da EMS, desenhar o programa Jovem Propagandista e elevar a contratação de mestres e doutores.

Contratações na área de P&D por qualificação

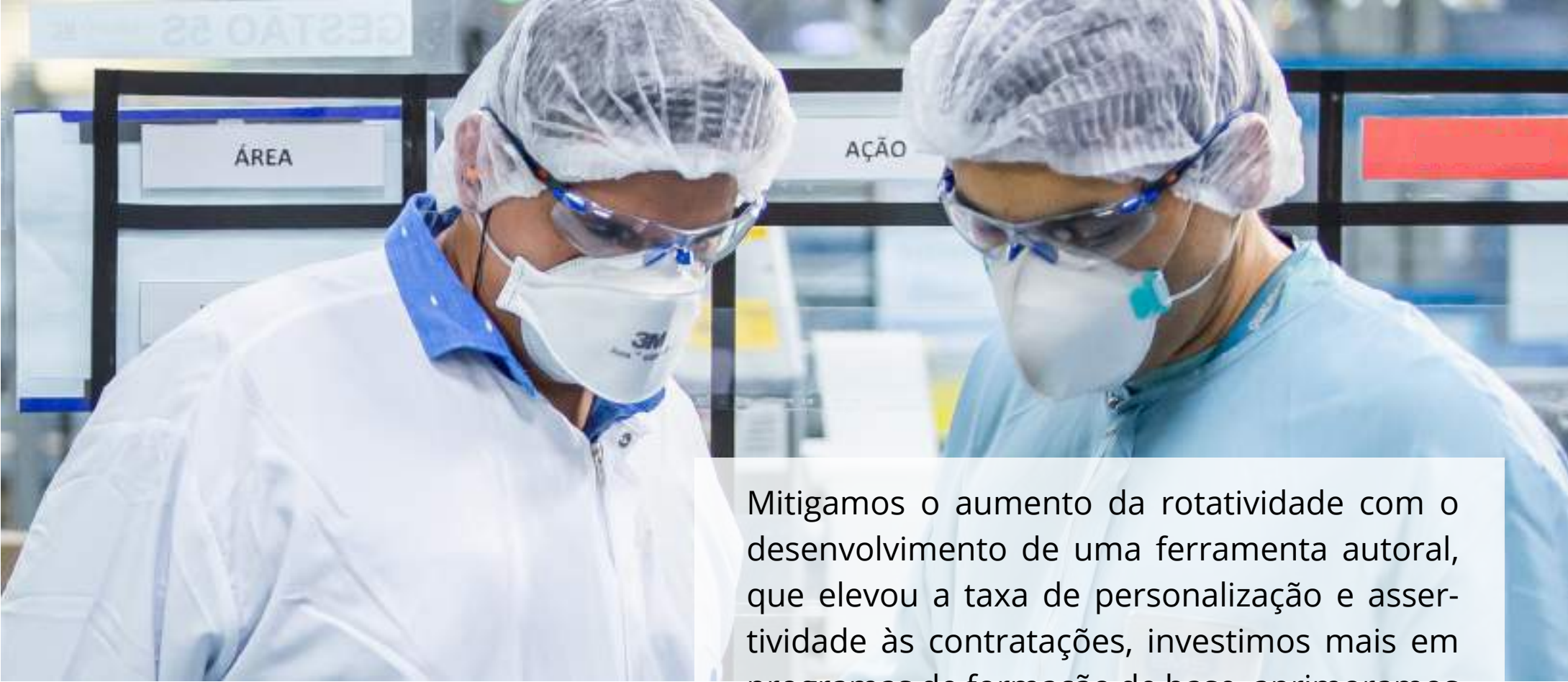
HC-BP-330a.1

Qualificação	Admissões
Ensino superior completo	40
Pós-graduação	8
Ensino médio completo	8
Ensino superior incompleto	8
Especialização completa	5
Mestrado incompleto	2
Pós-graduação incompleta	2
Mestrado	2
Doutorado	1
Ensino médio incompleto	1
Total	77

Novas contratações e rotatividade de empregados

GRI 401-1

EMPREGADOS DESLIGADOS, POR REGIÃO	2024	2023	2022
REGIÃO	nº	nº	nº
Sudeste	1.077	925	1.061
Centro-Oeste	61	50	63
EMPREGADOS DESLIGADOS, POR FAIXA ETÁRIA	2024	2023	2022
	nº	nº	nº
< 30 anos	261	208	233
De 30 a 50 anos	822	724	836
> 50 anos	55	43	55
TOTAL	1.138	975	1.124
EMPREGADOS DESLIGADOS, POR GÊNERO	2024	2023	2022
	nº	nº	nº
Homens	610	538	616
Mulheres	528	437	508
TOTAL	1.138	975	1.124



Mitigamos o aumento da rotatividade com o desenvolvimento de uma ferramenta autoral, que elevou a taxa de personalização e asser-tividade às contratações, investimos mais em programas de formação de base, aprimoramos as trilhas de desenvolvimento técnico e com-portamental e promovemos um programa de saúde mental para promover um ambiente de trabalho cada vez mais saudável.

A edição de 2024 do programa *Summer Job* (es-tágio de verão) registrou vasto interesse da co-munidade de estudantes do Brasil e do exte-rior, com sucesso também em contratações.



Entenda mais na seção
“Desenvolvimento e aprendizagem”



Entenda mais na seção
“Bem-estar e qualidade de vida”

TAXA DE RO-TATIVIDADE, POR REGIÃO	2024	2023	2022
REGIÃO	%	%	%
Sudeste	17,28%	15,07%	19,51%
Centro-Oeste	18,76%	15,84%	20,62%
TAXA DE RO-TATIVIDADE, POR FAIXA ETÁRIA	2024	2023	2022
	%	%	%
< 30 anos	24,82%	21,87%	34,16%
De 30 a 50 anos	16,40%	14,58%	18,55%
> 50 anos	11,07%	7,98%	9,91%
TOTAL	17,35%	15,11%	19,57%
TAXA DE RO-TATIVIDADE, POR GÊNERO	2024	2023	2022
	%	%	%
Homens	18,13%	15,68%	19,37%
Mulheres	16,53%	14,46%	19,73%
TOTAL	17,35%	15,11%	19,57%

Summer Job	2024		2023	
Semestre	Nacional	Internacional	Nacional	Internacional
Inscritos	110	135	n/a	37
Contratações	6	7	n/a	6

Summer Job	2024		2023	
Gênero	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
Nacional	5	1	n/a	n/a
Internacional	4	3	3	3

Summer Job	Ativos	Observação
Especialista	1	Edição internacional
Estagiário	2	Edição nacional

Programa de Trainee

Em 2024, não tivemos o Programa de Trainees. Em 2023, atraiu 11.468 inscritos, com 22 profissionais contratados e contribuiu diretamente para o fortalecimento do nosso time de futuros líderes e especialistas na EMS.

Estágio	2024		2023	
Semestre	1º Semestre	2º Semestre	1º Semestre	2º Semestre
Inscritos	2.100	0	819	469
Contratações	22	0	15	15

II. Integração

O programa de integração consolidou-se no formato híbrido com maior oferta de recursos digitais e módulos online, um avanço em relação a 2023.



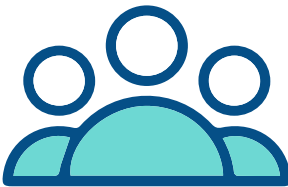
Integração digital:
módulos autoguiados pré-integração



Acompanhamento:
avaliações em 30, 60 e 90 dias



Acolhimento EMS:
módulo presencial



Integração cultural:
sessões sobre sustentabilidade, inovação e responsabilidade social



III. Desenvolvimento e aprendizagem

Em 2024, a EMS consolidou sua estratégia educacional por meio da universidade corporativa NC+, que atende à EMS, com um portfólio direcionado para as diferentes necessidades de aprendizagem: excelência operacional, negócios, liderança e técnico-científico.

Treinamentos	2024	2023	2022
Treinamentos/cursos realizados para colaboradores	5.200	3.481	2.468
Colaboradores em geral treinados	12.687	7.643	6.400
Líderes treinados	2.132	1.029	1.020
Colaboradores das fábricas treinados	2.532	1.420	977

Ciclo de Gente	2024	2023	2022
Total de avaliados	7.286	7.754	6.061

IV. Carreira e reconhecimento

O Ciclo de Gente da EMS estrutura-se em três pilares: avaliação 360° para níveis de coordenação e superiores, plano de desenvolvimento individual (PDI) e prática quadrimestral de *feedbacks*.

Reforçamos nossa governança e nosso comprometimento na capacitação da alta liderança com o envolvimento dos próprios acionistas no processo de avaliação de desempenho de todos os seus subordinados.

GRI 2-17

Aprimoramos nossas trilhas de aprendizagem e planos de sucessão com os dados dos PDIs e investimos em retenção por meio de programas de mobilidade interna tanto para o encarreiramento técnico quanto gerencial.

Cem por cento do quadro de colaboradores EMS foi avaliado e desenvolveu Plano de desenvolvimento individual (PDI), e os insumos dessa documentação municiaram as decisões sobre as movimentações internas pelo programa *Job rotation*.

Gestão de metas

- ▶ **Reconhecimento das áreas** com melhores desempenhos
- ▶ **Incentivos de curto e longo prazos** e remuneração variável para vice-presidentes, diretores, gerentes e coordenadores
- ▶ **Programa de participação nos resultados** e remuneração variável para todos os colaboradores, conforme acordos coletivos locais

Benefícios GRI 401-2

- ▶ Seguro de vida
- ▶ Plano de saúde
- ▶ Auxílio deficiência e invalidez
- ▶ Licença-maternidade/paternidade
- ▶ Auxílio-creche para crianças até 36 meses
- ▶ Cartão alimentação
- ▶ Cartão refeição para colaboradores externos
- ▶ Restaurante com atendimento nos 3 turnos, lanchonete e sorvete para aniversariantes
- ▶ Transporte fretado e vale-transporte
- ▶ Cesta de Natal para colaboradores internos
- ▶ Surpresa de Natal para filhos até 12 anos
- ▶ Convênio com papelarias para aquisição de material escolar
- ▶ Plano odontológico
- ▶ Plano de extensão para colaboradores desligados em tratamento médico
- ▶ Auxílio filho com deficiência
- ▶ Subsídio para medicamentos
- ▶ Estacionamento interno

Licença-maternidade e paternidade (2024) GRI 401-3

	Número total de colaboradores que tiraram licença maternidade/paternidade	Número total de colaboradores que retornaram ao trabalho depois do término da licença	Número total de colaboradores que retornaram ao trabalho depois do término da licença e continuaram empregados 12 meses após seu retorno ao trabalho
Mulheres	271	204	112
Homens	184	184	133

Taxas de retorno ao trabalho e retenção de colaboradores que tiraram licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero (2024)

	Retorno	Retenção
Feminino	75,28%	54,90%
Masculino	100%	72,28%

V. Cultura e liderança

A cultura, a liderança e o engajamento foram tratados como um sistema único, com metas claras e rituais que conectam valores, desempenho e desenvolvimento. A pesquisa GPTW (*Great place to work*) registrou 69% de favorabilidade e mostrou que 46% dos líderes ainda se encontram no estágio “inconsciente”, necessitando priorizar competências como comunicação estratégica, tomada de decisão e gestão inclusiva.

Paralelamente, os canais de comunicação interna contribuíram para disseminar informações importantes para o cascadeamento da estratégia.

Em linha com o movimento de transição da sucessão da EMS, os temas de Gente foram discutidos nos fóruns de comitês multidisciplinares, que existem para dar mais autonomia e coesão para as deliberações em diversas camadas dentro da organização, com transparência e critérios objetivos.

Também, 100% dos colaboradores foram cobertos por acordos de negociação coletiva, reforçando previsibilidade e legitimidade das decisões. GRI 2-30

VI. Diversidade

Buscamos manter em todas as nossas unidades um ambiente inclusivo, diverso e saudável, em que as diferenças se complementem. Em 2024, ampliamos nossa porcentagem do cumprimento da Lei de Cotas para 49,12%, com a contratação de 47 colaboradores com deficiência, totalizando 168 profissionais na organização.

Já as pessoas pretas e pardas representaram 35% do quadro de contratações da EMS. As mulheres, por outro lado, somam 49,26% do quadro geral de colaboradores.



GRI 405-1 Percentual de empregados por categorial funcional em cada uma das seguintes categorias de diversidade:						
	2024		2023		2022	
Gênero	Homens %	Mulheres %	Homens %	Mulheres %	Homens %	Mulheres %
Analista	322 (4,46%)	630 (8,73%)	280 (4,23%)	563 (8,50%)	271 (4,35%)	535 (8,59%)
Assistente	45 (0,62%)	117 (1,62%)	64 (0,97%)	103 (1,55%)	59 (0,95%)	110 (1,77%)
Auxiliar	96 (1,33%)	136 (1,89%)	93 (1,40%)	91 (1,37%)	89 (1,43%)	89 (1,43%)
Coordenador	136 (1,89%)	130 (1,80%)	131 (1,98%)	118 (1,78%)	107 (1,72%)	116 (1,86%)
Diretor	25 (0,35%)	8 (0,11%)	27 (0,41%)	6 (0,09%)	22 (0,35%)	6 (0,10%)
Diretor Adjunto	25 (0,35%)	8 (0,11%)	22 (0,33%)	8 (0,12%)	15 (0,24%)	8 (0,13%)
Especialista	158 (2,19%)	131 (1,82%)	152 (2,29%)	109 (1,65%)	121 (1,94%)	95 (1,52%)
Estagiário	12 (0,17%)	8 (0,11%)	17 (0,26%)	13 (0,20%)	18 (0,29%)	25 (0,40%)
Gerente	124 (1,72%)	84 (1,16%)	106 (1,60%)	78 (1,18%)	97 (1,56%)	72 (1,16%)
Líder	117 (1,62%)	39 (0,54%)	86 (1,30%)	26 (0,39%)	73 (1,17%)	21 (0,34%)
Operacional	1.069 (14,82%)	441 (6,11%)	1.050 (15,85%)	406 (6,13%)	1.105 (17,73%)	403 (6,47%)
Patrulheiro	25 (0,35%)	50 (0,69%)	74 (1,12%)	101 (1,52%)	48 (0,77%)	60 (0,96%)
Presidente	5 (0,07%)	0 (0%)	5 (0,08%)	0 (0%)	5 (0,08%)	0 (0%)
Profissional	1.213 (16,82%)	1.554 (21,54%)	1.073 (16,19%)	1.384 (20,89%)	997 (16,00%)	1.245 (19,98%)
Supervisor	283 (3,92%)	216 (2,99%)	235 (3,55%)	198 (2,99%)	239 (3,84%)	176 (2,82%)
Vice Presidente	5 (0,07%)	1 (0,01%)	6 (0,09%)	1 (0,02%)	3 (0,05%)	1 (0,02%)
TOTAL	3.660 (50,74%)	3.553 (49,26%)	3.421 (51,63%)	3.205 (48,37%)	3.269 (52,46%)	2.962 (47,54%)

	2024			2023			2022		
Faixa etária	Abaixo de 30 anos %	de 30 a 50 anos %	Acima de 50 anos %	Abaixo de 30 anos %	de 30 a 50 anos %	Acima de 50 anos %	Abaixo de 30 anos %	de 30 a 50 anos %	Acima de 50 anos %
Analista	327 (4,53%)	608 (8,43%)	17 (0,24%)	227 (3,43%)	597 (9,01%)	19 (0,29%)	187 (3,00%)	599 (9,61%)	20 (0,32%)
Assistente	63 (0,87%)	93 (1,29%)	6 (0,08%)	52 (0,78%)	106 (1,60%)	9 (0,14%)	56 (0,90%)	103 (1,65%)	10 (0,16%)
Auxiliar	105 (1,46%)	109 (1,51%)	18 (0,25%)	73 (1,10%)	89 (1,34%)	22 (0,33%)	60 (0,96%)	98 (1,57%)	20 (0,32%)
Coordenador	15 (0,21%)	233 (3,23%)	18 (0,25%)	6 (0,09%)	225 (3,40%)	18 (0,27%)	5 (0,08%)	197 (3,16%)	21 (0,34%)
Diretor	0 (0%)	22 (0,31%)	11 (0,15%)	0 (0%)	20 (0,30%)	13 (0,20%)	0 (0%)	17 (0,27%)	11 (0,18%)
Diretor Adjunto	1 (0,01%)	31 (0,43%)	1 (0,01%)	1 (0,02%)	28 (0,42%)	1 (0,02%)	1 (0,02%)	19 (0,30%)	3 (0,05%)
Especialista	51 (0,71%)	221 (3,06%)	17 (0,24%)	35 (0,53%)	210 (3,17%)	16 (0,24%)	26 (0,42%)	175 (2,81%)	15 (0,24%)
Estagiário	20 (0,28%)	0 (0%)	0 (0%)	29 (0,44%)	1 (0,02%)	0 (0%)	39 (0,63%)	4 (0,06%)	0 (0%)
Gerente	1 (0,01%)	184 (2,55%)	23 (0,32%)	1 (0,02%)	158 (2,38%)	25 (0,38%)	1 (0,02%)	142 (2,28%)	26 (0,42%)
Lider	15 (0,21%)	126 (1,75%)	15 (0,21%)	4 (0,06%)	91 (1,37%)	17 (0,26%)	5 (0,08%)	77 (1,24%)	12 (0,19%)
Operacional	274 (3,80%)	1074 (14,89%)	162 (2,25%)	222 (3,35%)	1.065 (16,08%)	169 (2,55%)	198 (3,18%)	1.136 (18,23%)	174 (2,79%)
Patrulheiro	75 (1,04%)	0 (0%)	0 (0%)	175 (2,64%)	0 (0%)	0 (0%)	108 (1,73%)	0 (0%)	0 (0%)
Presidente	1 (0,01%)	2 (0,03%)	2 (0,03%)	1 (0,02%)	2 (0,03%)	2 (0,03%)	1 (0,02%)	2 (0,03%)	2 (0,03%)
Profissional	370 (5,13%)	2203 (30,54%)	194 (2,69%)	289 (4,36%)	1982 (29,92%)	185 (2,79%)	237 (3,80%)	1.803 (28,94%)	202 (3,24%)
Supervisor	16 (0,22%)	449 (6,22%)	34 (0,47%)	10 (0,15%)	387 (5,84%)	36 (0,54%)	8 (0,13%)	370 (5,94%)	37 (0,59%)
Vice Presidente	0 (0%)	3 (0,04%)	3 (0,04%)	0 (0%)	3 (0,05%)	4 (0,06%)	0 (0%)	1 (0,02%)	3 (0,05%)
TOTAL	1.334 (18,49%)	5.358 (74,28%)	521 (7,22%)	1.125 (16,98%)	4.964 (74,93%)	536 (8,09%)	932 (14,96%)	4.743 (76,12%)	556 (8,92%)

GRI 405-1 Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização em cada uma das seguintes categorias de diversidade:			
Gênero	2024	2023	2022
	%	%	%
Homens	35 (0,49%)	38 (0,57%)	30 (0,48%)
Mulheres	9 (12%)	7 (0,11%)	7 (0,11%)
TOTAL	44 (0,61%)	45 (0,68%)	37 (0,59%)
Faixa etária	2024	2023	2022
	%	%	%
Abaixo de 30 anos	1 (0,01%)	1 (0,02%)	1 (0,02%)
de 30 a 50 anos	27 (0,37%)	25 (0,38%)	20 (0,32%)
Acima de 50 anos	16 (0,22%)	19 (0,29%)	16 (0,26%)
TOTAL	44 (0,61%)	45 (0,68%)	37 (0,59%)

VII. Bem-estar e qualidade de vida

A EMS consolidou, em 2024, um ecossistema integrado de saúde e bem-estar que combina prevenção, atendimento especializado e promoção da qualidade de vida. As ações estruturadas foram agrupadas em quatro eixos:

Saúde integral: atendimento médico, odontológico, fisioterápico e psicológico, monitoramento periódico de indicadores e programas específicos como Crônicos e Gestantes.

Prevenção e promoção: campanhas de vacinação, incentivo à atividade física e controle de doenças crônicas.

Bem-estar emocional: atendimento psicológico individual, oficinas de manejo de estresse e inteligência emocional.

Qualidade de vida no trabalho: programas de ergonomia, adequação de postos e incentivo a práticas de meditação autoguiada e pausas ativas.



O **Programa Luz Amarela**, lançado nacionalmente, ampliou o apoio psicológico e emocional e alerta para assédios diversos, com 2.340 atendimentos realizados, diminuindo o índice de absenteísmo por motivos de saúde para 3,80%.

VIII. Saúde e segurança do trabalho

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7

O ano de 2024 marcou uma virada estratégica na gestão de saúde e segurança do trabalho, com destaque para a redução expressiva dos acidentes, resultado de uma abordagem mais integrada, tecnológica e preditiva.

A implantação do SMA Digital, plataforma desenvolvida internamente, foi o eixo dessa transformação: 103 setores produtivos passaram a contar com a digitalização de inspeções, treinamentos, *checklists* e indicadores, com acesso em tempo real por diretores e gerentes. Com abrangência em oito processos críticos, a ferramenta acelerou a tomada de decisão e fortaleceu a governança de segurança nas unidades da EMS. A estratégia estruturante adotada apoiou-se em três pilares — Condição, Processo e Comportamento — que nortearam desde a revisão de fluxos até campanhas comportamentais.

Iniciativas gerais

Exames periódicos realizados	72% dos colaboradores
Cobertura das ações de prevenção e promoção da saúde	85% do quadro atendido
Cartões Programa Acidente Zero abertos (2024)	2.374
Cartões Programa Acidente Zero concluídos (2024)	2.310
Ações de saúde realizadas (2024)	48

As CIPAs, presentes em todas as unidades, atuaram como ponte entre a gestão e os colaboradores, propondo ações preventivas de acidentes e doenças ocupacionais. A digitalização da Matriz de Risco — antes manual — viabilizou ações preditivas, com alertas automáticos e *dashboards* em tempo real. Isso substituiu os controles baseados em planilhas utilizados em 2023 e elevou a maturidade do sistema de gestão.

A robustez da abordagem também se evidenciou nas frentes de capacitação e serviços de saúde e segurança do trabalho. Todos os colaboradores, incluindo terceiros, pas-

saram por treinamentos obrigatórios, como NR10, NR12, NR35 e Brigada de Emergência, além de treinamentos voltados para comportamentos seguros. As permissões para trabalhos de risco foram condicionadas à avaliação técnica especializada, reforçando o controle e a responsabilização. O uso sistemático de ferramentas como Ishikawa e 5 Porquês nas investigações de acidentes, acopladas ao CUP

SMA Digital

Categoria	Descrição
Processos abrangidos	8 processos principais: Controle Único de Pendências, Diálogo Semanal de Segurança, Treinamentos, Inspeções de setores, Inspeções de ambulância, Ocorrências, Perícias técnicas, Calendário de licenças
Setores produtivos afetados	103 setores produtivos
Localidades abrangidas	Hortolândia, Brasília, Manaus, Jaguariúna, São Jerônimo* CD Snellog (Jaguariúna, Hortolândia, Extrema)

*Apenas parte desta unidade atende à produção da EMS.

(Controle Único de Pendências), assegurou rastreabilidade e eficácia nas ações corretivas. Ao mesmo tempo, a confidencialidade dos prontuários médicos foi resguardada pela gestão técnica dos ambulatórios, evidenciando o equilíbrio entre rigor técnico e cuidado com as pessoas. Como resultado dessa soma de esforços, não foram registradas doenças ocupacionais em 2024.

Segurança da força de vendas

Pessoas envolvidas	3.600
Principais ações realizadas	<i>Checklist</i> de veículos e controle de infrações
Indicador de mensuração	2023: 6.620 infrações 2024: 7.190 infrações

A EMS também expandiu a atuação de segurança para além das unidades fabris, incluindo a força de vendas em treinamentos de direção preventiva, *checklists* veiculares e controle de infrações, reforçando a instituição de uma cultura de segurança.

GRI 403-8

Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho

	Sistema de Saúde e Segurança		Auditados	
Tipo	Número	%	Número	%
Empregados	5.980	80	5.980	80

GRI 403-9

Acidentes de trabalho

Para todos os empregados	2024		2023	
i. Número e índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	AF = 0	TF* = 0,00	AF = 0	TF = 0,00
ii. Número e índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	ACA = 17	TF = 0,89	ACA = 28	TF = 1,51
iii. Número e índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	ACA + ASA = 49	TF = 2,55	ACA + ASA = 57	TF = 3,07
iv. Principais tipos de acidente de trabalho	ACA - Acidente Com Afastamento e ASA - Acidente Sem Afastamento		ACA - Acidente Com Afastamento e ASA - Acidente Sem Afastamento	
v. Número de horas trabalhadas	19.185.462		18.590.489	

*TF - Taxa de Frequência

Nota: A empresa utiliza em seus cálculos a base de "1.000.000" de horas trabalhadas para elaborar os coeficientes de frequência e gravidade. Para o monitoramento e a medição de indicadores de segurança do trabalho e meio ambiente, utilizamos um procedimento que proporciona à alta liderança informações numéricas que lhe permitam obter indicadores de desempenho para avaliar, objetivamente, os resultados de cada unidade nesses quesitos a fim de promover a melhoria contínua dos processos. A medida usa como referência a Norma Regulamentadora 04 e ABNT NBR 14.280.

GRI 403-10

Doenças profissionais

Para todos os empregados	2023	2024
i. Número de óbitos resultantes de doenças profissionais	0	0
ii. Número de casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória	0	0
iii. Principais tipos de doenças profissionais	0	0

Academia NC

A Academia NC teve um audacioso projeto de crescimento. Com a credibilidade e a reputação conquistadas, atingiu a marca de 60 mil novos usuários cadastrados, 20 mil acima da meta estabelecida., totalizando mais de 150 mil pessoas consumindo nossos conteúdos.

A plataforma ganhou uma sessão de notícias, que é abastecida com conteúdos que retratam os principais acontecimentos do mercado farmacêutico. O objetivo é disponibilizar tudo o que os profissionais do setor precisam em um só lugar. Quando pensarem em buscar a veracidade da informação de uma notícia, ela estará na plataforma, com a garantia da veracidade dos fatos. Sem falar no novo quadro Histórias de Sucesso, em que temos entrevistados renomados no mercado, contando suas trajetórias de resiliência superação e disciplina, servindo como uma verdadeira fonte de inspiração para os milhares de usuários cadastrados. Um outro destaque fica por conta das pautas do quadro Academia NC na Estrada: saímos do estúdio, para cobrir, in loco, toda a movimentação do mercado farmacêutico. Podcasts com as pautas mais inovadoras do mercado são produzidos constantemente e lançados quinzenalmente dentro da seção Farma On.

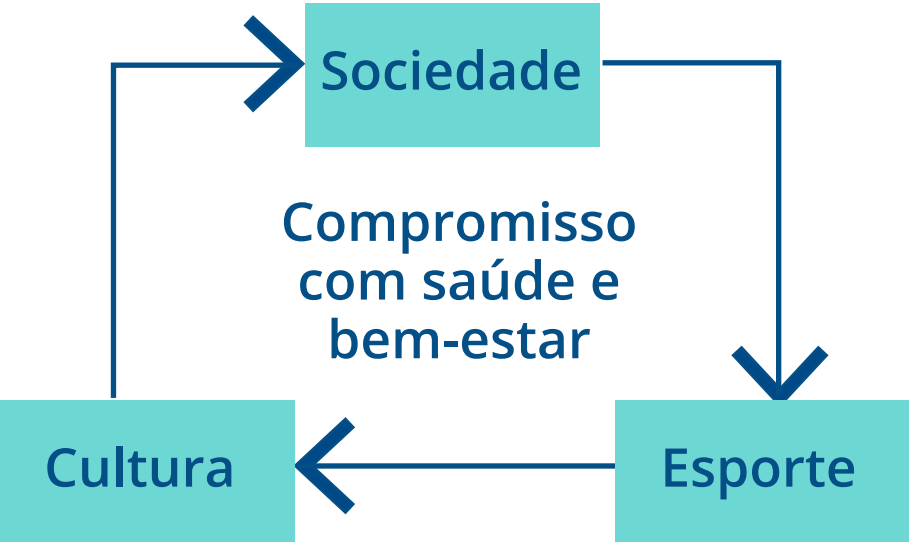
A Academia visou ampliar seu relacionamento com as BUs de todo o Grupo NC, ampliando assim as oportunidades de parcerias estratégicas em todas as frentes, fazendo da websérie sobre o Refluxo Gastro-Intestinal o sexto curso mais visto dentro da plataforma. Em 2026, a Academia NC ganhará ainda mais robustez, passando a se chamar Academia EMS.



6. Investimento em
ações sociais, culturais
e esportivas

Como parte do relacionamento social da EMS com as comunidades vizinhas e com milhares de pessoas em diversas localidades do território nacional, temos uma longa trajetória de

apoio à saúde, à cultura, ao esporte profissional e amador e a outras iniciativas sociais conduzidas Brasil afora.



Sociedade

PROJETO	DESCRIÇÃO
EMEI Emiliano Sanchez (Hortolândia-SP)	Escola mantida pela EMS, que oferece educação infantil integral a 210 crianças de até 5 anos de idade da comunidade e de filhos de colaboradoras
Instituto Qualidade no Ensino (IQE) (PE)	Melhora na qualidade da educação pública por meio da formação de professores e apoio à aprendizagem
Gerando Falcões (Nacional)	Promoção do desenvolvimento social e da superação da pobreza em favelas por meio de educação e geração de renda
Hospital de Amor (Barretos - SP)	Apoio ao tratamento gratuito de idosos com câncer, ampliando assistência e qualidade de vida
Hospital Pequeno Príncipe (Curitiba - PR)	Garantia da saúde infantil por meio de assistência, formação de profissionais e incentivo à pesquisa
Hospital Erasto Gaertner (Curitiba - PR)	Oferecimento de diagnóstico e de tratamento oncológico especializado a idosos pelo SUS
Hospital de Base (São José do Rio Preto - SP)	Programa Viva+ Oncogeriatria: integração entre oncologia e geriatria no tratamento de pacientes idosos, reduzindo filas e ampliando acesso
Hospital SOBRAPAR (Campinas - SP)	Atendimento a pacientes com deformidades craniofaciais de todo o Brasil com tratamento integral pelo SUS
Liga Norte Riograndense Contra o Câncer (RN)	Ampliação do diagnóstico e do tratamento do câncer com intervenções minimamente invasivas

2024	
Projetos**	Investimento*
78	R\$ 30.464.492,78

*Valores pagos dentro do ano fiscal de 2024. Não foram consideradas as doações de medicamentos nem mesmo aquelas feitas para o projeto de erradicação da boubá.

**Os projetos apoiados via lei de incentivo decorrem de recursos das empresas farmacêuticas do Grupo NC

Doação de medicamentos	2024
Unidades (caixas) de medicamentos	1,2 milhão
Total dos medicamentos doados	R\$ 45.622.746,15



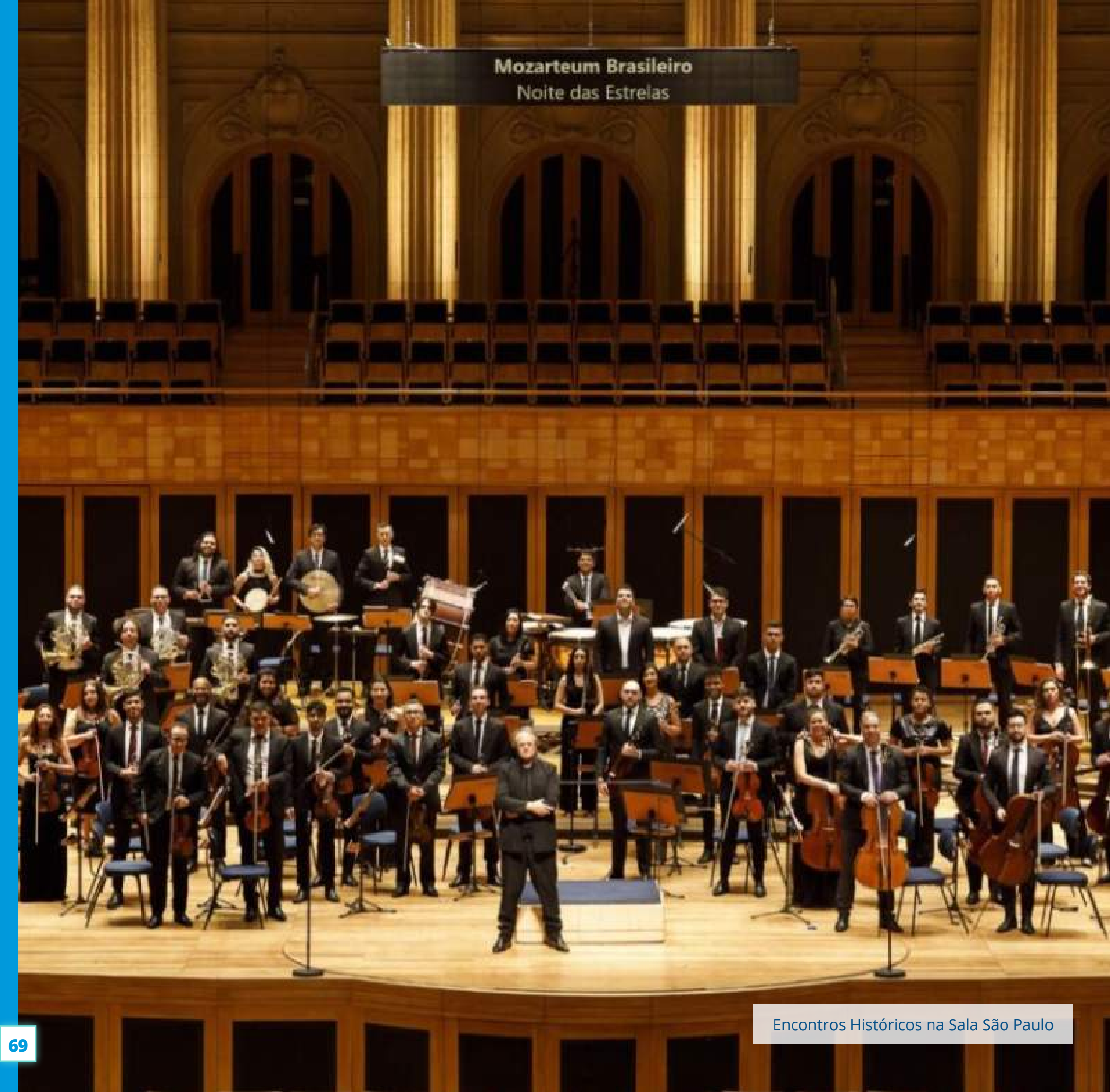
Instituto do Fígado de Pernambuco (PE)	Promoção de pesquisa e de atendimento especializado em doenças gas-trohepáticas pelo SUS
Fundação Síndrome de Down (Campinas - SP)	Apoio à inclusão e autonomia de pessoas com deficiência intelectual e suas famílias
Centro Boldrini (Campinas - SP)	Desenvolvimento de terapias inovadoras para câncer infantil e hematologia
Instituto do Câncer Dr. Arnaldo Vieira de Carvalho (São Paulo - SP)	Financiamento de atendimento e de pesquisa oncológica integral a pacien-tes do SUS
Obra do Berço (São Paulo - SP)	Arrecadação de recursos para atendimento a crianças e famílias em situa-ção de vulnerabilidade por meio de torneio beneficente
Tênis para Todos e Quadra Emiliano Sanchez (Hortolândia - SP)	Promoção de acesso gratuito ao tênis para jovens de 7 a 17 anos em situa-ção de vulnerabilidade
Instituto Baccarelli (São Paulo - SP)	Fomento à inclusão social por meio da música, com orquestra formada em Heliópolis
Feijoada da Creche Bento Quirino (Campinas - SP)	Apoio à manutenção de creche que atende 396 crianças com evento benefi-cente anual
Instituto Aplicado ao Desenvolvimento Humano (IADHEC)	Oferta de bolsas gratuitas em oficinas culturais para pessoas com deficiên-cia e baixa renda
Centro de Equoterapia de Jaguariúna (SP)	Terapia assistida com cavalos para crianças com deficiência e distúrbios neurológicos
Associação de Pais e Amigos de Excepcionais (APAE) em diversos municípios, como Hortolândia – SP, São Manuel – SP, Botucatu – SP, Mozarlândia – GO, São José do Triunfo – PR, Patos de Minas – PR e Patrocínio – MG.	Apoio às unidades da APAE em diversos estados na inclusão e atendimento a pessoas com deficiência
Apoio ao Rio Grande do Sul	Doação de medicamentos e recursos para vítimas das enchentes no estado em 2024
Santa Casa de Araraquara (SP), Clínica de Transição Paulo de Tarso (Belo Horizonte – MG), Liga Mossoroense de Estudo e Combate ao Câncer (Mossoró - RN), Instituto do Câncer de Por-to Alegre (RS), Santa Casa de Curitiba (PR), Centro Regional de Atenção aos Maus-Tratos na Infância (Campinas – SP), Instituto Terravista (Trancoso – BA), Associação Medianeirense de Sur-dos (Medianeira – PR), Projeto Dodói da Associação Brasileira de Câncer do Sangue (São Paulo - SP), Casa da Criança Paralíti-ca de Campinas (SP), Rede Paulo de Tarso, Boldrini e Instituto do Câncer de Porto Alegre.	Apoio a diversas instituições em diferentes regiões em iniciativas vol-tadas para saúde, assistência social e inclusão



Projeto Tênis para Todos e Quadra Emiliano Sanchez (Hortolândia - SP)

Cultura

PROJETO	DESCRIÇÃO
Musical O Rei Leão	Adaptação brasileira do espetáculo da Broadway, incentivando o teatro musical
Musical Priscilla	Apoio à montagem nacional de musical inclusivo e premiado internacionalmente
Musical Cabaret	Promoção da versão brasileira do clássico da Broadway
Musical Tarsila, a Brasileira	Celebração da arte moderna e a vida da artista plástica Tarsila do Amaral em produção nacional
Shakespeare Apaixonado	Produção musical baseada no filme vencedor do Oscar de 1999, em uma viagem a Inglaterra do século XVI
Filme Silvio Santos	Longa-metragem nacional baseado em fatos reais da vida do apresentador
Mozarteum Brasileiro	Promoção à inclusão e transformação social por meio da música erudita
Encontros Históricos na Sala São Paulo	Apresentações musicais com artistas brasileiros acompanhados pela São Paulo Big Band
Rota dos Museus by EMS: Museu do Futebol Museu do Amanhã Museu Oscar Niemeyer MAM – Museu de Arte Moderna de São Paulo MASP – Museu de Arte de São Paulo Museu do Ipiranga	Apoio a importantes instituições culturais brasileiras
Casa de Cultura de Paraty, Peça teatral Veraneio, Natal em São Jerônimo, Festa de São João de Patos, Festival TASTE SP, Espetáculo musical Homem com H, Programa televisivo Piano Mágico da Ju, São Paulo Oktoberfest	Apoio a diversas manifestações culturais em diferentes regiões do Brasil



Encontros Históricos na Sala São Paulo

Esporte

PROJETO	DESCRIÇÃO
EMS Arena	Promoção de esporte, lazer e inclusão social em um dos maiores centros esportivos do Nordeste, localizado no Vale do São Francisco
Rio Open	Patrocínio da 10ª edição do torneio internacional de tênis, em que competem grandes nomes do tênis mundial
Leonardo Sanchez – Porsche Cup	Apoio ao piloto na temporada
Fábio Pirondi – Rally	Patrocínio do piloto de off-road, integrante da equipe EMS Racing
Átila Abreu - Stock Car	Patrocínio do piloto na categoria
Corrida Night Run	Patrocínio da etapa paulista
Vôlei Renata	Patrocínio oficial do time de vôlei masculino na temporada 2024
EMS KAIKIAS	Patrocínio da equipe de vela
Semana Internacional de Vela de Ilhabela e Regatas do Amanhã	Apoio a um dos eventos mais tradicionais e prestigiados de vela na América Latina
Liga Nacional de Basquete	Patrocínio da Liga Nacional de Basquete masculino na temporada 2024 da competição de elite do Brasil
Torneios de Tênis 2024 Torneio de Tênis Piracicaba - SP Torneio de Tênis Campinas – SP Torneio de Tênis Rio Claro - SP Torneio de Tênis Curitiba - PR Torneio de Tênis Porto Alegre - RS	Patrocínio de diversos torneios masculinos e femininos em 5 cidades brasileiras



Time masculino do volêi de Campinas (SP)



EMS KAIKIAS



Fábio Pirondi - Equipe EMS Racing



Rio Open

S
sumário

1

2

3

4

5

6
Investimento
social

7

8

9

Erradicação da bouba em parceria com a OMS

Ao firmar esta parceria com a Organização Mundial da Saúde (OMS), ainda em 2017 e com duração de cinco anos, a EMS tornou-se a primeira e, até o momento, a única empresa farmacêutica global a assumir o compromisso de doar o antibiótico azitromicina como suporte à meta mundial de eliminação da bouba, até 2030, nos países com áreas endêmicas da doença.

A bouba é uma infecção bacteriana tropical de caráter crônico, que afeta a pele, os ossos e as articulações, sendo transmitida entre seres humanos, especialmente para crianças que vivem em comunidades rurais e em situação de vulnerabilidade.

Principais países endêmicos atendidos pela OMS		
Ásia	África	Região do Pacífico
Timor-Leste	Benin	Filipinas Ilhas Salomão Malásia Papua Nova Guiné (país com o maior número de casos no mundo) Vanuatu
	Camarões	
	Congo	
	Costa do Marfim	
	Gana	
	Libéria	
	República Centro-Africana	
	República Democrática do Congo	

A iniciativa está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 e prevê a doação de um total de 153

milhões de comprimidos por parte da EMS. As ações foram conduzidas pela OMS no período de 2019 a 2024, por isso o intuito da empresa é estender o acordo por mais cinco anos para alcançar a meta de doações, mantendo o compromisso em promover saúde para populações carentes e que necessitam desse medicamento. Os custos envolvidos na produção, logística e exportação dos itens para a sede da OMS foram assumidos pela EMS e demais empresas do Grupo NC, reforçando um comprometimento corporativo.

Dados até 2024	
Países beneficiados	19, com foco em sete países endêmicos
População atendida	2,5 milhões de pacientes, cobrindo 81,24% da população estimada para tratamento
Quantidade de medicamento doado	Mais de 9,8 milhões de comprimidos

Fonte: Relatório do projeto da OMS (2019-2024)

Os desafios apontados pela OMS para a execução do programa no período até 2024 foram vários:

- ▶ Limitação das exportações durante a pandemia de Covid-19 (2020-2022) e pós-pandemia (insuficiência de fundos por parte da OMS para execução total do objetivo do projeto a cada ano).
- ▶ Custos logísticos locais (África) e de distribuição para os países em função da dificuldade de acesso e geografia regional.



Foto: OCEAC Project/ Central African Republic, 2023



7. Meio ambiente



GRI 3-3

Em 2024, demos passos importantes e estratégicos rumo à consolidação de práticas ambientais alinhadas aos padrões mais exigentes de governança nessa área. Tendo como base a matriz de materialidade construída em anos anteriores, a empresa priorizou ações de eficiência hídrica e energética, com a maioria dos projetos em curso sendo conduzida na planta de Hortolândia (SP); a modernização fabril e a gestão de resíduos, ampliando o alcance do seu compromisso com a sustentabilidade.

Com investimentos contínuos em tecnologias de reaproveitamento de água – como a osmose reversa – e substituição de equipamentos por modelos mais eficientes, a empresa vem colhendo resultados mensuráveis e re-

plicáveis em sua matriz industrial. A planta de peptídeos é expoente nesse quesito de modernidade em equipamentos e representa o avanço da EMS na busca por operações mais eficientes.

Nas fábricas de Manaus (AM) e São Jerônimo (RS) (cuja produção para a EMS é apenas parcial), antecipando as auditorias técnicas marcadas para 2025, mapeamos os aspectos ambientais em 2024 dentro da matriz de riscos a fim de mitigar fatores críticos. Para todos os aspectos significativos foram definidos planos de ação que reduzissem os eventuais riscos.

A EMS também reforçou a implantação de iniciativas com impacto social, como a parceria estruturante de logística reversa por meio do programa Circular Pack, e o projeto de compensação via Lei do Patrimônio Genético (Lei nº 13.123/15).



Captação de água GRI 303-1, GRI 303-2

O abastecimento de água das nossas fábricas é realizado por meio de poço artesiano, captação superficial, rede pública e caminhões-pipa para usos emergenciais, sendo que não possuímos unidades localizadas em áreas de estresse hídrico.

Monitoramos diariamente o consumo de água por meio de indicadores apresentados men-

salmente nas reuniões com a alta liderança, quando também são expostas eventuais falhas operacionais e soluções dadas. Nossas metas baseiam-se nos consumos outorgados/ limite de captação e no histórico de eficiência hídrica considerando m³/unidades produzidas (mil unidades).

E, cumprindo uma meta estabelecida para 2024, instalamos hidrômetros nos poços e na entrada do tanque de reúso da nossa unidade de Hortolândia (SP), possibilitando um monitoramento total da captação de água. E investiremos na instalação setorizada de hidrômetros, o que nos permitirá uma gestão ainda mais eficiente, inclusive com leitura em tempo real.

Consumo de água

Registramos um consumo de água em 2024 seis por cento maior do que no ano anterior, enquanto nossa produção cresceu oito por cento, mostrando indiretamente um uso mais racional do recurso hídrico.

Tratamento de efluentes

A empresa implementou mudanças significativas no tratamento de efluentes. Dentre os marcos do período de 2024, destacam-se a implementação de um sistema de adsorção por carvão ativado, o qual foi instalado como última etapa do sistema de tratamento na estação de tratamento de efluentes (ETE) da unidade de Hortolândia (SP) e o reposicionamento do ponto de lançamento de efluentes no corpo hídrico municipal. Todos os efluentes líquidos desse empreendimento, independentemente de sua origem (industrial ou sanitário), são tratados na ETE, que funciona 24 horas por dia, e atinge um nível de eficiência de 97%. Além das normas para o descarte de efluentes, buscamos também avaliar o perfil dos corpos hídricos para garantir que não causemos possíveis impactos.

Em 2024, finalizamos um projeto de reúso da água residual da osmose da fábrica de lí-

Estão sob avaliação da Alta Administração seis projetos de implantação de tecnologias de osmose reversa, automação de bombas e reutilização de água nas torres de resfriamento de Hortolândia.

quidos em Hortolândia (SP), como medida estratégica para enfrentar a escassez hídrica da região onde a unidade fabril está inserida. Nesse mesmo ano, nosso percentual de reúso de água chegou a 10,58% considerando o rejeito da osmose da fábrica de líquidos, bem como a redistribuição da tubulação de água do rejeito da osmose proveniente de outras fábricas nessa unidade para usos não nobres: irrigação, sanitários, lavagem de calçadas, torre de resfriamento, entre outras atividades na própria unidade, eliminando, assim, o consumo de água potável para esse fim. Com isso, nosso reaproveitamento chegou a 31.611m³.

Nas nossas demais fábricas, os efluentes também são tratados antes do lançamento, conforme exigências e características de cada unidade.

GRI 303-3 Captação de água em MegaLitros (ML)

Água captada	Água de terceiros (água doce)		2024	2023
		Concessionária	29,833	54,570
		Captação superficial	150,398	140,160
		Caminhão-pipa	28,026	--
Água captada	Água subterrânea (água doce)	Poço artesiano	277,876	264,780
	Captação total de água		486,133	459,510

GRI 303-4 Descarte de água em MegaLitros (ML)

	2024	2023
Descarte total de água	377,258	373,570

GRI 303-5 Consumo de água em Megalitros (ML)

	2024	2023
Consumo total de água	108,875	85,94



b. Energia

S
sumário

1

Consumo de energia elétrica

Alimentamos nossas unidades com energia de fonte renovável adquirida no mercado livre e fornecida pelas distribuidoras locais.

2

3

Nossos projetos para 2026 para mais eficiência energética na planta de Hortolândia preveem:

4

5

▶ Automação dos sistemas de aquecimento, ventilação e ar-condicionado.

6

▶ Temporização do ar-condicionado.

7
Meio ambiente

▶ Substituição de bombas antigas da central de utilidades por bombas mais eficientes/econômicas.

8

9

GRI 302-1 Consumo de energia - fontes renováveis - em GJ

		2024	2023
Eletricidade	Eletricidade convencional (mercado cativo/concessionária)	189.874	351.376

No ano de 2024, fomos mais eficientes em produtividade e utilizamos menos energia. Para compra de energia, adquirimos de fontes renováveis incentivadas, como pequenas centrais hidroelétricas que, apesar de mais caras, possuem desconto na tarifa de distribuição.

Não há cálculo de consumo de energia fora da organização.

GRI 302-2



c. Emissões

Emissão de gases de efeito estufa

GRI 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) (tCO²)

	2024	2023
Geração de eletricidade, calor ou vapor	8.764,3	8.458,6
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros	8.571,8	8.867,1
Emissões fugitivas	2.502,2	3.426,2
Emissões efluentes	348,4	462,7
Total de emissões brutas de CO²	20.186,761	21.214,6

GRI 305-2 Emissões Indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)

	2024	2023
Total de emissões indiretas de CO²	6.144,5	4.065,9

d. Resíduos

GRI 306-1, 306-2

Desde meados de 2024, redirecionamos nossos esforços para melhorar a gestão de resíduos em busca do aterro zero em todas as nossas plantas, assim como já acontece na indústria de Manaus. Utilizamos os diversos mecanismos de processamento para viabilizar destinos mais sustentáveis, e buscando uma cadeia de circularidade, adotamos a incineração nos casos de obrigação legal. Também trabalhamos na nossa base de dados para padronizar os registros entre as unidades fabris.

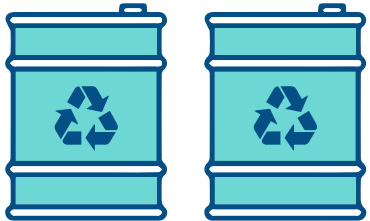
O gerenciamento acontece por meio de reuniões periódicas com a alta liderança, com apresentação de dados e planejamento, além de indicadores mensais sobre resíduos gerados e sua segregação/destinação.



Reciclagem
5.943 toneladas



Compostagem
620 toneladas



Coprocessamento
10%



Aterro
4%

2024	
Fábrica	Resíduos em aterro
Manaus	0%
Jaguariúna	0,1%
Snelllog	1%
Brasília	2%
Hortolândia	9%

A EMS também reforçou seu papel no desenvolvimento de soluções sustentáveis com impacto social, como as parcerias estruturantes de logística reversa com: Sindusfarma - Logmed (resíduos de medicamentos e suas embalagens), Mãos para o Futuro e Circular Pack (embalagens em geral), em atendimento às exigências legais relacionadas à logística reversa de medicamentos.

Em 2024, na unidade da Snellog em Jaguariúna (SP), implementamos uma melhoria significativa no processo logístico de abastecimento das fábricas com foco na redução do consumo de plástico stretch. Anteriormente, utilizávamos cerca de 12.000 kg de stretch por ano. Após a otimização do processo, conseguimos re-

duzir esse volume em 50%, totalizando o número de 6.000 kg anuais, o que contribuiu diretamente para a diminuição da compra de *stretch* plástico e da geração desse tipo de resíduo. Além disso, também promovemos o reaproveitamento de cantoneiras de papelão que antes eram descartadas.

inova EMS

O futuro próximo promete o movimento de certificação Zero Waste, prevista na unidade de Manaus (AM), sendo a primeira empresa no Estado a aderir ao programa.

GRI 306-3 Resíduos gerados (em toneladas)

Classificação	Composição	2024	2023
Grupos A, B e E	Infectantes, Químicos e Perfurocortantes	758,50	4.335,10
Grupo D	Comuns (Rejeitos)	833,70	1.079,91
Recicláveis perigosos	Lâmpadas	1909,07	5.050,14
	Pilhas e baterias		
	Eletroeletrônicos		
Recicláveis não perigosos	Papel, metal, plástico, vidro, entre outros	5.391,12	600,58
	Orgânicos	620,33	
Total de resíduos gerados (t)		9.512,72	11.065,73

*Valor do tratamento de efluentes não incluso

GRI 306-4 Resíduos não destinados para disposição final (em toneladas)

	2024	2023
Reciclagem, Coprocessamento	1.909,07	5.050,14
Tratamento de efluentes (externo)	12.425,77*	600,58

GRI 306-5 Resíduos destinados para disposição final (em toneladas)

	2024	2023
Químicos, contaminados	757,83	4.335,10
Comuns (Rejeitos)	833,70	1.079,91



A woman with dark hair in a bun, wearing a white t-shirt and a blue skirt, is sitting on a mossy log in a lush jungle. She is holding a young child with curly hair, who is wearing a white t-shirt and brown pants. The child is looking up at the woman. The background is filled with dense green foliage, including various orchids and ferns. Sunlight filters through the trees, creating a warm, dappled light effect. A blue graphic element, consisting of two overlapping circles, is positioned on the right side of the image, partially obscuring the background.

8. Perspectivas futuras

Quando falamos em ciência e saúde, o futuro é todo dia, com novas pesquisas, descobertas inovadoras, medicamentos mais eficazes. A expectativa da EMS é continuar a acelerar um ciclo próprio de inovação orientado a ampliar acesso a medicamentos e a melhorar desfechos em saúde. Ancorada nesse contexto e na sua estabilidade econômico-financeira, a empresa pretende manter seus investimentos em P&D, na internalização de tecnologias críticas em produção local e internacional e na expansão do portfólio inclusive em mercados internacionais, onde diversos planos já vêm sendo construídos.

A plataforma e a produção das canetas de análogos de GLP-1 (como liraglutida) consolidam um movimento pioneiro no país, ampliando autonomia tecnológica e fortalecendo a liderança da EMS no mercado brasileiro também com vistas à pesquisa de novas frentes terapêuticas a partir da síntese química.

Nossos próximos ciclos combinam inovação escalável, um portfólio multinegócios (prescrição médica, genéricos, Non-Retail, marcas e OTC) e sustentação de P&D e do aproveitamento de oportunidades no Brasil e no exterior.



9. Anexos

Planta da EMS em Manaus (AM)

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI	
Declaração de uso	A EMS - relatou em conformidade com as Normas GRI para o período: de 1º/01/2024 a 31/12/2024.
GRI 1 Usada	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis):	Não houve

NORMA GRI/ OUTRA FONTE	CONTEÚDO		LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES			
				REQUISITO(S)	OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	1. A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATO						
	2-1	Detalhes da organização	12				
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	8				
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	8				
	2-4	Reformulações de informações	não houve				
	2-5	Verificação externa	8				
	2. ATIVIDADES E TRABALHADORES						
	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	12				
	2-7	Empregados	57				
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	57				
	3. GOVERNANÇA						
	2-9	Estrutura de governança e sua composição	39				
	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	39				

NORMA GRI/ OUTRA FONTE	CONTEÚDO		LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES			
				REQUISITO(S)	OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	39				
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	40				
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	40				
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	10				
	2-15	Conflitos de interesse	40, 46				
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	41, 47				
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	61				
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	40				
	2-19	Políticas de remuneração	41				
	2-20	Processo para determinação da remuneração	41				
	2-21	Proporção da remuneração total anual	---	a, b, c	restrição de confidencialidade		exposição alta liderança

NORMA GRI/ OUTRA FONTE	CONTEÚDO		LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES			
				REQUISITO(S)	OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	4. ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS						
	2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	10				
	2-23	Compromissos de política	45				
	2-24	Incorporação de compromissos de política	45				
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	45				
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	47				
	2-27	Conformidade com leis e regula- mentos	45				
	2-28	Participação em associações	51				
	5. ENGAJAMENTO DOS STAKEHOLDERS						
	2-29	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	9				
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	2-30	Acordos de nego- ciação coletiva	62				
	TEMAS MATERIAIS						
	3-1	Processo de de- finição de temas materiais	9				
	3-2	Lista de temas materiais	9				

NORMA GRI/ OUTRA FONTE	CONTEÚDO		LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES			
				REQUISITO(S)	OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
TEMA MATERIAL: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA (12)							
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3	Gestão do tema material	54				
GRI 201 DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	55				
	201-4	Apoio financeiro recebido do go- verno	54				
GRI 203: IMPACTOS INDIRETOS 2016	203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	54				
TEMA MATERIAL: INTEGRIDADE E RISCO (6)							
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3	Gestão do tema material	45				
GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO 2016	205-1	Operações avalia- das quanto a ris- cos relacionados à corrupção	45				
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e proce- dimentos de com- bate à corrupção	47				
	205-3	Casos confirma- dos de corrupção e medidas toma- das	46				

NORMA GRI/ OUTRA FONTE	CONTEÚDO		LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES			
				REQUISITO(S)	OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
TEMA MATERIAL: OPERAÇÃO ECOEFICIENTE (9)							
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3	Gestão do tema material	74				
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	76				
	302-2	Consumo de energia fora da organização	76				
GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES 2018	303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	74				
	303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	74				
	303-3	Captação de água	75				
	303-4	Descarte de água	75				
	303-5	Consumo de água	75				
GRI 305: EMISSÕES 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1)	77				
	305-2	Emissões indiretas provenientes de energia (Escopo 2)	77				
	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	não mensurado				

NORMA GRI/ OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES			
			REQUISITO(S)	OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 306: RESÍDUOS 2020	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	77			
	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	77			
	306-3	Resíduos gerados	78			
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	78			
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	78			
TEMA MATERIAL: CAPITAL HUMANO (2)						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão do tema material	57			
GRI 401: Emprego 2016	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	59			
	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	61			
	401-3	Licença-maternidade/paternidade	62			

GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR 2016	416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	16				
GRI 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE 2016	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	não houve				
EMS	Qualidade	Número de reclamações no ano	44				
		Taxa de resolutivezidade das reclamações	44				
		Índice de satisfação do cliente / NPS	44				
Tema Material: Inovação (5)							
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3	Gestão do tema material	20				
EMS	Sustentabilidade do modelo de negócio	Número de novos produtos	20				
		Descrever outras inovações no ano	20				
Tema Material: Acesso a Medicamentos (1)							
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3	Gestão do tema material	29				
EMS	Ações e iniciativas	Promoção de ações e iniciativas para facilitar o acesso a medicamentos	29				

EMS - Sumário de conteúdo SASB				
Tema Material	Tema SASB	Código	Métrica	pag
Satisfação e saúde dos clientes (10)	Segurança dos participantes de ensaios clínicos	HC-BP-210a.1	Descreva, por região, o processo de gestão para garantir a qualidade e a segurança dos pacientes durante ensaios clínicos	16

EMS - Sumário de conteúdo SASB				
Tema Material	Tema SASB	Código	Métrica	pag
Satisfação e saúde dos clientes (10)	Segurança dos participantes de ensaios clínicos	HC-BP-210a.2	Número de inspeções da FDA* relacionados ao gerenciamento de ensaios clínicos e de farmacovigilância que resultaram em (1) Ação voluntária indicada e (2) Ação oficial indicada (*no Brasil - ANVISA)	16
		HC-BP-210a.3	Quantidade total de perdas monetárias derivadas de processos judiciais associado a ensaios clínicos em países em desenvolvimento	não houve
	Preços	HC-BP-240b.3	Alteração percentual em: (1) preço de venda e (2) preço líquido do produto com maior aumento em relação ao ano anterior	54
	Segurança de medicamentos	HC-BP-250a.2	Número de mortes associadas a produtos de acordo com o Sistema de Notificação de Eventos Adversos (FDA)	não houve
		HC-BP-250a.3	Número de recalls emitidos, total de unidades retiradas.	16, 44
		HC-BP-250a.4	Quantidade total de produto para recuperação, reutilização ou eliminação	16
		HC-BP-250a.5	Número de Ações de fiscalização do FDA tomadas em resposta a violações de boas práticas de fabricação (GMP) atuais, por tipo	não houve
	Medicamentos falsificados	HC-BP-260a.1	Descrição de métodos e tecnologias usadas para manter a rastreabilidade de produtos ao longo da cadeia de abastecimento e evitar a falsificação	16

EMS - Sumário de conteúdo SASB				
Tema Material	Tema SASB	Código	Métrica	pag
Satisfação e saúde dos clientes (10)	Medicamentos falsificados	HC-BP-260a.2	Análise de processos para alertar clientes e parceiros comerciais de risco potencial ou conhecido associado aos produtos falsificados	16
		HC-BP-260a.3	Número de ações que deram origem a ataques, apreensões, detenções ou apresentação de acusações criminais relacionadas a produtos falsificados	não houve
Capital Humano (2)	Recrutamento, desenvolvimento e retenção de funcionários	HC-BP-330a.1	Descreva os esforços de recrutamento e retenção de talentos para cientistas e equipe de pesquisa e desenvolvimento	59
		HC-BP-330a.2	Taxa de rotatividade voluntária e involuntária para: a) altos executivos b) gerentes c) todos os outros	não mensurado
Integridade e Risco (6)	Ética de negócios	HC-BP-510a.1	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais relacionados a corrupção e suborno	não houve
		HC-BP-510a.2	Descrição do código de ética que regula as interações com profissionais de saúde	43

CRÉDITOS

Coordenação

Diretoria de Marketing Institucional – EMS

Consultoria de sustentabilidade e ESG

Lanakaná Princípios Sustentáveis

Produção editorial e conteúdo

Fabiana Colturato Aidar

Wanderlei Rodrigues Ribeiro

Design gráfico

Dínamis Lara

