

CRÉDITOS

Coordenação e revisão

Marketing Institucional EMS

Consultoria de sustentabilidade e ESG

Lanakaná Princípios Sustentáveis

Produção editorial e conteúdo

Caractere Comunicação

Design gráfico

Marina Passafini

Sumário

1. SOBRE O RELATÓRIO	4
2. MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA.....	8
3. NOSSO NEGÓCIO.....	11
4. GOVERNANÇA CORPORATIVA	16
a. Governança.....	18
b. Regulação setorial	23
c. Marco legal e <i>compliance</i>	26
d. Relações institucionais.....	29
e. Gestão de riscos e auditoria interna	31
NOSSA GERAÇÃO DE VALOR	34
5. CAPITAL MANUFATURADO	36
a. Expansão internacional.....	42
b. Cadeia de abastecimento	51
c. Suprimentos diretos	52
d. Unidades de negócios.....	53
6. CAPITAL INTELECTUAL.....	66
a. Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) e inovação	68
b. Novos negócios.....	77
c. Sistemas da Qualidade	81
d. Farmacovigilância	85
e. Tecnologia.....	88
f. Prêmios e certificações	93
7. CAPITAL HUMANO	94
a. Marca empregadora.....	98
b. Treinamento e desenvolvimento.....	100
c. Remuneração e benefícios.....	103
d. Diversidade.....	104
e. Saúde e segurança do trabalho	105
8. CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO	107
9. CAPITAL NATURAL	120
a. Operação ecoeficiente.....	122
10. CAPITAL FINANCEIRO	130
11. PERSPECTIVAS FUTURAS.....	136
12. ANEXOS.....	138
Sumário de conteúdo GRI.....	140
Sumário de conteúdo SASB	144



1 Sobre o Relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-5

O Relatório de Sustentabilidade da EMS S.A. é publicado anualmente e este documento abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, tendo como escopo as empresas controladas com operações no Brasil e na Sérvia.

O conteúdo foi desenvolvido em conformidade com as Normas da GRI (*Global Reporting Initiative*) e incorpora elementos da Estrutura do Relato Integrado (IIRC). Também foi feito um exercício com as métricas do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) utilizando os respectivos cadernos do setor.

ty Accounting Standards Board (SASB) utilizando os respectivos cadernos do setor.

O relatório não passou por verificação externa. As demonstrações financeiras passaram por auditoria realizada pela Deloitte e foram publicadas no dia 15 de maio de 2024 no jornal Data Mercantil.

Em caso de dúvidas ou informações adicionais sobre este relatório, entre em contato pelo e-mail relatorio.sustentabilidade@ems.com.br



Apresentação da Materialidade



1ª etapa

Revisão do contexto:

Nesta fase, revisamos todo o contexto interno e externo da EMS. Os documentos internos e externos analisados incluíram:

- ▶ Demonstrações financeiras
- ▶ Diagnóstico ESG
- ▶ Estatuto, códigos e políticas
- ▶ Rating S&P
- ▶ Press releases
- ▶ The Sustainability Yearbook S&P (2023) – Pharmaceuticals
- ▶ SASB Healthcare: Biotechnology & Pharmaceuticals
- ▶ The Global Risks Report 2023 – World Economic Forum (WEF)
- ▶ MSCI - ESG Industry Materiality Map - Pharmaceuticals
- ▶ Benchmarking setorial

O resultado da primeira etapa foi a identificação dos principais temas relacionados à EMS e ao seu setor de atuação.

GRI 2-29, 3-1, 3-2

O estudo de materialidade foi realizado em 2023 por meio de três etapas.

2ª etapa

Identificação e análise dos impactos:

Neste momento, foi realizado o processo de classificação e identificação dos impactos reais e potenciais, positivos e negativos, relacionados a cada tema identificado na primeira etapa do processo.

O resultado da segunda etapa foi a classificação e pontuação dos impactos ESG (da sigla em inglês, meio ambiente, social e governança) mais relevantes de acordo com o contexto de negócio da EMS.

3ª etapa

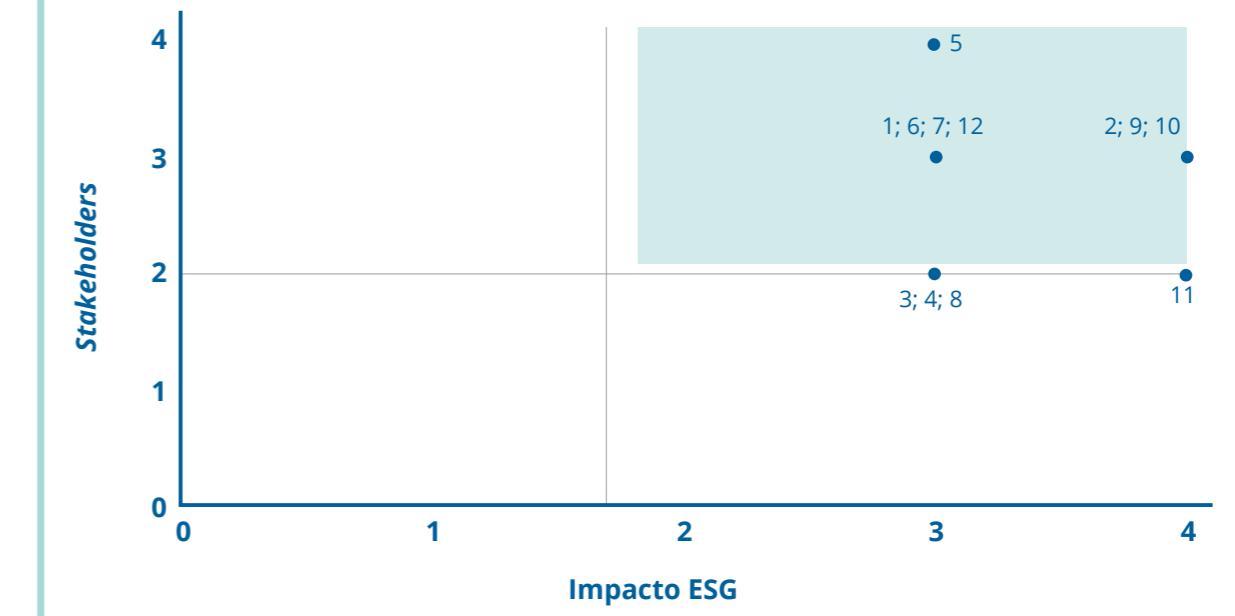
Validação dos temas e impactos:

Nesta etapa, setecentos representantes de *stakeholders* da EMS (Academia, com alunos de graduação, pós-graduação, mestrado, doutorado, professores especialistas, mestres e doutores; Cliente; Farmácia/ Distribuidor; Colaboradores; Comunidade científica; Consumidor; Entidade do setor farmacêutico; Farmacêutico; Fornecedor; Hospital; Médico; Órgão regulador e Mídia) participaram do processo de consulta pública e selecionaram os temas que mais os influenciam levando em consideração a EMS.

O processo foi validado pela alta direção da EMS e os temas materiais definidos para o Relatório de Sustentabilidade do ano de 2023 foram:

- ▶ Acesso a medicamentos (1)
- ▶ Capital humano (2)
- ▶ Inovação (5)
- ▶ Integridade e risco (6)
- ▶ Investimento social (7)
- ▶ Operação ecoeficiente (9)
- ▶ Satisfação e saúde dos clientes (10)
- ▶ Sustentabilidade financeira (12)

Materialidade - EMS 2023





2 Mensagem da Presidência

GRI 2-14, 2-22

Sentimos muita satisfação em publicar este relatório com dados integrados de todo o negócio da EMS tal qual somos conhecidos no mercado farmacêutico brasileiro e dentro da realidade do ano de 2023, período em que ainda vivenciamos, de alguma forma, os efeitos econômico-financeiros da pandemia, apesar da nossa boa rentabilidade. As nossas metas anuais estabelecidas eram audaciosas, mas os nossos principais destaques foram outros: demos saltos importantes na profissionalização da alta liderança, na produção industrial equilibrada comercialmente, na pesquisa para a platafor-

ma de peptídeos e, inclusive, na introdução dos conceitos de sustentabilidade junto ao escalão executivo da organização. Além disso, entramos no mercado mexicano a partir da compra das empresas Grupo Imperial, Kosei e Companhia Internacional de Comércio (KSK) e de todo o seu complexo industrial e portfólio, que consiste, em sua maioria, de medicamentos isentos de prescrição. E demos mostras do nosso grande apetite por crescer em OTC (Over-the-Counter) com a importante aquisição da famosa marca de sabonete íntimo Dermacyd® no Brasil, México, Peru e Argentina.

Ao completar seis décadas de atuação em 2024, orgulha-nos relembrar o pioneirismo e a ousadia do fundador da EMS e a trajetória de sucesso que esta empresa familiar vem construindo também sob o comando de seus sucessores, que agora veem na internacionalização o principal direcionador para um crescimento estratégicamente planejado e perene. Alçar voos mais altos também fora do Brasil mostrou-se algo inevitável para uma empresa tão ousada, dinâmica e que vem ditando tendências e abrindo caminhos desde o seu nascimento. A EMS segue sendo a maior indústria farmacêutica nacional perante um setor bastante competente e regulado por parâmetros equivalentes no país e no exterior e, com isso, vislumbra enormes potencialidades de expansão para novas fronteiras.

Mais ainda, acreditamos e investimos de forma consistente e crescente na inovação e na pesquisa científica como base para o desenvolvimento dos nossos negócios em saúde, reconhecendo que essa postura é fator diferencial para seguirmos enfrentando a competitividade setorial dentro e fora do Brasil. Exemplo que concretiza essa afirmação é o lançamento da liraglutida nacionalmente, previsto para os próximos meses, produto cujo princípio ativo será futuramente fabricado pela nossa unidade própria na Sérvia – um grande feito e uma conquista incrível para nós, para os nossos colaboradores e também para o nosso próprio país – conforme detalharemos nesta publicação.

Como primeira e maior fabricante brasileira de medicamentos genéricos, a EMS continuará sua busca para ampliar o acesso a tratamentos eficazes e econômicos. Mas vivemos outros tempos e seguimos escrevendo os próximos capítulos da nossa história também nessa nova era, indo muito além do lugar aonde já chegamos e pelo qual somos reconhecidos.

Essa EMS que está pelo mundo afora e que ampliará o escopo internacional é a da inovação em todas as suas frentes de atuação. Em genéricos, em prescrição médica, em medicamentos de Marcas e OTC e na área hospitalar (Non-Retail), mantendo o compromisso com a qualidade, segurança e eficácia de seus produtos. É a EMS dos estudos incrementais e tecnologias inovadoras, disruptivas, pioneiras, constantemente aplicadas para que possam ser lançadas terapias sempre mais abrangentes e aderentes às necessidades da população. Essa já é a EMS, mas é esse o modo como queremos ser cada vez mais percebidos também por todos os nossos públicos. Acostumem-se a chamar essa empresa 100% nacional, que nasceu de uma humilde farmácia, de “a grande empresa farmacêutica brasileira da inovação”. Para o nosso imenso orgulho.

Luiz Carlos Borgonovi
Presidente da EMS





3 Nossos Negócio

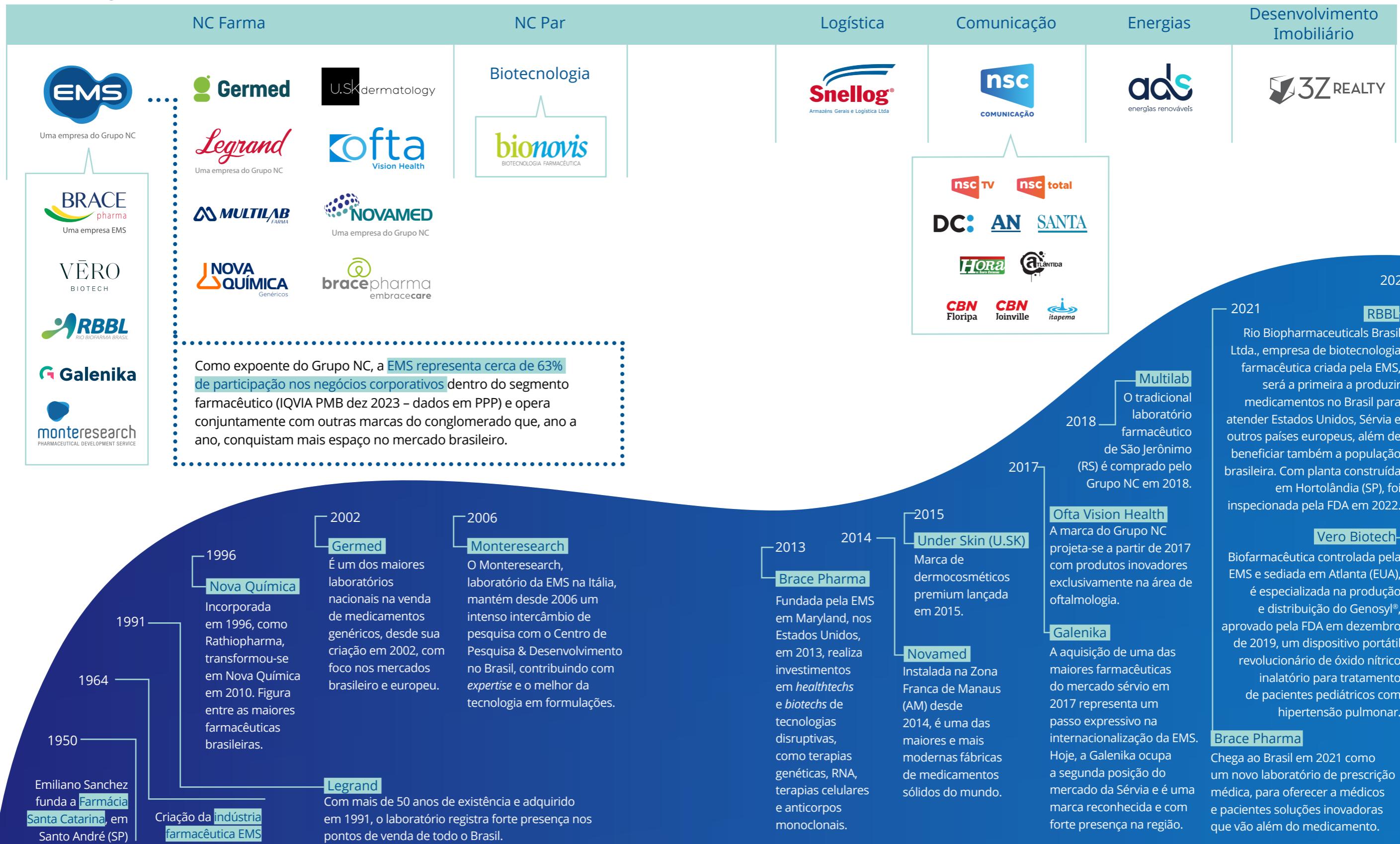
GRI 2-1, 2-6

Osadia e pioneirismo acompanham uma trajetória que remonta ao ano de 1964, quando o empreendedor Emiliano Sanchez fundou a indústria farmacêutica EMS, com sua primeira fábrica construída em São Bernardo do Campo (SP): uma empresa genuinamente nacional, familiar e de capital fechado. O negócio da EMS tal qual o conhecemos hoje expandiu-se ao longo do tempo, a ponto de ocuparmos, desde 2006, o lugar de destaque entre as maiores companhias do mercado farmacêutico brasileiro. Em seis décadas de investimentos consistentes e desenvolvimento, consolidamos a atuação e a liderança no Brasil e ampliamos inclusive nossas fronteiras para outros países.

Integramos o Grupo NC, o 132º maior conglomerado econômico do Brasil (Valor Grandes Grupos, 2021, último ano de publicação do anuário), criado oficialmente em 2014 com os seguintes pilares de atuação: farmacêutico, de biotecnologia, logística, comunicação, energias e desenvolvimento imobiliário, em uma equipe de mais de 11 mil colaboradores. É o maior grupo farmacêutico no Brasil, com 680 milhões de unidades comercializadas e R\$ 23,4 bilhões em valor demandado em 2023 em preço fábrica IQVIA®PMB®, dez 2023 (Pharmaceutical Market Brasil®).

GRUPO NC

Marcas de Negócios



Essa é a essência EMS

Valorizamos a vida em sua essência e confiamos em um futuro em que se viverá cada vez mais e melhor. Investimos para crescer e crescemos para cuidar das pessoas.

GRI 2-1, 2-6

Com uma longa história de pioneirismo, solidez, reinvenção e atualmente totalmente inseridos na era da inovação na produção de medicamentos, constituímos a principal marca do Grupo NC no pilar farmacêutico, com liderança nacional no setor há 18 anos consecutivos e amplitude para atender a praticamente todas as áreas da Medicina, além da forte competitividade internacional. Em 2000, fomos os primeiros a fabricar e a comercializar medicamentos genéricos no Brasil, o que nos conduziu ao posto de líderes também nesse segmento específico a partir de 2013, segundo dados da IQVIA, mantendo atualmente nessa categoria cerca de 200 moléculas e mais de 400 apresentações de produtos, que suprem 96 classes terapêuticas e representam o maior

portfólio de genéricos no país. Dessa forma, continuamos a contribuir para o maior acesso da população brasileira a medicamentos mais econômicos, seguros, eficazes e de qualidade.

Temos uma característica genuína e forte de desenvolver internamente nosso portfólio a partir da pesquisa e da inovação dentro de um parque fabril altamente tecnológico e com capacidade produtiva ampla e diferenciada no setor. Ao manter essa dinâmica, geramos ideias promissoras para a produção de medicamentos inéditos e revolucionários que trarão mais qualidade de vida aos brasileiros, inclusive diante do cenário de envelhecimento populacional crescente. A inovação torna-se um elemento-chave para consolidarmos nossa estratégia de expansão no Brasil e no mercado global.

Nossas frentes de negócio

Prescrição Médica



Genéricos



Marcas



OTC (medicamentos isentos de prescrição)



Non-retail



Nosso perfil:



Capacidade produtiva instalada de mais de **1 bilhão de unidades** (caixas) de medicamentos por ano



Participação de mercado de cerca de **7%** no cenário nacional



Laboratório nacional com um dos **maiores números** de estudos clínicos do Brasil



6.700 colaboradores



Atendimento a praticamente todas as áreas da Medicina



Presença em mais de 95% dos pontos de vendas do território nacional



Acima de 1,1 mil apresentações de produtos, representando o maior portfólio do setor farmacêutico



Quatro plantas industriais no Brasil e uma na Sérvia



Única fabricante na América Latina da ciclosporina microemulsão genérica (alta complexidade) há mais de 24 anos



Primeira farmacêutica brasileira a vender medicamentos para a Europa, em 2005



Exportação para **56 países**



281 registros ativos no exterior



Aproximadamente **100 patentes** concedidas ou em análise pelo Brasil e pelo mundo, incluindo Estados Unidos e Europa



4 Governança Corporativa

Nossa marca conecta-se com as pessoas para prezar pelo que há de mais valioso: a saúde e a vida com qualidade. Norteamos nossa presença abrangente no Brasil

há 60 anos, e agora também no mundo, reafirmando nossa missão e nossos valores na governança administrativa e de processos e no relacionamento com nossos públicos de interesse.

Missão, visão e valores

Missão

Cuidar das pessoas. Ser o melhor parceiro para criar, aperfeiçoar, produzir e disponibilizar produtos inovadores e acessíveis que promovam a saúde e o bem-estar das pessoas.

Visão

Ser admirada e reconhecida como a maior e melhor empresa farmacêutica.

Valores

Simplicidade

- ▶ Comunicação direta
- ▶ Austeridade com recursos
- ▶ Descomplicar o dia a dia

Ação

- ▶ Fazer acontecer
- ▶ Mão na massa
- ▶ Agilidade com excelência

Inovação

- ▶ Pensar fora da caixa
- ▶ Criar soluções não convencionais
- ▶ Pioneirismo



a. Governança

GRI 2-9

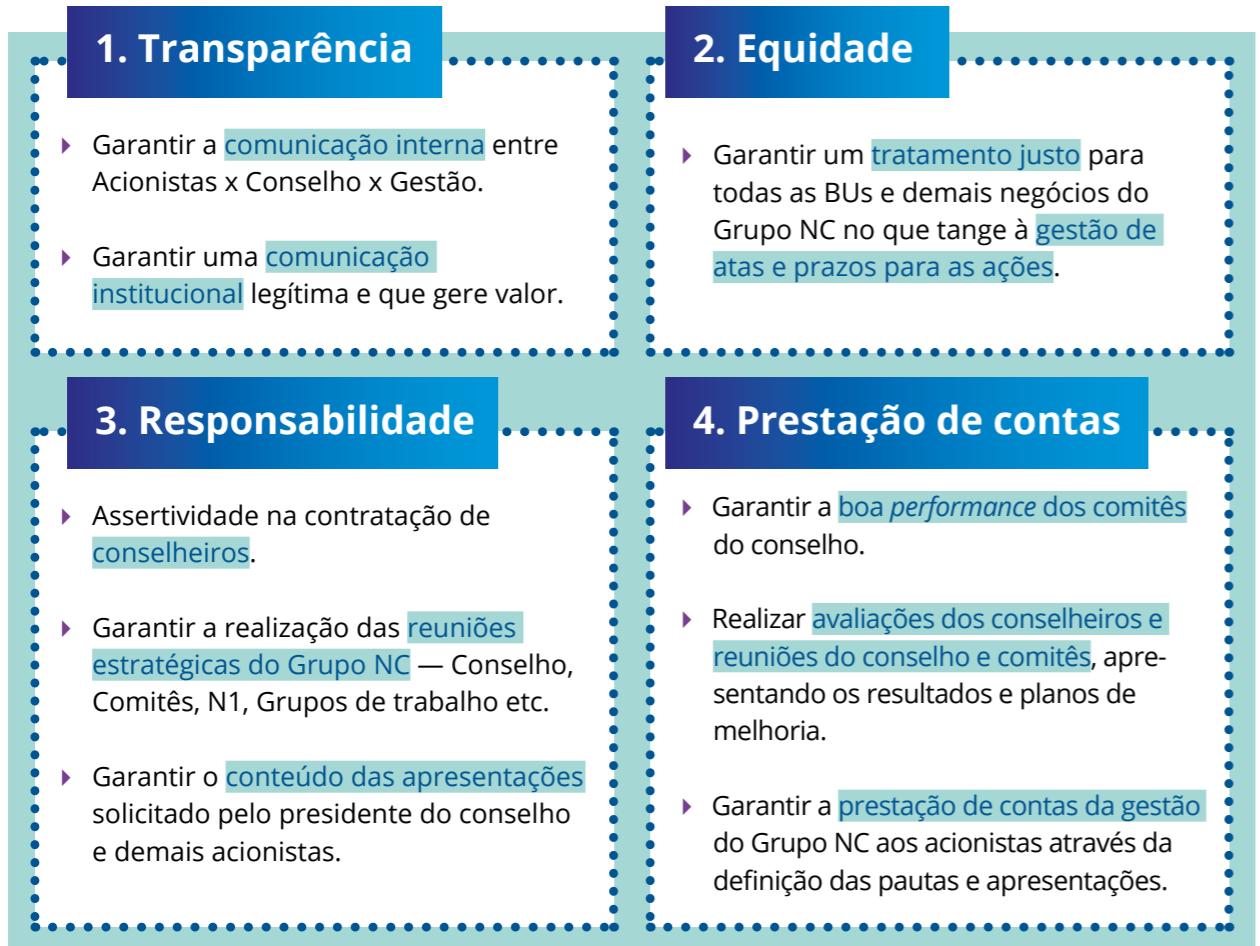
Evoluimos continuamente nos nossos princípios e práticas de governança com referenciais do mercado e mantemos patamares elevados no âmbito das empresas nacionais de capital fechado.

Conselho do Grupo NC e o Conselho NC Farma – que se reúnem regularmente de forma ordinária e extraordinariamente em caso de necessidade.

Com relação a conflito de interesses, temos um formulário específico para essa finalidade disponibilizado para os cargos de diretores. Os

possíveis conflitos são mapeados e levados aos acionistas para ciência e deliberação, quando necessário. Os conselheiros e integrantes da holding/comitês deverão atuar de forma isenta, sendo que, em caso de conflito, devem-se aplicar as regras estabelecidas no Código de Conduta do Grupo NC. GRI 2-15

Princípios da nossa Governança



A sistemática de governança da EMS está intimamente vinculada ao Grupo NC. Desde 2018, profissionalizamos a estrutura do Conselho Consultivo do Grupo NC, que representa nosso mais alto nível administrativo, com reporte direto aos acionistas e Conselho de Administração. Nomeado G15 (grupo de executivos ligados diretamente ao Presidente do Conselho de Administração), tem, por meio de reuniões semanais chamadas ELO (Encontro de Alinhamento da Liderança), o papel de executor/aprovador das estratégias da organização quando o tema não é da alcada

do presidente do Conselho de Administração, que acumula a posição de *Chief Executive Officer* (CEO) do Grupo NC. GRI 2-11

Com função de aconselhamento e assessoramento da macrogestão empresarial, nossos conselheiros externos responsabilizam-se ainda por comitês específicos de gestão e por cumprir as entregas e metas estabelecidas em cada esfera com vistas a obter resultados positivos para o negócio e respaldar as principais decisões. O Grupo NC conta com dois Conselhos Consultivos – o



Acionistas e Conselho de Administração

Compete deliberar sobre: (i) eleger e destituir os Diretores e fixar-lhes as atribuições; (ii) autorizar a realização de investimentos e a contratação de quaisquer negócios, serviços e aquisição de bens em nome das empresas do Grupo, cujo valor ultrapasse o definido em MDP; (iii) aprovar a contratação de empréstimos de qualquer natureza pelas Unidades de Negócios, bem como fiança ou avais de valores que ultrapassem a quantia definida em MDP por operação; (iv) aprovar a constituição e aquisição de empresas e/ou a aquisição de ações ou quotas de sociedade, de qualquer valor.

Presidente do Conselho de Administração

Compete presidir as reuniões do Conselho de Administração, deliberar sobre as matérias que lhe foram atribuídas, decidir sobre os temas concernentes aos Conselhos Consultivos e/ou casos omissos não previstos nos demais documentos de governança, relacionados ao seu nível de alcada decisória. Compete, em linhas gerais: 1. coordenar as atividades do Conselho, definindo a pauta dos trabalhos bem como a prioridade das matérias; 2. compartilhar com os conselheiros e membros dos comitês conhecimento atualizado sobre desafios e oportunidades relacionados aos mercados em que o Grupo NC e NC Farma atuam, bem como aspirações para os negócios do Grupo; 3. avaliar o desempenho do Conselho, dos conselheiros e dos comitês com o intuito de melhorar de forma contínua, bem como propor alterações em sua composição e/ou modelo.

Conselho Consultivo do Grupo NC e Conselho NC Farma

Compete: 1. aprovar a estratégia apresentada pelas Unidades de Negócios, estando as mesmas alinhadas com as diretrizes definidas pelos acionistas e Conselho de Administração; 2. supervisionar as Unidades de Negócios, através de controles e reportes, prévia e expressamente acordados, o andamento dos

projetos, matérias, investimentos aprovados pelo Conselho; 3. fixar a orientação geral dos negócios, definir as diretrizes, objetivos estratégicos, financeiros e operacionais do Grupo e de cada Unidade de Negócio; 4. deliberar sobre a composição de quadros executivos das lideranças das Unidades de Negócios e da Holding NC, de acordo com as políticas definidas pela área de Gestão de Pessoas do Grupo NC; 5. deliberar/aprovar acerca de temas cujas alçadas não tenham sido delegadas à Unidade de Negócio ou à Holding NC. Os temas a serem deliberados deverão ser apresentados na pauta das reuniões, conforme definida pelos conselheiros com o apoio da Diretoria de Governança Corporativa e deliberada pelo Presidente do Conselho; 6. deliberar/ratificar decisões acerca de temas encaminhados e/ou previamente analisados nos diversos comitês do Conselho.

Comitês do Conselho Grupo NC

De maneira a assegurar a melhor contribuição possível por parte dos conselheiros nos diversos assuntos de competência do Conselho Grupo NC, o Conselho, com o suporte da Diretoria de Governança Corporativa, terá a prerrogativa de aprovar a estrutura de comitês e subcomitês a que a este se reportarão ("Comitês"), bem como sugerir a implementação de novos ou alteração do escopo de atuação de qualquer um dos Comitês já estabelecidos, bem como propor pautas de discussões e recomendar contratação de consultorias quando entenderem necessário.

Holding NC

É composta por Diretorias Corporativas, que possuem atuação e visibilidade sobre todos os negócios do Grupo.

Unidades de Negócios

São as empresas ou conjunto de empresas sob as quais os negócios do Grupo NC estão organizados, no intuito de organizar a gestão, desempenhar suas atividades e buscar o alcance das metas estabelecidas pelos Acionistas e Conselho.

A seleção dos conselheiros, inclusive para substituições necessárias por critérios de desempenho ou casos de sucessão, acontece a partir de bancos de candidatos que vêm sendo criados pela Governança Corporativa do Grupo NC, o que inclui a EMS, e possui vários patamares de aprovação pelos acionistas acerca do perfil, da experiência e das competências apresentadas. Os contratos anuais com os conselheiros preveem a inexistência de conflitos de interesses e a não concorrência, entre outras exigências jurídicas. GRI 2-10

Uma nova expectativa é ampliar a equidade de gênero e raça no recrutamento de conselheiros, tendo em vista que, ao final de 2023, o Conselho Consultivo era formado apenas por homens brancos. GRI 405-1

Os membros do Conselho Consultivo passam anualmente por uma avaliação de desempenho baseada nas métricas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e com participa-

ção dos acionistas. As notas finais dão a referência e as evidências para a elaboração de planos de ação e de melhorias individuais e coletivas que são sistematicamente acompanhados pelo Conselho Consultivo. Esse mecanismo auxilia a monitorar as práticas e aferir o grau de maturidade dos níveis de governança corporativa. GRI 2-18

Todos os executivos da EMS, incluindo os membros dos comitês de governança, recebem uma remuneração variável denominada Incentivo de Curto Prazo (ICP) atrelada ao cumprimento de metas estratégicas, financeiras vinculadas ao EBITDA e específicas das suas áreas, algumas delas com exigências direta ou indiretamente ligadas a riscos e à temática de ESG. GRI 2-19, 2-20

Do ponto de vista prático, em 2023, implantamos um *dashboard* de governança alimentado periodicamente a partir das deliberações dos acionistas e disponibilizado via intranet corporativa para acompanhamento e alinhamento de todos os gestores.

Veja mais sobre esse assunto na seção Capital Humano.

O futuro da nossa governança

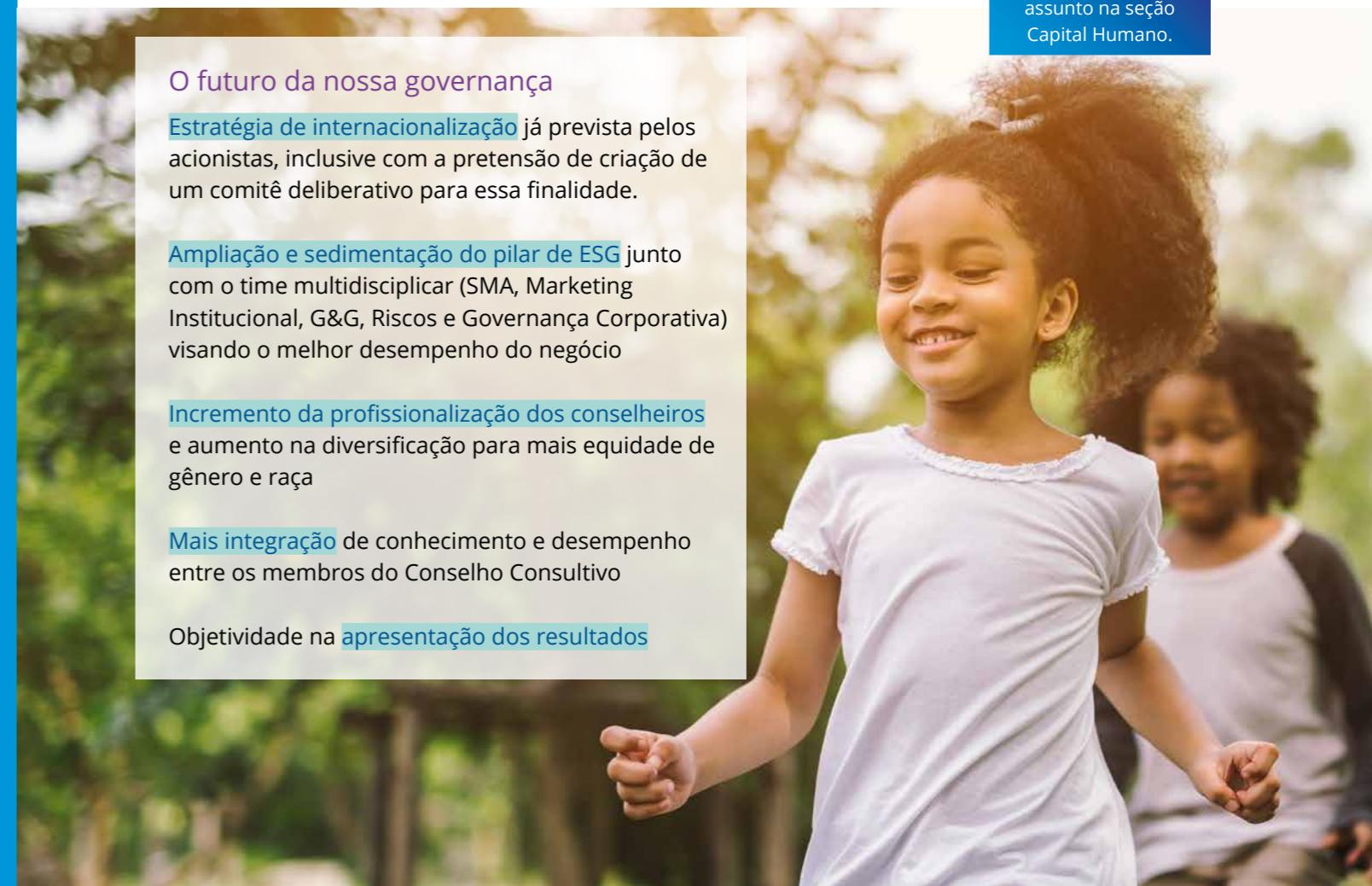
Estratégia de internacionalização já prevista pelos acionistas, inclusive com a pretensão de criação de um comitê deliberativo para essa finalidade.

Ampliação e sedimentação do pilar de ESG junto com o time multidisciplinar (SMA, Marketing Institucional, G&G, Riscos e Governança Corporativa) visando o melhor desempenho do negócio

Incremento da profissionalização dos conselheiros e aumento na diversificação para mais equidade de gênero e raça

Mais integração de conhecimento e desempenho entre os membros do Conselho Consultivo

Objetividade na apresentação dos resultados



ESG ganha força GRI 2-12

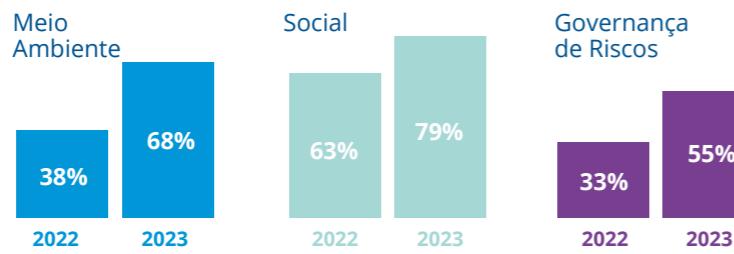
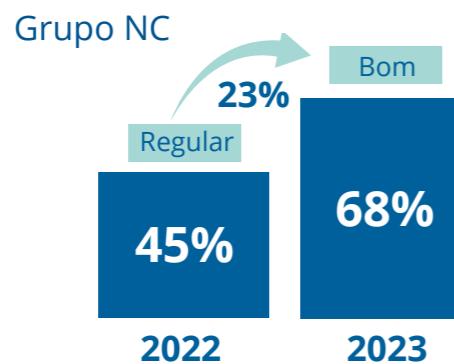
As pautas de ESG (da sigla em inglês, meio ambiente, social e governança) também entraram definitivamente na agenda estratégica do Conselho e, consequentemente, na agenda de discussão da EMS a partir de um diagnóstico contratado entre 2022 e 2023 para uma avaliação organizacional nesses três pilares e estruturação de um programa específico para orientar integralmente a nossa jornada ESG. Devido à importância e robustez

cada vez maior dessa temática na tomada de decisões e na condução das práticas da empresa, identificamos a necessidade de originar um comitê deliberativo para essa matéria, subordinado ao Comitê de Estratégia e Comitê de Riscos. Enquanto isso, as decisões no plano executivo ficam sob responsabilidade de um grupo multidisciplinar de profissionais dos três eixos – ambiental, social e de governança.

Comitê ESG da EMS	
Diretorias envolvidas e responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Saúde e Meio Ambiente (para assuntos do "E") ▶ Marketing Institucional (para temas do "S" ligado à responsabilidade social) ▶ Gente & Gestão (assuntos do "S" relacionado a colaboradores) ▶ Gestão de Riscos e Governança corporativa (para questões do "G")
Profissionais participantes	13
Reuniões realizadas desde 2022	30

Já os impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas são acompanhados de forma bimensal pelos executivos do Comitê de Riscos e *Compliance*. GRI 2-13

Evolução do Score ESG



b. Regulação setorial



Como atores de um mercado altamente regulado, nossa atenção aos marcos da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), da Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED) e dos órgãos reguladores internacionais (FDA, EMA e Cofepris) volta-se para quatro frentes básicas para a EMS, as quais vão desde a primeira autorização para comercializar medicamentos, suplementos alimentares, cosméticos e produtos

para saúde até sua manutenção no mercado e atendimento ao consumidor final. Alterações de formulação, processo produtivo, inclusão de novos fabricantes de Insumo Farmacêutico Ativo (IFA) e mudanças de embalagens também requerem a atualização desses registros junto à Anvisa, que é ainda responsável pelas concessões do Certificado de Boas Práticas de Fabricação (CBPF). HC-BP-510a.2



A EMS constantemente realiza o monitoramento do cenário de regulação nacional e internacional, observando os períodos de análise e prazos estabelecidos pela Anvisa. Com a adoção dessa estratégia em 2023 e de um trabalho conjunto entre as áreas de Assuntos Regulatórios, Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) e Portfólio, entre outras, foi possível otimizar o tempo de concessão de novos registros de medicamentos com mais celeridade e manter o cumprimento

dos requisitos técnicos esperados para cada categoria de produto dentro dos ritos e exigências da Anvisa. A EMS claramente vem ampliando seu portfólio de medicamentos inovadores, com grandes marcas como Patz, Toragesic, Arpejo, Bexai, Esogastro IBP, sem contar outros nomes consagrados como Multigrip, Lacday, Bálsamo Bengué, Caladryl, Naridrin, Gerovital, Energil e Dermacyd – sua mais nova aquisição.

Portfólio atual do Grupo NC, considerando principalmente a EMS:

Registros da EMS - Anvisa		
Moléculas	Registros de medicamentos existentes (incluindo genéricos, similares e inovações)	Novos registros concedidos em 2023
346	650	65

Com o início da pandemia de Covid-19, em 2020, algumas mudanças implementadas pela própria Anvisa possibilitaram a criação de um ambiente favorável para a aprovação de novos medicamentos e uma maior celeridade nas mudanças pós-registros; para a implantação das audiências virtuais e da criação de um novo marco regulatório para a aprovação de novos fabricantes de Insumos Farmacêuticos Ativos (IFA) de medicamentos a fim de evitar desabastecimento de produtos, principalmente para tratamento da Covid-19. A agilidade para inclusão de novos fabricantes de IFA possibilitou a criação de uma ferramenta regulatória denominada Protocolo de Gerenciamento de Mudanças Pós-registro (PGMP), que permite uma aprovação mais rápida, de forma segura e com monitoramento contínuo dessas alterações pós-registros, evitando assim o desabastecimento de medicamentos essenciais para a saúde pública.

Outro ponto que vale ressaltar foi a adesão da Anvisa ao Conselho Internacional de Harmonização (ICH, na sigla em inglês), permitindo que as regulamentações brasileiras estejam alinhadas com as melhores práticas internacionais, de modo a facilitar a submissão dos medicamentos desenvolvidos no Brasil em outros mercados internacionais, como Estados Unidos e Europa. Com isso, a EMS passou também a adotar a submissão de seus dossiês de registro de medicamentos no formato CTD (*Common Technical Document*), o que favorece o processo de internacionalização da empresa.

Tendo em vista esse cenário, a EMS vem trabalhando com um grupo interno internacional e multidisciplinar a fim de promover de forma integrada e simultânea a submissão dos registros de um mesmo medicamento em diferentes agências reguladoras como Anvisa, FDA e EMA, entre outras descritas a seguir.

Principais agências reguladoras de relacionamento da EMS	Local
Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa)	Brasil
<i>Food and Drug Administration</i> (FDA)	Estados Unidos
Autoridade Nacional do Medicamento e Produtos de Saúde I.P. (Infarmed)	Portugal
Agência Europeia de Medicamentos (<i>European Medicines Agency - EMA</i>)	Europa
<i>Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios</i> (Cofepris)	México
<i>Medicine and Medical Devices Agency of Serbia</i> (ALIMS)	Sérvia

PÓS-COMERCIALIZAÇÃO

Cuidamos de cada consumidor de forma individualizada. Por isso, recebemos por meio de nossos vários canais de atendimento todas as manifestações do mercado no pós-venda, a fim de garantir um atendimento e uma solução adequada

para cada caso. Cada atendimento exige uma sistemática de registro, acompanhamento e verificações formais na busca da melhor solução, sempre dentro de parâmetros de qualidade internos e normativos fortemente estabelecidos.

Vigilância sanitária interna (junto ao órgão regulador)

- Notificações de desvio de qualidade por demanda de hospitais, distribuidores e consumidores
- Recolhimento por determinação da Anvisa a partir de fiscalizações, denúncias ou notificações
- Recolhimento voluntário

Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC)

- Time técnico com 12 atendentes com formação em Farmácia
- 0800-0191914
- Fale conosco
- Reclame Aqui
- Chatbot
- Redes sociais

Canal de contato	Percentual de atendimentos
0800/telefone	72%
Fale conosco	24%
Mídias sociais	2%
Reclame Aqui	2%

Farmacovigilância

- Reações adversas a medicamentos
- Eventos adversos por desvios de qualidade
- Inefetividade terapêutica
- Uso de medicamentos para finalidades não aprovadas no registro
- Uso abusivo
- Intoxicações e interações medicamentosas

Os recolhimentos de medicamentos, quando necessários, seguem uma legislação específica e uma ordem de classificação de risco que vai de 1 (mais grave) a 3 (menos grave), além de ritos de prestação de contas e comunicação para a Anvisa e para o consumidor. Todos os medicamentos recolhidos são obrigatoriamente incinerados. No caso de lotes exportados para outros países, a EMS obriga-se a reportar também para a agência reguladora do exterior dentro dos prazos previstos por ela.

O histórico de recolhimentos da EMS revela números pequenos e de baixo risco. Em 2023, a EMS registrou apenas um recolhimento voluntário de baixo risco após relato recebido via SAC. Em casos como esse, áreas como a Garantia da Qualidade são acionadas para adoção de medidas céleres e práticas para garantir a segurança e o respeito do consumidor.

SAC (abertura de ocorrências de reclamações de mercado, ineficácia terapêutica, reações adversas)

Investigação interna pela Qualidade e/ou Farmacovigilância e reporte para a Anvisa, se necessário

Devolutiva ao consumidor (restituição financeira, troca, coleta, esclarecimento de dúvidas por médico ou profissional técnico)

Análise do medicamento recebido conforme CBPF

Resolutividade pela EMS pode gerar desmembramentos internos longos como reformulação, troca de embalagem, pós-registros

c. Marco legal e compliance

GRI 2-24, 2-25, 2-27, 3-3

Nossa governança jurídica vem sendo transformada e consolidada nos últimos anos acompanhando o estágio de maturidade da EMS na sua liderança de mercado e em seu foco na internacionalização. O caminho pressupõe o amparo legal e a assessoria para decisões importantes de estratégia e de tomada de risco e para os desafios da concorrência em qualquer cenário. Internamente, promovemos parceria com as áreas administrativas para dar o devido respaldo jurídico em questões societárias, trabalhistas, comerciais, ambientais,

tributárias e de regulação. Externamente, estreitamos relações com o Ministério Público do Trabalho para a prestação de informações em demandas trabalhistas e com associações setoriais para discussões legais de interesse comum.

Por atuarmos em um mercado bastante regulado, nossa equipe jurídica acompanha a participação da EMS nas licitações e na gestão dos contratos que decorrem desses processos, assim como nas defesas técnico-comerciais junto à Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e à Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED).

Nos casos de não concordância ou de alguma ressalva ou contribuição em relação aos regramentos vigentes, a EMS adota uma postura pública de reflexão a fim de contribuir com o debate nos órgãos competentes.

Medicamento Acessível

Em 2021, o setor farmacêutico brasileiro, incluindo-se a participação ativa da EMS, encabeçou o movimento denominado "Medicamento Acessível: essa luta por mais saúde é de todos nós!", junto à imprensa e à sociedade em geral, com o intuito de mobilizar o Supremo Tribunal Federal (STF) para a apreciação da Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI 5.529) referente ao parágrafo único do artigo 40 da Lei nº 9.279/1996 (Lei da Propriedade Industrial – LPI), o qual estendia os prazos patentários (direito de venda exclusiva, sem ter concorrência no mercado) para além dos 20 anos já resguardados pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).

Com o apoio de mais de 31 mil pessoas e de um manifesto assinado por ex-ministros da Saúde, médicos e juristas importantes, a revisão da ex-

tensão de patentes de medicamentos teve seu julgamento favorável em maio do mesmo ano, representando um marco setorial importante. A decisão do STF favoreceu toda a indústria farmacêutica nacional, inclusive a de genéricos, e beneficiou indiretamente o acesso do consumidor e do sistema público de saúde a mais de 2.000 medicamentos para tratamento oncológico, de diabetes, HIV e hepatites virais, cujas patentes perderam domínio. No caso da EMS, houve a liberação da fabricação do anticoagulante rivaroxabana, um dos medicamentos mais prescritos por cardiologistas para prevenção de acidente vascular cerebral (AVC), trombose e embolia, que chegou à época ao mercado com preço no mínimo 35% menor que o produto de referência.

Leia mais na seção Genéricos.

Nossa gestão de *compliance* busca alinhar-se cada vez mais à agenda ESG da EMS e desempenha um papel orientativo para a adequação e o cumprimento das políticas internas pelos nossos públicos de relacionamento a partir de uma perspectiva

salutar e harmoniosa de boas práticas na governança e nas condições do ambiente de trabalho, incluindo-se o respeito e a preservação dos direitos humanos. GRI 2-23

Código de Conduta publicado interna e externamente, com 79% dos colaboradores treinados em 2023

Canal de Denúncia, por e-mail, site e 0800, administrado com independência por empresa terceirizada

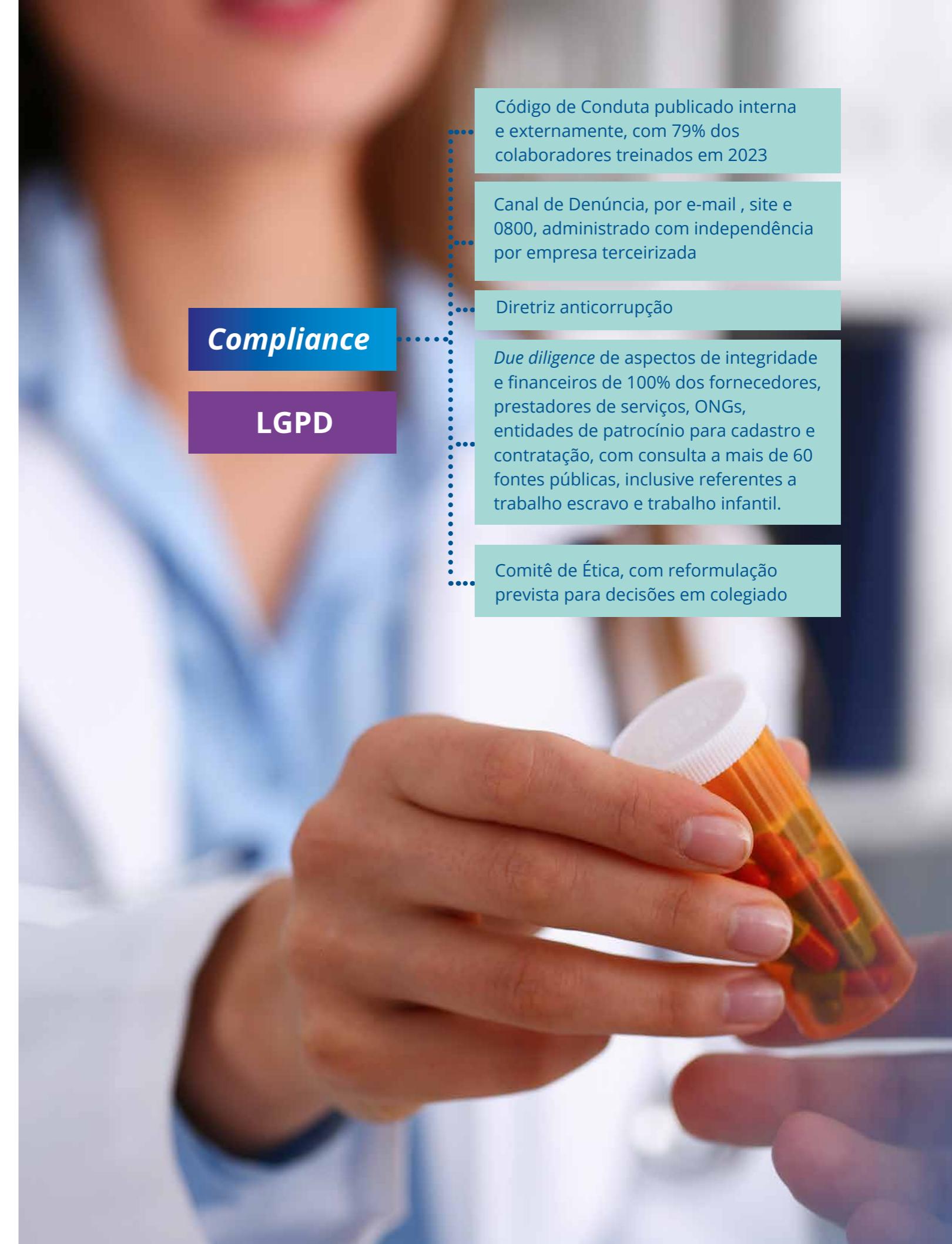
Diretriz anticorrupção

Due diligence de aspectos de integridade e financeiros de 100% dos fornecedores, prestadores de serviços, ONGs, entidades de patrocínio para cadastro e contratação, com consulta a mais de 60 fontes públicas, inclusive referentes a trabalho escravo e trabalho infantil.

Comitê de Ética, com reformulação prevista para decisões em colegiado

Compliance

LGPD



Treinamento bienal sobre Código de Conduta	2021	2022	2023
Total de colaboradores EMS	5.492	n/a	6.714
Colaboradores treinados	5.257	n/a	5.298
Aderência	95,7%	n/a	79%

A EMS mantém ativa a diretriz anticorrupção do Grupo NC, que fica disponível no repositório oficial de documentos da empresa para consulta e acesso de todos os colaboradores. A divulgação do seu conteúdo foi reforçada por meio dos canais de comunicação interna, não tendo havido denúncias relacionadas a ocorrências dessa natureza em 2023. GRI 205-2, 205-3

Ainda em 2023, para fortalecimento do tema junto à alta liderança, promovemos o evento *“Compliance: a mudança começa na liderança”*, direcionado aos diretores, acionistas e conselheiros do Grupo NC e conduzido por uma figura importante no cenário de combate à corrupção. Compareceram 71 pessoas dentre 98 convidados, representando uma aderência de 72,4%. GRI 2-17

Já o Canal de Denúncias, que recebe as ocorrências pelo site, por e-mail, pelo telefone 0800 e pelo aplicativo específico em horário ininterrupto e em formato anônimo, é administrado de forma independente e preserva fluxos de análise e investigação diretos, internos e seguros. GRI 2-26

Canal de Denúncias	2023	Percentual em relação ao total
Site	197	64,17%
Telefone (0800)	74	24,11%
E-mail	32	10,42%
App	4	1,30%
Total EMS	307	100%

Em 2023, registramos seis casos de discriminação, que foram analisados e finalizados. Para os casos identificados como parcialmente procedentes ou procedentes, implementamos planos de ação.

A EMS prevê reformular o modelo de atuação e governança do Comitê de Ética, que passará a deliberar em forma de colegiado, com uma pluralidade de olhares e mais lisura e amadurecimento no processo, a partir de pareceres jurídicos e de *compliance* para cada caso analisado. A prestação de contas para os acionistas dos indicadores do Comitê de Ética já acontece trimestralmente por meio do Conselho Consultivo, sendo que os casos severos têm relato imediato. Outro avanço previsto é a administração digital dos temas de *compliance* e da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) para acesso da alta liderança com total transparência e agilidade. GRI 2-16

Temos o objetivo de criar a sistemática de monitoramento de todos os fornecedores aprovados pelos quesitos legais e de integridade, aprimorando o processo atualmente existente, em que uma empresa terceirizada conduz a *due diligence* e apresenta os riscos inerentes da contratação. GRI 205-1

Planejamos um futuro arrojado para nossa indústria, com foco em internacionalização e inovação, e, por isso, nossa meta é elevar na mesma medida o grau de maturidade dos profissionais da EMS para *compliance* e para o regramento interno. Em âmbito externo e mais amplo, entendemos que é necessária, por exemplo, uma atualização do marco legal e de regulação de medicamentos voltada para a inovação, criando um ambiente regrado próprio para novos investimentos.

d. Relações institucionais



GRI 2-28

Nosso negócio exige que mantenhamos relacionamentos institucionais com os poderes públicos executivos e legislativos dos municípios e estados onde se localizam nossas fábricas, além da esfera federal, na qual também se encaixa a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). A internacionalização dos negócios da empresa já tem exigido e proporcionado o contato gradual com embaixadas e consulados dos países em que a EMS opera para tratar de assuntos específicos.

Endereçamos e recebemos demandas que envolvem a EMS como instituição e, por isso, buscamos os fundamentos técnicos devidos para definir o melhor tom político e estratégico de nossas respostas a todos os entes envolvidos. O diferencial técnico no posicionamento da EMS, colocando atenção no setor em geral e nas necessidades dos pacientes, já é referência inclusiva para outras empresas concorrentes.

Também integramos as principais associações do nosso setor para buscar posicionamento comum nas pautas de interesse, dentre as quais:

- Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos (Sindusfarma)
- Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos e Biosimilares – PróGenéricos

Relações institucionais

- Grupo Farmabrasil
- Associação dos Laboratórios Farmacêuticos Nacionais (Alanac)
- Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos (Abiquif)
- Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina (Abifina)

Relacionamento com públicos de interesse

(poder público, órgãos de vigilância sanitária, secretarias de saúde, entre outros)

Documentação legal

(licenças/documentos necessários para o funcionamento das fábricas emitidos por Cetesb, Conselhos regionais e federais, agências de regulação, Corpo de Bombeiros e outros)

Compliance técnico

(gestão técnica da cadeia de apuração de denúncias e notificações e a interação institucional com Anvisa nesses casos)

Pautas institucionais setoriais de destaque

Pauta	Abrangência	Conexão com a EMS
Fórum EMS Saúde	Realizado em Brasília em 27 de setembro, o evento teve o objetivo de debater o futuro da saúde no país e os seus grandes desafios para a inovação, com painéis temáticos de pautas setoriais em tramitação nas casas legislativas. Os temas "Propriedade intelectual como fomento à indústria brasileira"; "Pesquisa clínica e os entraves na inovação"; e "Complexo industrial da saúde. Como e quando o Brasil será considerado o país da inovação?" entraram na agenda.	Evento anual organizado pela EMS para promover debates públicos nos assuntos de interesse do setor farmacêutico em geral.
Projeto de Lei nº 7.082/2017	Dispõe sobre a pesquisa clínica com seres humanos no Brasil e tende a dar mais previsibilidade e celeridade aos tempos de resposta em pesquisas científicas. Aprovado pela Câmara dos Deputados em 2023, seguiu para votação no Senado.	Pauta interage com Diretoria Médica da EMS, Associação Brasileira das Organizações Representativas de Pesquisa Clínica (Abraco) e Aliança Pesquisa Clínica Brasil.
Ampliação da lista de medicamentos do Sistema Único de Saúde (SUS)	A pauta atende à assistência farmacêutica básica no sistema público de saúde (lista de medicamentos entregues gratuitamente à população, incluindo os de uso crônico para tratamento, por exemplo, de hipertensão e diabetes) e vem sendo trabalhada com outras indústrias de medicamentos nacionais.	Fornecimento e acesso de medicamentos aos pacientes do SUS.
Bula digital para medicamentos	Aprovada em 2022, a Lei nº 14.338 implementa a bula digital para medicamentos, fato que entrou na agenda de regulamentação da Anvisa em 2023. A agência reguladora vai definir, por meio da consulta pública CP nº 1.224/2023 (iniciada em 20/12/2023, com duração de três meses), os mecanismos de implantação da medida e as classes de medicamentos primeiramente afetadas. A lei estabelece que a versão eletrônica da bula, hospedada em <i>links</i> autorizados pela Anvisa, seja inserida nas embalagens por meio de QRCodes. O novo formato permite ainda a transformação do texto da bula em áudios, vídeos e ilustrações.	Uma das precursoras da bula digital antes mesmo da sua regulamentação, a EMS já adota esse modelo desde 2023 em todos os seus medicamentos, mesmo mantendo as bulas impressas nas caixas. Os QRCodes levam ao site www.sara.com.br , uma plataforma inteligente e interativa da EMS para mais inclusão e informação ao paciente sobre os medicamentos de todo o setor farmacêutico. A bula digital com áudios e vídeos facilita a acessibilidade a pessoas com deficiência visual e auditiva, analfabetos e idosos, somando-se a outros aspectos de sustentabilidade.

Conheça mais na seção Tecnologia.

e. Gestão de riscos e auditoria interna

Em 2023, a EMS reestruturou a área que detém essa atribuição e, com isso, veio a necessidade imediata de revisão integral da matriz de riscos corporativos com foco na análise de ameaças estruturais que, se materializadas, podem causar danos severos de natureza financeira, operacional, legal e de imagem. O desafio ficou estabelecido para conclusão no primeiro trimestre de 2024, com submissão aos diretores executivos para validação. Esse documento deve ser continuamente atualizado, dado que a criticidade dos riscos pode ser afetada por alterações em processos, sistemas ou até mesmo nos cenários externos.

Principais categorias de riscos tratadas em 2023

Paralisação da operação:	inspeções de riscos nos parques fabris para identificar causas que podem impactar diretamente o funcionamento da produção.
Incêndios:	identificação das causas que podem iniciar e/ou propagar incêndios.
Financeiros:	avaliação do processo e identificação das principais causas que podem gerar impactos financeiros.
Conformidade:	avaliação de riscos e testes dos controles internos referentes ao processo de importação para aderência e manutenção da Certificação OEA (Operador Econômico Autorizado) e levantamento das licenças e certificados obrigatórios junto aos órgãos reguladores.



Indicadores da matriz de riscos atualizados em 2023

Gestão de Planos de Ação de Riscos:	acompanha a implementação dos planos de ação, vencimentos, atrasados, por áreas e unidades da empresa.
Seguros – cobertura patrimonial:	analisa o nível de exposição em valor financeiro por unidade de negócios do Grupo NC versus limite máximo indenizável da apólice de seguros.
Remessa para conserto:	controla a quantidade de itens e respectivo valor financeiro que foram enviados para terceiros e ainda não retornaram.
Adiantamentos a fornecedor:	avalia volume financeiro e prazo dos adiantamentos em aberto.
Sistemas protecionais:	mensura a aderência dos itens dos sistemas protecionais de cada site.
Condicionantes ambientais:	mensura a aderência às condicionantes ambientais de cada unidade produtiva.
Taxa de captação de água:	registra a quantidade de água captada dos poços versus os limites das outorgas.
MTTR (Mean Time to Repair) /MTBF (Mean Time Between Failures):	acompanha a taxa de quebras dos equipamentos e tempo para reparo avaliando a confiabilidade do parque fabril.
Ocupação dos armazéns:	controla a taxa de ocupação de cada armazém.
Estoque bloqueado:	acompanha a quantidade de itens bloqueados em estoque e seus respectivos motivos.
Incineração:	acompanha itens de estoque aprovados para incineração que ainda não foram movimentados dos armazéns.

Planta de Hortolândia
Na dinâmica de 2023, criamos indicadores específicos para a unidade fabril de Hortolândia, acompanhados também por inspeções da planta e treinamentos de conscientização e aculturamento das equipes locais sobre riscos. A evolução da nova matriz de riscos em 2024 vai dar sequência ao processo para as outras plantas da EMS.



A integração das informações internas dentro de uma mesma metodologia de avaliação e tratamento dos riscos é outra nova demanda do processo para alinhar as formas de controle e sua efetividade, cruzar possibilidades de eventos e, com isso, estabelecer as proteções necessárias.

A meta é criar uma plataforma integrada dos riscos existentes para o negócio da EMS, ainda que a gestão seja descentralizada ou compartilhada com as áreas da empresa que tenham sua parcela de responsabilidade sobre determinado risco.

Essa visão corporativa e agregada tende a oferecer clareza, dinamismo e evolução ao modelo de gerenciamento atual, que, por meio do Comitê de Riscos, já inclui a prestação de contas bimestral feita atualmente aos acionistas e Presidente do Conselho de Administração. A comunicação desse movimento à liderança executiva também está no radar. GRI 2-16

Para o futuro e após a revisão da matriz, o desafio é adotar o modelo das três linhas de defesa: a) gestão de procedimentos e controles; b) gestão de riscos; c) auditoria.



Em atuação paralela à gestão dos riscos, porém completamente independente e imparcial, nossa auditoria interna, que se reporta diretamente ao Presidente do Conselho de Administração e Comitê de Auditoria vinculado ao Conselho Consultivo, norteia-se pela matriz para auditar riscos, controles e inconsistências nos processos da EMS e tem autonomia para apontar ocorrências e eventos não previstos.

Nº de auditorias em 2023: 44

As mudanças velozes de processos e tecnologias, como a Inteligência Artificial, por exemplo, e fatores externos como a globalização dos riscos (pandemia, crise na cadeia de abastecimento, guerra na Eurásia) trazem desafios importantes para a implementação de controles internos adequados, atualmente e no futuro próximo. Dessa forma, a gestão de riscos pela EMS requer uma postura cada vez mais previdente, com a atenção antecipada a potenciais ameaças, uma vez que o risco do presente já deve estar provavelmente mapeado e controlado.



Nossa Geração de Valor





5 Capital Manufaturado

Nossa sede administrativa e operacional localiza-se na cidade de Hortolândia (SP), onde a EMS mantém o seu moderno complexo industrial, responsável pela produção de medicamentos líquidos, sólidos, semissólidos, injetáveis, oncológicos (sólidos e, no futuro próximo, injetáveis) e colírios. Ali também fixamos a unidade totalmente robotizada de embalagem de medicamentos sólidos e um dos nossos centros logísticos próprios, ampliando a capacidade produtiva e de expedição na última década para comportar a expansão das operações. No mesmo complexo fica nosso Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), o maior e mais moderno da América Latina.



O parque fabril da EMS compreende plantas estratégicamente posicionadas no território nacional, além da farmacêutica Galenika, na Sérvia.

Manaus (AM)

- ▶ Inauguração da fábrica Novamed em 2014
- ▶ Produção de sólidos (comprimidos e cápsulas)
- ▶ Primeira empresa a produzir medicamentos na Zona Franca de Manaus
- ▶ Sistema de pesagem de matéria-prima robôtizado
- ▶ Expansão de áreas produtivas e do almoxarifado entre 2023 e 2024

Hortolândia (SP)

- ▶ Sede administrativa e operacional
- ▶ Inauguração em 1999
- ▶ Produção de medicamentos líquidos, sólidos, semissólidos, injetáveis, oncológicos (sólidos) e colírios
- ▶ Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)
- ▶ Centro logístico próprio totalmente climatizado, com 12.000 m² de área de armazenagem e 8.000 posições
- ▶ Em construção: planta de oncológicos injetáveis
- ▶ Construção em 2021 da RBBL (Rio Biopharmaceuticals Brasil Ltda.), empresa de biotecnologia farmacêutica da EMS. Foi inspecionada pela ANVISA em 2021 e 2023; pela Infarmed em 2022 e 2023; e pela FDA em 2022 e entre abril e maio de 2024. Aguarda as aprovações dos órgãos reguladores para iniciar a fabricação de medicamentos para obesidade e diabetes

São Jerônimo (RS)*

- ▶ Incorporação em 2018, com a aquisição da fábrica Multilab pelo Grupo NC, dedicando parte da sua linha de produção para medicamentos da EMS.
- ▶ Produção de sólidos, semissólidos e líquidos, além de antibióticos penicilânicos (pó para suspensão)



Capacidade produtiva instalada da EMS no Brasil:
mais de 1 bilhão de unidades (caixas) de medicamentos/ano

* Esta planta dedica apenas parte da sua linha de produção para medicamentos da EMS.

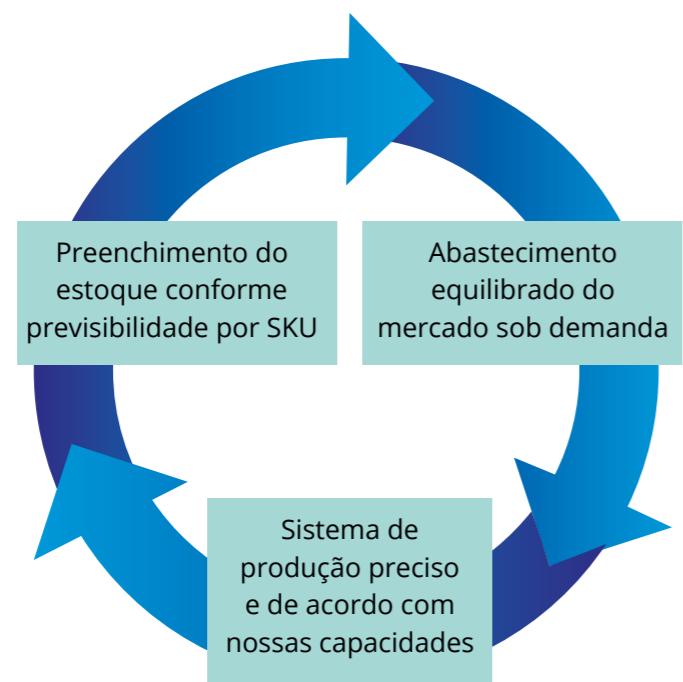


GESTÃO OPERACIONAL

Desde 2020, adotamos uma inteligência operacional diferenciada do setor farmacêutico e do nosso modelo cultural anterior, pois os sites produtivos da EMS no Brasil tornaram-se integrados, de modo que os processos se conectam dentro de um sistema de rotina de produção para gerar estoque orientado por demanda. As plantas passaram a seguir um plano de gerenciamento de operações e vendas (S&OP, na sigla em inglês) que consolida as políticas internas de: demanda, estoque, capacidade/desempenho e qualidade, além da manutenção numa outra ponta. Sob essa gestão ainda fica todo o fluxo operacional, desde a compra e estocagem de matéria-prima, recebimento e processo de manufatura até a expedição dos produtos, a

cargo da empresa própria e exclusiva de logística Snellog.

O sistema operacional do pilar farmacêutico do Grupo NC é a espinha dorsal de nossa produção, com mais de 3.000 colaboradores, e permite uma operação eficiente em toda a cadeia de abastecimento. Orientados pela demanda, ajustamos nossas capacidades às necessidades do mercado. Isso influencia nossas políticas de estoque e capacidade fabril, projetadas para responder às variações nos processos de fornecimento e venda. Mantemos um ritmo constante de fabricação, utilizando tempos de ciclo e ritmo de demanda (*takt time*) para garantir um serviço ótimo, que evita desperdícios e opera de forma nivelada.



Inteligência do sistema de operações

- ▶ Evolui e equaliza a produção *versus* capital de giro mesmo com as complexidades do negócio corporativo.
- ▶ Beneficia o modelo de planejamento, antevendo as inovações e de acordo com nossas capacidades.
- ▶ Traz ganho de desempenho conforme a capacidade operacional, olhando desde o P&D até o fim do ciclo produtivo.
- ▶ Aumenta a produtividade anual no longo prazo.
- ▶ Melhora o nível de serviço e a gestão da rotina para garantir a qualidade.
- ▶ Auxilia a manter a longevidade operacional com a mesma estrutura.
- ▶ Gera resultados expressivos como: aumento de 24% do volume de unidades produzidas no primeiro ano de implementação nos sites; acréscimo de 8% no Indicador de Eficiência Global dos equipamentos que apresentavam gargalos; redução de 37% do tempo de configuração de máquina; aumento de 37% no índice de qualidade dos estoques.

A engenharia, em paralelo, administra demandas de infraestrutura e ampliação de todo o parque industrial.

Somam-se ao novo modelo operacional a tecnologia moderna dos maquinários importados e as metodologias reconhecidas como *lean*

manufacturing, Kaizen e Six Sigma aplicadas junto às equipes operacionais para elevar nosso desempenho em:

- ▶ Uso racionalizado de matéria-prima e recursos naturais.
- ▶ Redução de perdas durante o processo produtivo.
- ▶ Coleta seletiva nas linhas de produção e destinação adequada dos resíduos.
- ▶ Redução de acidentes de trabalho.
- ▶ Eficiência da limpeza das linhas dentro das exigências sanitárias.

Nos últimos anos, ganhamos robustez e acurácia no controle dos processos e dados operacionais com a implantação do registro eletrônico de lotes (EBR, na sigla em inglês), mecanismo que compila informações de materiais, datas, equipamentos, pessoas, análises, inspeções, etiquetas e eventos durante a fabricação dos produtos e que atende aos requisitos normativos das agências reguladoras da indústria farmacêutica em todo o mundo.

Desafios operacionais futuros

- ▶ Atingir a meta de 7% em ganho de produtividade nas nossas operações, com qualidade integrada, gestão da rotina, digitalização.
- ▶ Aportar esse mesmo modelo operacional para qualquer passo corporativo de produção internacional.
- ▶ Viabilizar aspiração de certificar as plantas brasileiras pela FDA.
- ▶ Seguir investindo na produção de injetáveis oncológicos, como sustentação ao P&D.
- ▶ Iniciar a produção da RBBL, já inspecionada por Anvisa, FDA e Infarmed, e inserir no modelo produtivo de maior escala.
- ▶ Implantar escalabilidade e governança para o modelo produtivo da Sérvia.
- ▶ Capacitar lideranças, também dentro de uma matriz de cargos para sucessão.

a. Expansão internacional

Subsidiárias e escritórios comerciais

- ▶ Sérvia
- ▶ Portugal
- ▶ Itália
- ▶ México
- ▶ Estados Unidos
- ▶ Índia
- ▶ China
- ▶ Presença e atuação da empresa também em Montenegro, Bósnia (Kosovo), Macedônia, Albânia e Hungria.



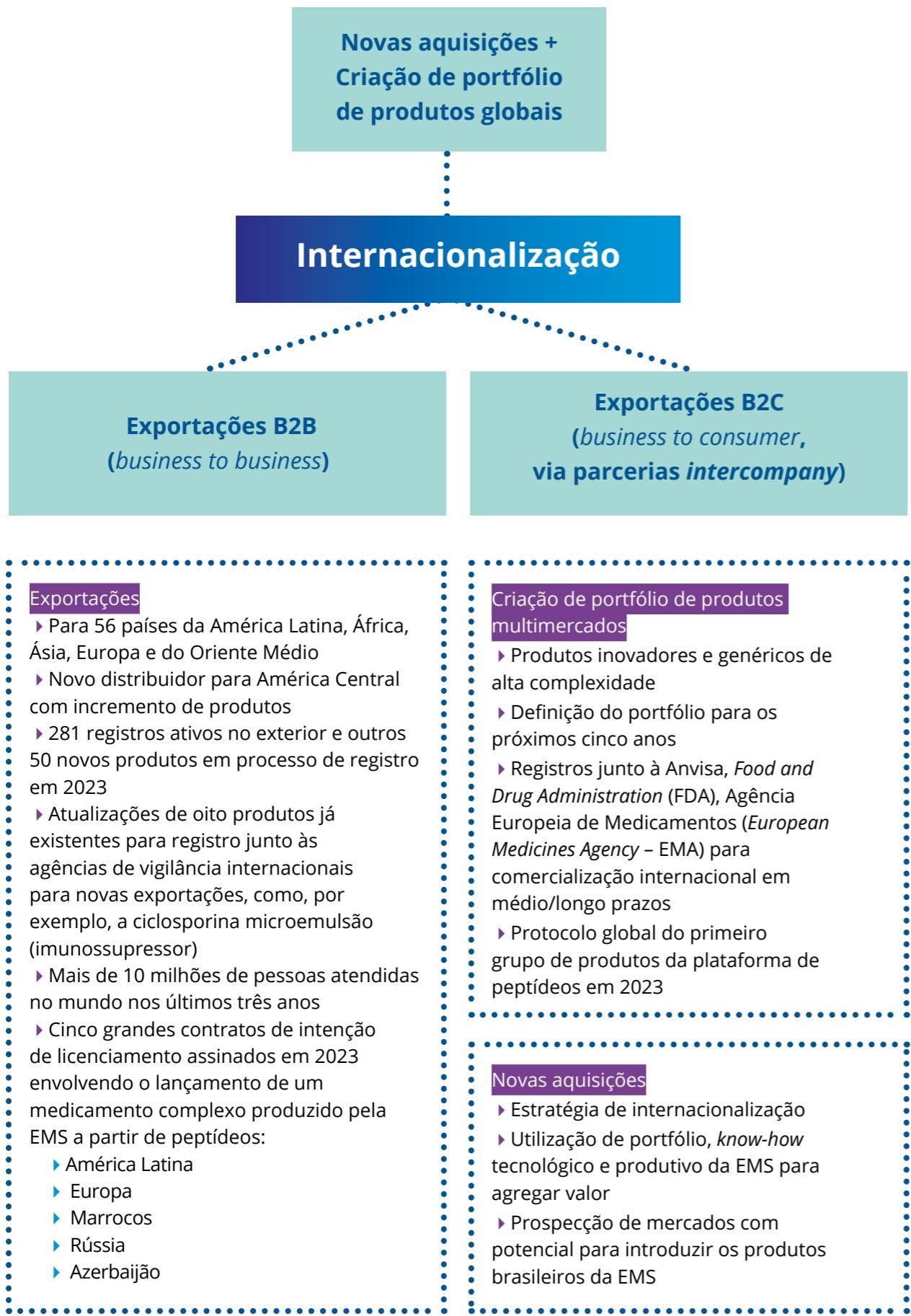
Exportação para 56 países

Albânia	Cuba	Libéria	República Checa
Alemanha	El Salvador	Macedônia	República do Congo
Angola	Emirados Árabes Unidos	México	República Dominicana
Argentina	Equador	Moçambique	Sérvia
Azerbaijão	Eslováquia	Montenegro	Suíça
Benin	Estados Unidos	Nicarágua	Togo
Bolívia	Filipinas	Panamá	Tunísia
Bósnia	Gana	Papua Nova Guiné	Turquia
Camarões	Grécia	Paraguai	Ucrânia
Chile	Guatemala	Peru	Uruguai
Chipre	Honduras	Polônia	Vanuatu
Colômbia	Ilhas Salomão	Portugal	Venezuela
Costa do Marfim	Iraque	Reino Unido	Vietnã
Costa Rica	Líbano	República Centro-Africana	
Croácia			

Nossas operações internacionais, iniciadas com as primeiras exportações para a Europa ainda em 2005, ganharam relevância estratégica para o crescimento da EMS especialmente nos últimos cinco anos, com o vínculo ao Grupo NC, e atualmente representam uma das principais fontes de desenvolvimento do negócio e expansão da empresa, inclusive com planos definidos pelos acionistas para médio e longo prazos. Para fazer frente à forte concorrência já estabelecida há longo tempo nos mercados do exterior, a EMS deve vislumbrar oportunidades de ingressos futuros focando no portfólio de medicamentos inovadores e de genéricos de alta complexidade com licenciamentos

multimercados e colocando na bagagem seu *know-how* tecnológico, produtivo e de pesquisa para agregar valor.

As exportações da EMS ocorrem pelas vendas *business to business* (B2B) para indústrias farmacêuticas parceiras e distribuidoras e pela comercialização direta ao consumidor (B2C) a partir das transações via empresas ou escritórios do Grupo NC fora do Brasil. A outra modalidade de atuação internacional está nas novas aquisições em regiões comerciais de interesse, inclusive com potencial para introduzir produtos brasileiros nesses mercados externos.



Principais produtos exportados pela EMS

Em faturamento (em milhões R\$)



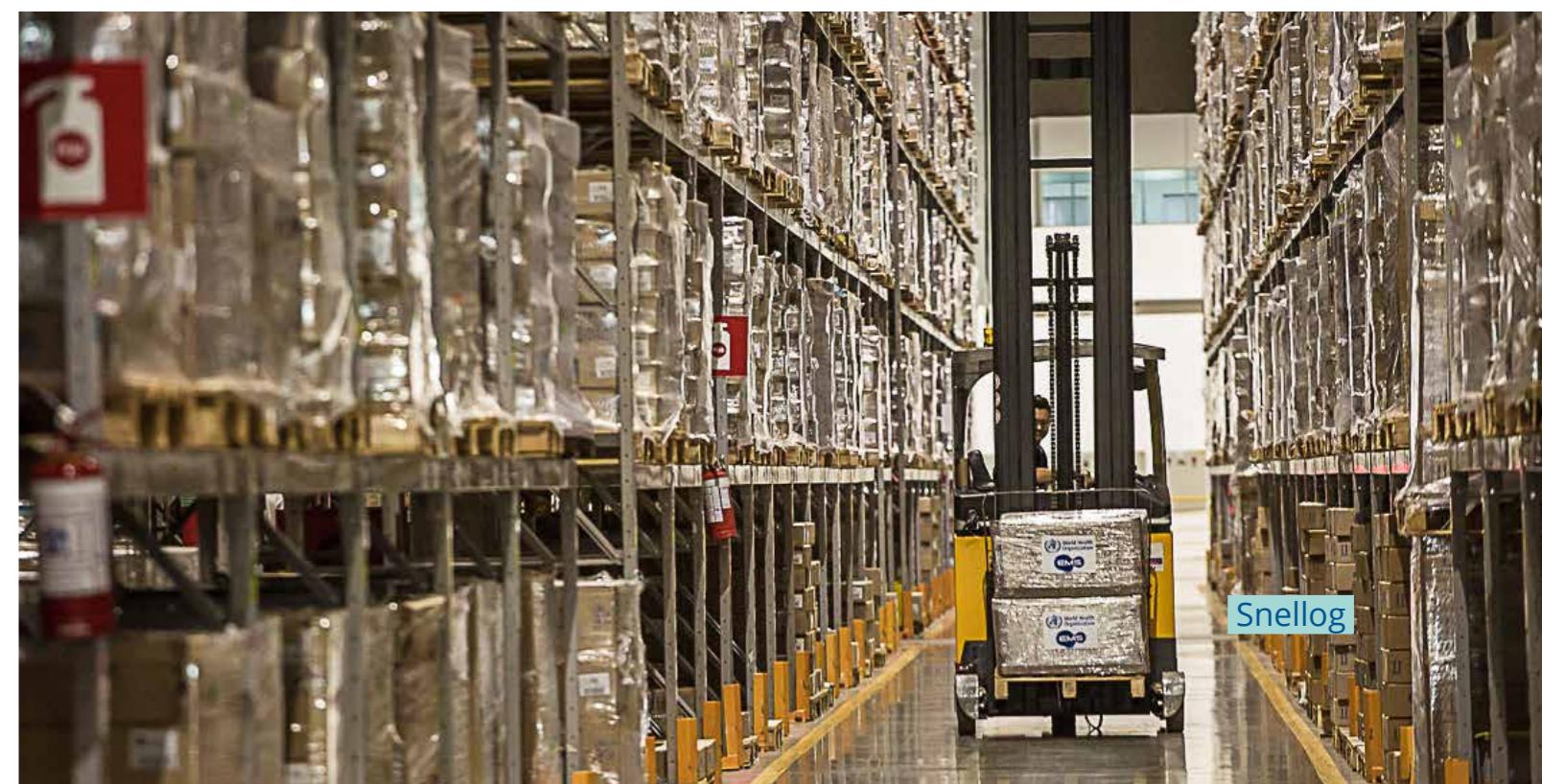
Em volume (Caixas)

Produto	2021	2022	2023
Azatioprina	-	48.124	238.816
Ciclosporina	166.977	240.752	227.344
Isotretinoína	296.619	419.494	407.130

As equipes internacionais responsabilizam-se ainda por exportações e registros de licenças e medicamentos no exterior, atendendo a padrões rigorosos não apenas da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) como também das principais agências de vigilância mundiais, tais como a Agência Europeia de Medicamentos (EMA, na sigla em inglês) e a *Food and Drug Administration* (FDA), dos Estados Unidos, que preveem o cumprimento de normas de alto grau de complexidade e inspeções fabris. Esses pro-

cessos de alta regulamentação pelas agências, com destaque para os novos dossiês da Anvisa, ampliam o potencial das exportações para mais países e atendem às aspirações da EMS.

Possuímos 281 produtos com registros ativos fora do Brasil, dentre os quais a ciclosporina microemulsão, um imunossupressor que evita a rejeição de órgãos transplantados e é o primeiro medicamento comercializado pela EMS para a Europa.

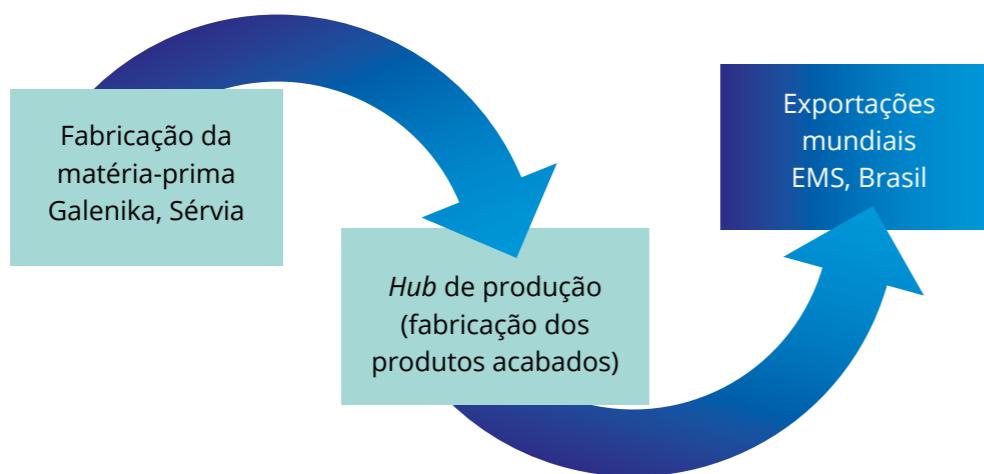


GALENICA NA SÉRVIA

Nossa internacionalização já havia dado um salto qualitativo importante com a aquisição da indústria farmacêutica sérvia Galenika em 2017, hoje alcada ao segundo lugar do mercado naquele país. Com um portfólio de cerca de 120 marcas e 250 apresentações de medicamentos de prescrição livre (OTC), uso hospitalar e prescritivo e duas plantas fabris, a subsidiária sérvia passou a operar com vendas diretamente na Hungria em 2022, Croácia e Eslovênia em 2023 e tem previsão para República Checa e Eslováquia em 2024, com estrutura própria comercial e de vendas. Ao final de 2023, as fábricas da Galenika, que operam com cerca de 250 colaboradores na área produtiva, receberam o Certificado de Boas Práticas de Fabricação (CBPF) da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), o que é um primeiro passo para habilitá-las a comercializar seus produtos para o Brasil. A certificação é específica para a linha de sólidos (comprimidos revestidos).

A EMS planeja investir, até 2025, mais de R\$ 195 milhões na Galenika para ampliar sua presença no continente europeu, o que já vem sendo aplicado em expansão de infraestrutura fabril, transferência tecnológica do Brasil para a Sérvia para a produção de novos medicamentos, modernização do processo operacional e comercial, marketing, além do aumento de portfólio e contratações.

Um dos avanços da Galenika estará na obtenção dos registros junto às principais agências internacionais para produção do Insumo Farmacêutico Ativo (IFA) para a produção específica, neste caso, de liraglutida e, talvez futuramente, de semaglutida na sua nova fábrica. A verticalização dessa cadeia para tal vertente farmoquímica aumenta a autonomia, flexibilidade e competitividade da EMS no mercado em questão.



Outra iniciativa da EMS ao final de 2023, por intermédio da Galenika, foi a compra da empresa sérvio-eslovena Lifemedic, que importa e distribui produtos naturais da farmacêutica italiana Phar-malife Research nos mercados de Sérvia, Bósnia e

Herzegovina, Macedônia do Norte e Montenegro. O portfólio adquirido contempla 22 produtos, tais como medicamentos fitoterápicos, cosméticos, multivitamínicos e probióticos, sendo complementar ao *pipeline* da Galenika.



Galenika									
Categorias de produtos			<ul style="list-style-type: none"> Medicamentos sólidos para os sistemas: metabólico, imunológico, nervoso, cardiovascular, respiratório, trato urinário, hormonal, muscular, entre outros Produtos dermatológicos Hormônios Suplementos alimentares Produtos OTC Outros 						
Capacidade instalada			<p>Fábrica de sólidos: 40 milhões de unidades/ano</p> <p>Fábrica de embalagem secundária: 23 milhões de unidades/ano, o que inclui a nova área de suplementos alimentares e probióticos</p>						
Tamanho do portfólio (marcas vendidas)			<table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>103</td><td>110</td><td>118</td></tr> </tbody> </table>	2021	2022	2023	103	110	118
2021	2022	2023							
103	110	118							
Número de produtos ativos do portfólio			111 SKUs/média mensal						
Caixas de medicamentos produzidas			4,5 milhões/média mensal						
Gestão operacional			<ul style="list-style-type: none"> <i>Lean manufacturing</i> Implementação, acompanhamento visual, KPIs de segurança, qualidade, entregas, manutenção, ausências, entre outros Kaizen Six Sigma: treinamentos em <i>yellow e green belt</i> Projeto futuro: implantação do sistema de operação das farmacêuticas do Grupo NC 						
Índice de eficiência operacional			OEE* 2023: 27,4% OEE 2022: 24,5% <small>*Overall Equipment Effectiveness</small>						
Colaboradores			<table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>720</td><td>763</td><td>789</td></tr> </tbody> </table>	2021	2022	2023	720	763	789
2021	2022	2023							
720	763	789							
Acidentes de trabalho			<table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td><td>2</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	2021	2022	2023	3	2	0
2021	2022	2023							
3	2	0							

Resultados financeiros		2021	2022	2023		
	Valor bruto	€ 71 milhões	€ 82 milhões	€ 85 milhões		
	Unidades comercializadas	44 milhões	49 milhões	46 milhões		
Exportações	24 países					
Produtos licenciados (mercado doméstico X exportações)	750					
Produtos em processo de registro (2023-2024)	222					
Principais investimentos (2023)	<p>Fábrica de sólidos</p> <ul style="list-style-type: none"> Modernizações em linhas (2021-2023) no total de 1,4 milhão de euros <p>Fábrica de embalagem secundária</p> <ul style="list-style-type: none"> Construção de uma nova planta com investimento de 1,3 milhão de euros <p>Engenharia</p> <ul style="list-style-type: none"> Substituição do sistema de aquecimento com investimento de 1,2 milhão de euros e redução do consumo de gás em 25% (112sm³) <p>Suplementos alimentares e probióticos</p> <ul style="list-style-type: none"> Construção de uma nova planta de produção de suplementos alimentares e probióticos com capacidade de 12 milhões de caixas/ano 					
Diferenciais de mercado	<p>Prêmio nacional WIPO</p> <p>A Galenika foi reconhecida por uma entidade jurídica na Sérvia como a maior usuária do sistema de registro de marcas internacionais de 2023, quando a empresa alcançou o maior número de registros internacionais do mercado doméstico. Registraramos 32 marcas para 143 territórios.</p>					
	2021	2022	2023	Redução 2023 X 2022	Aumento 2023 X 2022	Justificativa
Quantidade de resíduo	t	t	t	%	%	
Matéria-prima secundária	287,82	134,64	122,38	9,10%	/	Reciclagem
Unidade de medida	m ³	m ³	m ³	%	%	
Consumo de água	613.038	616.470	592.938	3,80%	/	
Unidade de medida	sm ³	sm ³	sm ³	%	%	
Consumo de gás	7.274 96,54	5.775 751,64	6.042 110,93	/	4,61%	Novas fábricas conectadas a gás (Fábrica de embalagem secundária e Rio Pharmaceutical)



MÉXICO, ESTADOS UNIDOS E EUROPA

No final de 2022, a aquisição do Grupo Imperial, Kosei e Companhia Internacional de Comércio – KSK, no México, pelo Grupo NC havia reforçado o movimento de internacionalização. Fundada em 1938, a farmacêutica mexicana fabrica produtos OTC (*Over the Counter*), ou seja, isentos de prescrição.

Nossa presença transnacional, no entanto, não é novidade. A fundação da Brace Pharma nos Estados Unidos, em 2013, possibilitou à EMS dar um passo significativo em termos de inovação radical, com apostas no desenvolvimento de terapias e tratamentos disruptivos para doenças ainda não atendidas. Instalada inicialmente no estado de Maryland e hoje em Atlanta, a Brace Pharma conta atualmente com parcerias vigentes para buscar o que há de melhor e mais inovador em áreas terapêuticas como oncologia, virologia e imunologia.

Também em Atlanta, nos Estados Unidos, está a Vero Biotech, biofarmacêutica controlada pela EMS. Com a mesma dedicação para a inovação radical, essa empresa lançou, em 2019, o primeiro produto inovador da EMS aprovado pela *Food and Drug Administration* (FDA), um dispositivo revolucionário do ponto de vista químico, de engenharia e de *software* criado para tratar hipertensão pulmonar em recém-nascidos – o *Genosyl Delivery System* (DS), posicionando a EMS como uma empresa de inovação no mercado global. Lançado ainda em 2020, o produto é utilizado nos principais hospitais norte-americanos, devendo ser encaminhado para a avaliação das agências reguladoras da Europa e do Brasil.

Genosyl: tratamento de Covid-19

O dispositivo Genosyl, da EMS, foi usado por médicos norte-americanos para tratamento de um paciente com Covid-19 em isolamento domiciliar, que pôde ser monitorado remotamente pelos médicos, evitando-se hospitalização e suporte respiratório mais intensivo. Esse relato de caso teve publicação *online* do renomado veículo *American Journal of Respiratory and Critical Care Medicine*. Por conta disso, a FDA autorizou “acesso expandido de emergência” para que o equipamento pudesse ser útil no combate à doença no país.

O intercâmbio de conhecimento e tecnologia por parte da EMS também acontece na Itália, onde mantemos um dos melhores e mais renomados laboratórios de pesquisa do mundo, o Monteresearch, especialista em formulações complexas. O laboratório conecta-se com a equipe do Centro de P&D do Brasil para o desenvolvimento completo de medicamentos com vocação global para registro na Europa, no Brasil e nos Estados Unidos.

Como contexto internacional dos últimos anos, pode-se dizer também que os efeitos econômicos durante e após a pandemia, como o aumento do dólar e dos custos das importações, exportações e fretes internacionais, de alguma forma afetaram a indústria mundial, incluindo a farmacêutica e a EMS, que precisou ajustar-se ao momento e às demandas para seguir abastecendo o mercado e garantindo o acesso das pessoas a medicamentos importantes.

Acesso a medicamentos GRI 3-3

Parceria com Organização Mundial da Saúde (OMS) para erradicação da buba

Desde 2017, por meio de uma parceria assinada com a Organização Mundial da Saúde (OMS), a EMS foi pioneira e única farmacêutica no mundo a se comprometer com a doação do antibiótico azitromicina como apoio à iniciativa de erradicação da buba até 2030 nos 15 países que possuem áreas endêmicas da doença mapeadas pelos seus Ministérios da Saúde com o apoio da OMS. A previsão é que um total de 153 milhões de comprimidos de azitromicina sejam doados pela EMS nesse período.

A doença, uma infecção bacteriana crônica tropical que afeta pele, ossos e articulações e é transmitida entre humanos, acomete especialmente crianças de comunidades pobres e rurais de países africanos, asiáticos e da região do Pacífico.

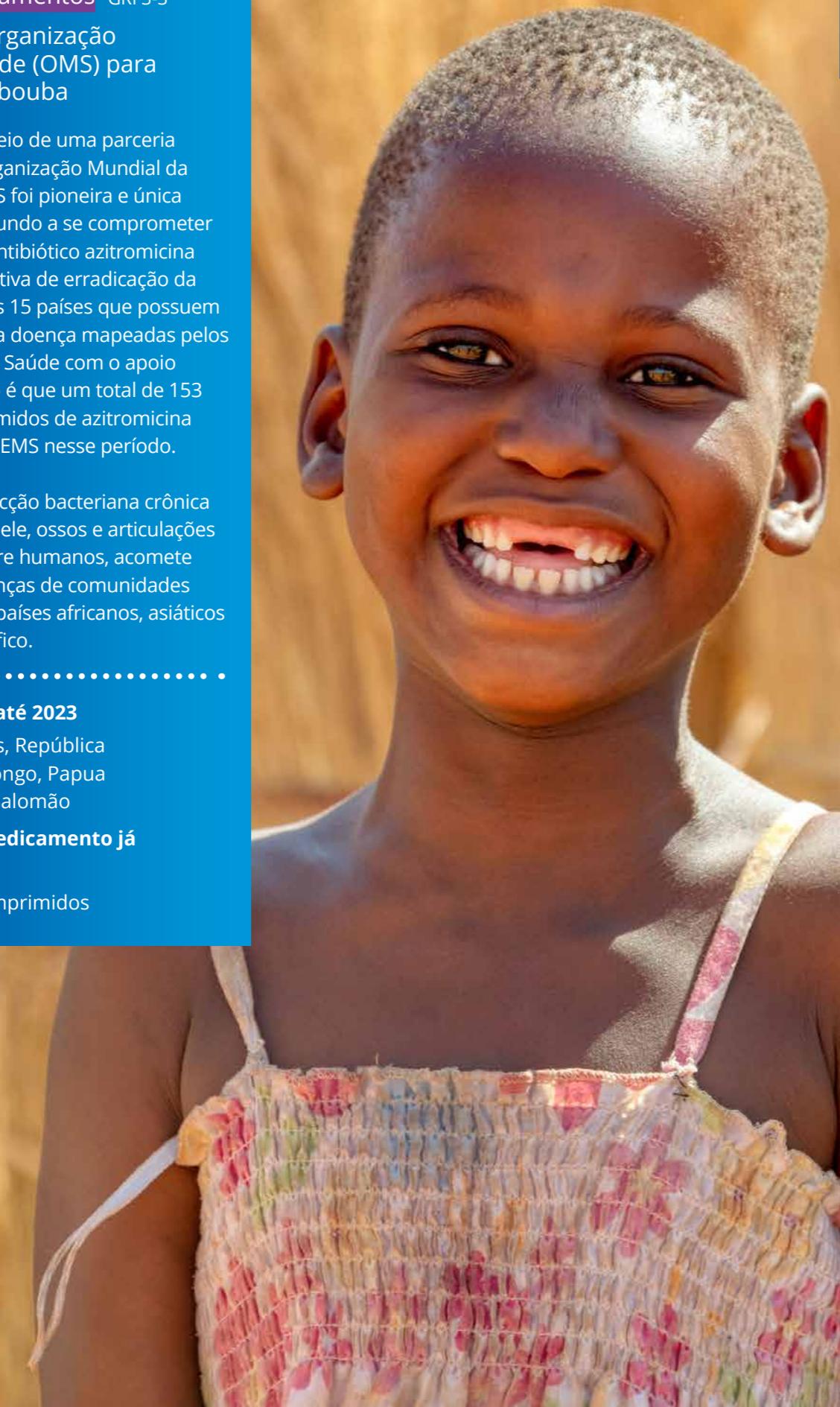
Países atendidos até 2023

Vanuatu, Camarões, República Centro Africana, Congo, Papua Nova Guiné, Ilhas Salomão

Quantidade de medicamento já doada até 2023

8,3 milhões de comprimidos

Saiba mais na seção Capital social e de relacionamento.



b. Cadeia de abastecimento

Nossa cadeia de suprimentos passou por transformações que remontam a 2022, quando, em alinhamento com as áreas operacionais e comerciais corporativas, redesenhamos a estrutura e o planejamento de trabalho desde aquele momento, o que resultou em reduções significativas de estoque e inventário mesmo com o alto volume e ritmo de produção naquele ano e em 2023. Também atuamos em sintonia com as equipes de suprimentos diretos para a devida otimização de recursos nas aquisições nacionais e internacionais.

Administração de vendas

- ▶ Gestão de pedidos
- ▶ BPM - Programa de Benefício em Medicamentos
- ▶ Customer Service
- ▶ SIP - Sistema de Investimento Promocional

Planejamento operacional corporativo

- ▶ Todas as fábricas

**S&OE
(Sales and Operations Execution)**

- ▶ Execução comercial corporativa
- ▶ Gestão estratégica do portfólio

**S&OP
(Sales and Operations Planning)**

- ▶ Execução operacional com foco em previsibilidade e sazonalidade
- ▶ Manutenção e treinamento de equipe interna

O que foi destaque em 2023:

- ▶ Integração com Operações dentro do novo modelo de produção
- ▶ Reestruturação da equipe
- ▶ Reduções significativas de estoque e inventário, com políticas de reposição por SKU
- ▶ Gestão contínua do inventário para evitar incineração de medicamentos vencidos, tendo sido realizada auditoria físico-contábil em 2023 com plena aderência de dados
- ▶ Saneamento estratégico do portfólio, com eliminação de 350 SKUs em conjunto com área comercial
- ▶ Governança por meio de indicadores e sistemas, tais como o Power BI
- ▶ Utilização de modelos estatísticos e estudos de mercado para o planejamento comercial e de produção com visão estratégica
- ▶ Redução de custos de produção e inteligência de preços para ter melhores margens de lucro
- ▶ Terceira colocação em *performance* EMS Genéricos e EMS OTC no prêmio Qualidade Farma da distribuidora Grupo SC (Santa Cruz e Panpharma), o maior do mercado farmacêutico brasileiro

Uma das principais metas já definidas para o curto prazo é desdobrar essa mesma gestão inteligente da cadeia de suprimentos para as fábricas que a EMS adquirir fora do Brasil, inclusive sem aumentar as equipes de trabalho.

Na dinâmica dessa governança também entra a necessidade de aprimorarmos o equilíbrio entre doações de medicamentos e produtos vencidos/incinerados, visto que as incinerações de produtos acabados ocorridas no passado fogem dos planos atuais e futuros da EMS.

Da mesma forma, ainda é um desafio para a EMS avaliar e fomentar as práticas de sustentabilidade adotadas pelos fornecedores de embalagens de alumínio, papel, vidro e plástico.

Já a rastreabilidade de produtos, inclusive para evitar falsificações, é tendência futura para o mercado farmacêutico em geral, o que reforçará a segurança para o consumidor.

c. Suprimentos diretos

A EMS relaciona-se com uma gama variada de fornecedores nacionais e internacionais que abastecem a empresa na aquisição de matérias-primas (princípios ativos e excipientes) e materiais de embalagem, num total de 5.664 itens diferentes. Mantemos um sistema de inteligência

	Fornecedores ativos	Total do volume adquirido	Procedência
Matérias-primas locais	106 fornecedores	15.925 toneladas	Brasil, Índia, China, Itália, México, Estados Unidos, Espanha, Uruguai, Alemanha, Suíça e Emirados Árabes
Matérias-primas importadas	169 fornecedores mundiais		
Embalagens	71 fornecedores locais	3.378 toneladas (equivalente a 5,1 bilhões de unidades)	Brasil, Uruguai, Alemanha, França e China
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 5.664 itens adquiridos no geral ▶ 268 acordos comerciais de fornecimento ▶ 46% do orçamento de compras é gasto com fornecedores brasileiros ▶ 54% das compras são feitas em moeda estrangeira 			

Todos os fornecedores nacionais e internacionais são auditados *in loco* e certificados por Sistemas da Qualidade, de modo que atendam aos requisitos técnicos, reguladores e de produção. A EMS, porém, trabalha para implementar um programa de avaliação da cadeia de fornecedores com relação a aspectos ambientais e sociais.

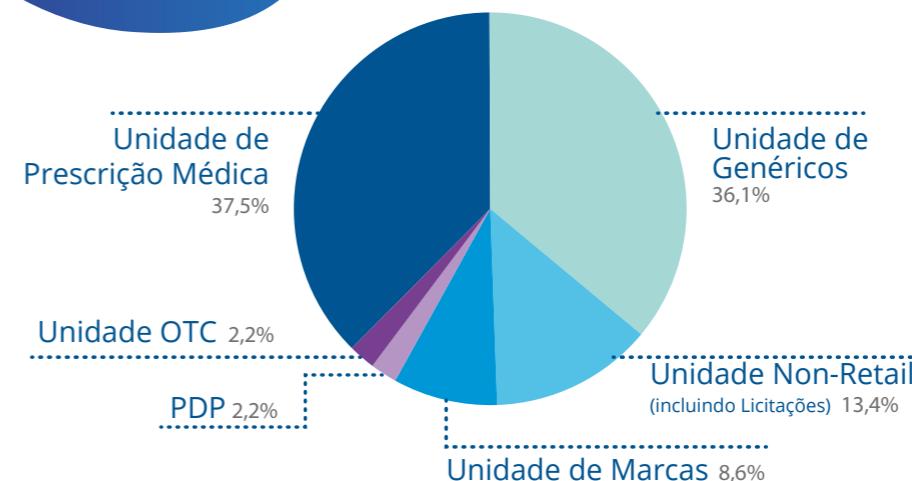
Os anos da pandemia de Covid-19 foram muito desafiadores para a indústria farmacêutica em geral em relação à dificuldade de fornecimento de matérias-primas, especialmente de insumos farmacêuticos ativos, cujo comércio exterior pelas vias aérea e marítima exigiu logísticas otimizadas, de forma a não desabastecer nossas fábricas. Juntamente com outras questões, a menor dependência de insumos importados

de negócios alimentado com todas as operações e indicadores dessa área em tempo real.

A logística internacional administra a importação de materiais de centenas de fabricantes. No caso dos princípios ativos, por exemplo, 95% da nossa demanda é atendida por outros países, em sua maioria os asiáticos, como ocorre com toda a indústria farmacêutica nacional e internacional. A inclusão de novos fabricantes de matéria-prima ativa é interligada com a área de Novos Negócios e acontece com base em crescimento de demanda, faturamento, importância de produtos e necessidades da empresa, num processo que pode durar de dois a três anos.

d. Unidades de negócios

Representatividade no faturamento líquido



Fonte: dados internos EMS

UNIDADE DE NEGÓCIOS: PRESCRIÇÃO MÉDICA

Nossa unidade de Prescrição Médica ocupa a quarta posição no mercado nacional com um portfólio que cobre 58 classes terapêuticas, que representam 50% do mercado em valor em PPP (do inglês *Pharmacy Purchase Price*, isto é, preço de compra da farmácia com desconto praticado - fonte: IQVIA PPP Dez 23). O foco de atuação está voltado para as doenças cardiológicas, neurológicas, metabólicas e ósseas, entre outras.

Buscamos, cada vez mais, construir um *pipeline* robusto com a inovação incremental que ofereça para a EMS outras oportunidades de marcar presença no setor de saúde. Desde 2015, investimos em pesquisas promissoras e já temos conquistado os resultados: apenas entre o período de outubro de 2023 e junho de 2024, são 16 medicamentos destinados ao tratamento de doenças cardiovasculares, doenças metabólicas,

doenças mentais, doenças do trato gastrointestinal e saúde osteomuscular, todos lançados em linha com as necessidades dos pacientes.

Nossa virada de página virá marcada, no entanto, provavelmente no calendário de 2024/2025, com uma molécula que significará um novo marco para a história da EMS: a liraglutida, medicamento injetável a ser lançado em duas versões – uma voltada para tratar diabetes e outra para obesidade. A liraglutida da EMS será fabricada em Hortolândia (SP) e se tornará o primeiro produto análogo de GLP-1 a ser produzido no Brasil. Além disso, uma grande conquista adicional é que, em futuro próximo, a fabricação se dará com Insumo Farmacêutico Ativo (IFA) produzido pela própria EMS em sua planta na Sérvia.



A fábrica que a EMS construiu no Brasil para produção da liraglutida (a RBBL) já recebeu a *Food and Drug Administration* (FDA), o que abrirá as portas para exportações. O produto aguarda registro da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). Vamos oferecer ao paciente um novo medicamento, uma nova opção, segura, e com uma forma diferente de produção, que dará acesso à medida que tornará o produto mais disponível para o paciente.

Diante de um lançamento de tamanha importância para o tratamento de doenças que acometem grande parte da população, a EMS prevê orientações de caráter educativo para a classe médica e a população em geral quanto aos novos produtos, enfatizando que mudanças nutricionais e atividade física seguem como medidas fundamentais para a eficácia desses tratamentos com liraglutida.

Em função desse novo contexto, criamos uma área na estrutura interna da unidade de negócios de Prescrição Médica denominada Cardiometabólica, com atribuições específicas.

- Força de vendas**
- ▶ Treinamento técnico-científico *online* e presencial, via universidade corporativa, sobre a rota de síntese do medicamento e sobre o mercado da obesidade/diabetes, qual a jornada da patologia e do paciente, além da dinâmica e prospecção de mercado.
 - ▶ Matriz sintética abre novo terreno e expande para mercado global.

- Representantes e gerentes regionais**
- ▶ Formação técnica para 400 representantes de propagação e 20 gerentes regionais de clientes estratégicos, o que aumenta capilaridade.
 - ▶ Expectativa de contratação de 500 propagandistas e gerentes de demanda.

- SAC**
- ▶ Treinamento especial sobre a liraglutida.

- Médico/paciente**
- ▶ Identificação de médicos e pacientes elegíveis.
 - ▶ Apresentação do produto.

- População**
- ▶ Venda sob regras de prescrição da Anvisa.
 - ▶ Conscientização sobre o uso.
 - ▶ Acesso via disponibilidade.

Unidade de negócios Prescrição Médica	2021	2022	2023
Faturamento bruto (R\$)	1,7 bilhão	1,9 bilhão	2,1 bilhões
Demanda PPP (R\$)	2,0 bilhões	2,3 bilhões	2,6 bilhões
Unidades comercializadas	44,7 milhões	45,5 milhões	46,3 milhões
Market share (demanda PPP)	4,3%	4,3%	4,5%
Marcas comercializadas	81	86	89
SKUs comercializados	228	234	242
Equipe (incluindo propagandistas)	1.599	1.774	1.947
Lançamentos	5 Patz SL 10 Condres AH Vynaxa Fixare Flex Moriale ODT	4 Kollis Neutrofer Folato D Condres Performa Konduz	7 Xakilis Niki Conect Condres Longbio Condres Force Linadib Linadib Duo Lefor
6 franquias estratégicas	Cardiologia, Metabólica, Neurociência, Osteomuscular, Clínica e Saúde Diversa		

Acompanhamos a adesão dos pacientes ao tratamento por meio do Programa EMS Saúde, uma plataforma digital que possibilita a compra de produtos e o atendimento ao consumidor com acesso pelo nosso site e por um aplicativo.

Programa EMS Saúde	Pacientes únicos
2021	1.510.369
2022	1.582.475
2023	1.568.701

Relacionamento com médicos

Nossa relação com médicos e profissionais de saúde é regida pela diretriz Ações de Marketing do Grupo NC e atende estritamente à legislação vigente a partir de uma estratégia “figital”, ou seja, ora física ora digital. Todas as ações da EMS têm o intuito exclusivo de promover e estimular a educação médica continuada e as discussões científicas.

A nova jornada virtual, acelerada pela pandemia de 2020, dinamizou nosso relacionamento com a classe médica a partir da criação do portal “Médico exponencial”, que agrupa 48 mil

profissionais inscritos de 18 especialidades da medicina. O formato digital atende inclusive com mais facilidade às novas gerações de médicos que entram no mercado.

Mas seguimos também com as visitas físicas a consultórios. Atualmente, nossos representantes comerciais visitam cerca de 150 mil médicos nos mais de 1.500 municípios brasileiros com população acima de 80 mil habitantes. Contudo, as auditorias setoriais dão conta de que há um público de aproximadamente 230 mil médicos com possibilidade de novas abordagens.

Nesse sentido, nosso primeiro movimento digital teve por objetivo alcançar a classe médica localizada fora do espaço físico das visitações presenciais para apresentar nosso portfólio. Fechamos o ano de 2023 com um relacionamento aberto junto a 10 mil médicos fora da área de atuação já existente, ocasião em que nosso representante fez a primeira visita e o cadastro na plataforma, e na sequência os profissionais passaram a receber nossas amostras. A próxima meta é chegar a 20 mil novos médicos visitados e cadastrados.

O relacionamento pela via digital faz diversas ativações por mês a partir de mensagens por WhatsApp e e-mail, além do envio de kits personalizados de produtos de acordo com a especialidade, a atuação e o potencial de cada médico.

UNIDADE DE NEGÓCIOS: GENÉRICOS

Pioneira na produção e comercialização de medicamentos genéricos no Brasil no ano 2000, com a promulgação da Lei dos Medicamentos Genéricos (Lei nº 9.787/1999), a EMS transformou o mercado farmacêutico nacional e, por isso, mantém a liderança nessa categoria há mais de onze anos consecutivos, com um protagonismo forte junto às grandes e pequenas farmácias e drogarias de todo o país e a confiança significativa da população, que já tem uma percepção diferenciada da marca.

Nós nos configuramos como a porta de entrada do consumidor de genéricos nos pontos de venda. Também inovamos ao incentivar o desenvolvimento de entidades como a Associação Brasileira de Redes de Farmácias e Drogarias (Abrafarma) e a Associação Brasileira de Distribuição e Logística de Produtos Farmacêuticos (Abrafilan), entre outras, inclusive oferecendo treinamento

Nossas convenções de vendas também entraram na onda digital desde janeiro de 2020, com o advento da pandemia. A partir disso, os encontros presenciais aconteceram somente para a formação de novos representantes e para os módulos de preparação gerencial. Até as reuniões dos gerentes distritais com os representantes comerciais ganharam uma dinâmica híbrida, com contatos presenciais e virtuais. Tudo indica que a tendência veio para ficar.



Portal Médico exponencial

48.000 médicos inscritos



Novas abordagens em 2023

10.000 médicos



Visitas físicas a consultórios

150.000 médicos/ano



Líder da categoria de genéricos desde 2013: 16,8% de market share (PPP) em 2023



Maior portfólio de genéricos no Brasil, com cerca de 200 moléculas, das quais 60 estão na liderança



Mais de 400 apresentações de **produtos**



14 moléculas **lançadas** em 2023, com 31 novas apresentações



Atuação em 91 mil pontos de venda, o que representa 90% do total de PDVs do Brasil



Genéricos representam 69% da demanda em unidades/ano da EMS



Cerca de 250 colaboradores



Farmácia Popular (Ministério da Saúde)

Presença da EMS em todos os estados brasileiros em 16 apresentações.

Hipertensão	8
Colesterol	1
Sistema respiratório	2
Diabetes	1
Outras patologias	2

Os medicamentos genéricos da EMS cobrem 46% do total de moléculas participantes do programa.

Destaques de atuação da EMS em Genéricos	Moléculas	Diferenciais	Participação no mercado (PPP/2023)
Sistema nervoso central	39	Produtos importantes, como a Donepezila + Memantina, para o tratamento de Alzheimer Principais moléculas comercializadas em analgésicos e antidepressivos: Escitalopram, Alprazolam, Clonazepam e Dipirona Portfólio com 92 SKUs	19%, com liderança de mercado
Cardiovascular	29	Maior portfólio brasileiro de apresentações de genéricos em cardiologia, com 94 SKUs Principais moléculas: Losartana, Maleato Enalapril e Hidroclorotiazida	20%, ocupando a liderança

Os genéricos ganham penetração no mercado ano a ano e, atualmente, em boa parte dos casos, são prescritos diretamente pelos médicos, o que avalia a qualidade, eficácia e segurança que a categoria conquistou ao longo de 25 anos de existência no Brasil, capitaneando o crescimento em termos percentuais. O olhar do mundo para a saúde mental abriu perspectivas

para os tratamentos de doenças psiquiátricas e neurológicas, pilar estratégico para o nosso portfólio, com lançamentos relevantes nessas áreas em 2023, ao lado de produtos para neuropatias e dores crônicas. Os analgésicos, por outro lado, ainda têm bastante potencial de expansão no mercado, assim como os medicamentos para hipertensão.

Unidade de negócios Genéricos	Unidades vendidas	Demandas em R\$/PPP	Crescimento	Participação no mercado (PPP)
2021	234 milhões	2,3 bilhões	13%	17,5%
2022	237 milhões	2,6 bilhões	13%	16,4%
2023	255 milhões	3 bilhões	16%	16,8%

Fonte: 202405_PMB_PPP + FMK_202406_w3 IQVIA

Entenda mais na seção
Marco legal e compliance.

Voltando no calendário, a conquista judicial da quebra de patente da rivaroxabana em 2021 foi diferencial muito importante para a EMS em momento crucial da pandemia, pois a molécula vinha sendo muito utilizada nos tratamentos de Covid-19, e conseguimos ser novamente os primeiros a fornecer o produto genérico no setor. A rivaroxabana passou a representar 32% do mercado total, com a liderança da EMS.

A categoria de genéricos no Brasil, que hoje representa 35% das vendas totais de medicamentos, tem um caminho longo pela frente, com grande possibilidade de crescer em penetração no mercado a partir de ampliação dos programas de governo, aumento de portfólio e melhoria da distribuição. Expandir a participação dos genéricos no mercado de medicamentos é a garantia de que mais pessoas terão acesso a tratamentos de saúde com qualidade, seguros, eficazes e mais econômicos.



UNIDADE DE NEGÓCIOS: MARCAS

As marcas da EMS abastecem o varejo farmacêutico em categorias de produtos tarjados, isentos de prescrição, fitoterápicos, suplementos alimentares e cosméticos e chegam às gôndolas de todo o Brasil por meio dos distribuidores regionais e das grandes redes de farmácias.



Marcas comercializadas: 71



SKUs comercializados: 134



Pontos de venda atendidos no Brasil: 87.998



Posição no mercado nacional: 5º lugar

Pela primeira vez, o olhar para o consumidor dirigiu a estratégia de atuação desta unidade de negócios em 2023 e promoveu mudanças significativas no desempenho da EMS e, consequentemente, dos resultados anuais. O trabalho ao longo do ano foi reestruturado para reposicionar as marcas da empresa a partir das necessidades de quem consome cada produto e com uma maior qualidade de execução nos pontos de venda.



Consumidor



Execução nas farmácias

As pesquisas quantitativas e qualitativas foram a ferramenta essencial para a EMS conhecer em profundidade o comportamento do consumidor e readequar seu planejamento para 2023 a fim de

tornar as marcas já conhecidas ainda mais desejadas pelo nosso público-alvo. Nosso plano de trabalho contemplou uma comunicação integrada entre equipes comerciais, consumidores, clientes, farmacêuticos e profissionais de Trade Marketing, também para garantir a visibilidade adequada nas farmácias.

Por essa mesma perspectiva, o novo modelo de comunicação publicitária e comercial abrigou um intercâmbio de assinaturas entre as marcas de varejo e a fabricante EMS, gerando ao consumidor uma melhor identificação para suas escolhas de produtos.

Nessa reestruturação estratégica, fortalecemos os canais de venda de acordo com a relevância para cada categoria, ou seja, buscamos construir qualidade nas redes de distribuição (pequenas, médias e grandes farmácias) sobrepondo-se à quantidade.

A revisão da estratégia das marcas em 2023 serviu ainda para assegurar um território de marcas fortes e com bom desempenho comercial em suas respectivas categorias. A inovação do portfólio baseada nas demandas do consumidor e o reconhecimento dessas marcas pelo usuário estão na meta anual da EMS.



7 pesquisas com consumidores

2.004 consumidores entrevistados

R\$ 800 mil investidos em pesquisas com consumidores

Marcas pesquisadas

<h2>Sominex</h2> <p>Melhor taxa de retenção da categoria.</p>	<h2>Naridrin</h2> <p>Marca vista como eficaz, potente e completa por atender a cada necessidade do consumidor graças a uma linha de diversas subcategorias: descongestionante tarjado, spray e lavagem nasal.</p>	<h2>Allelofedrin</h2> <p>Com uma família completa (versão comprimido adulto, suspensão pediátrica e tarjada D), 9% dos que conhecem a marca lembram dela em primeiro lugar (<i>top of mind</i>).</p>
---	---	--

Campanha de Gerovital

Em 2023, a unidade de Marcas realizou diversas ações de comunicação e direcionou um dos montantes mais robustos de recursos para um único produto, o Gerovital, visando reposicionar essa marca bastante expressiva para a área e para a empresa. Foram investidos R\$ 60 milhões em uma ampla estratégia de marketing e comercial, incluindo também uma campanha em TV aberta e canais pagos que enfatizava os benefícios para a disposição e vitalidade física e mental de homens e mulheres com mais de 45 anos e destacando outros pontos positivos, como a energia raiz, devido à presença de ginseng na fórmula exclusiva de Gerovital.



Campanhas da unidade de Marcas: impacto

Marcas	Campanha (abrangência nacional)	Pessoas impactadas (geral)	Emissora
Gerovital	1	92 milhões	TV aberta (SBT) e inserções pontuais em TV a cabo
Naridrin (lavagem nasal)	1	85 milhões	TV aberta (SBT)
Allexofedrin	1	84 milhões	TV aberta (SBT)

Unidade de negócios Marcas	2021	2022	2023
Vendas (sell out) (R\$ PPP)	653.196.739	728.698.168	772.975.439
Crescimento de demanda PPP	3,6%	11,6%	6,1%
Unidades comercializadas (milhões)	69,1	67,1	61,6
<i>Market share</i>	8,4%	7,8%	7,9%

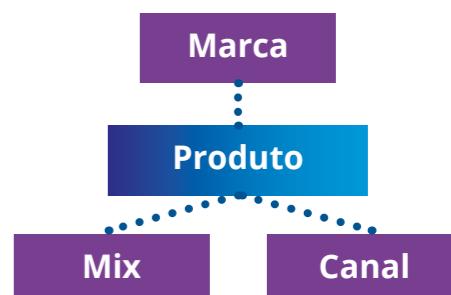
Fonte: IQVIA PMB 07/2024



UNIDADE DE NEGÓCIOS: OTC

O portfólio de OTC contempla a comercialização de diversos produtos e essa unidade de negócios passou por uma revisão estratégica geral em 2023 seguindo também os princípios de escuta ativa do consumidor, com pesquisas robustas para conhecê-lo, saber o que é relevante e faz sentido para ele, além da estruturação dos canais e entrada em pontos de venda mais importantes para cada categoria. Os pilares de consumidor e execução direcionaram todos os esforços e os investimentos da EMS ao longo do ano nesta categoria, somados às aquisições de peso, resultando nos seguintes grandes números anuais:

Tais resultados são provenientes de uma composição de esforços entre:



Durante todo o ano de 2023, aprendemos com o consumidor e nos recolocamos no mercado de acordo com esses aprendizados. Revisitamos a estratégia comercial e de comunicação de nossas marcas maduras a partir do ponto de vista de quem faz uso dos nossos produtos a fim de construir inovação e novos posicionamentos que sustentem esse caminho.

Também projetamos inovações futuras que atendam às expectativas do que cada marca promete oferecer ao mercado.



8 pesquisas com consumidores

2.885 consumidores
entrevistados

R\$ 550 mil investidos em pesquisas com consumidores

Marcas pesquisadas

MultiGrip

- 3^a marca mais conhecida em um mercado bastante relevante
- 67% dos consumidores conhecem a marca
- 81% de quem conhece a marca considera comprar
- Marca vista como eficaz para aliviar múltiplos sintomas da gripe

Lacday

- Marca top of mind da categoria com 26%
- 80% conhecem a marca
- Melhor taxa de retenção da categoria (52% de quem já comprou tem a marca como mais frequente)
- Marca reconhecida como líder de mercado e que vale pagar a mais por ela

Bálsamo Bengué

Versões gel, pomada e spray

- 3^a melhor taxa de top of mind da categoria (9%) em um mercado bastante pulverizado
- 69% dos consumidores conhecem a marca
- 59% de quem conhece já experimentou a marca

A marca tem um posicionamento de grande destaque entre os usuários de Bálsamo Bengué, com distância significativa em relação às outras marcas no que se refere a eficácia, recomendação e aspectos sensoriais.



Além disso, o calendário de 2023 ainda marcou a aquisição importante de Dermacyd®, a marca líder da categoria de higiene íntima feminina em um mercado de R\$ 300 milhões entre os canais farmacêutico e alimentar, sendo que Dermacyd® tem o maior conhecimento de marca (73%) entre as consumidoras, o que acrescenta competitividade ao nosso portfólio e abre possibilidades para a EMS impulsionar

a unidade de negócios OTC com diversas outras opções voltadas para os cuidados com a saúde da mulher. A marca chega à EMS em 2024 e alcança crescimento exponencial desde então.

Em 2023, a unidade também decidiu retomar sua atuação na categoria gastro, com valor atual de R\$ 1 bilhão no mercado brasileiro, resgatando, em 2024, a marca tradicional Gelmax.

Além disso, a unidade de negócios fez alto investimento em mídia, relembrando os consumidores sobre a marca e convertendo ao uso. Em 2023, impactou quase metade da população brasileira por meio de suas campanhas:

Marcas	Campanha (abrangência nacional)	Pessoas impactadas (geral)	Emissora
Multigrip	2	93 milhões	TV aberta (SBT) e inserções pontuais em TV a cabo
Bálsamo Bengué	2	94 milhões	TV aberta (SBT) e inserções pontuais em TV a cabo
Lacday	1	87 milhões	TV aberta (SBT) e inserções pontuais em TV a cabo
Caladryl	1	86 milhões	TV aberta (SBT)

Unidade de negócios OTC	2021	2022	2023
Vendas (sell out) - PPP	R\$ 153.621.187	R\$ 172.040.083	R\$ 174.843.495
Market share (PPP)	5,5%	5,1%	5,1%
Unidades comercializadas	7.116.664	7.480.772	6.816.072

Unidade de Negócios: Non-Retail

Buscamos ampliar o acesso de pacientes a produtos, tecnologias e informação nas áreas de oncologia, neurologia, hematologia, imunologia e outras. Atuamos também na conscientização e maior equidade de tratamento de enfermidades raras e negligenciadas, como a doença falciforme, condição genética e hereditária mais comum no Brasil e no mundo, diagnosticada no teste do pezinho e que ainda hoje sofre com a desinformação e falta de tratamento adequado, o que resulta na redução drástica da expectativa de vida dessas pessoas.

Somos referência na área de transplantes de órgãos sólidos e dispomos do maior portfólio de produtos imunossupressores do Brasil para evitar rejeição aguda e crônica desses órgãos, garantindo maior sobrevida

do enxerto e do paciente. Desde 2001, somos o único fabricante na América Latina da ciclosporina microemulsão genérica, ocupando a liderança nessa categoria. O produto inclusive possui registro internacional para exportação para a Europa e é um dos principais medicamentos comercializados pelo Grupo NC no exterior.

Com uma atuação diretamente institucional, *business to business*, voltada aos setores público e privado, esta unidade reúne perspectivas promissoras para mais avanços nesses mercados graças a uma reorganização interna de sua estrutura ocorrida em 2023.

Nossas frentes de trabalho, reintegradas em uma única diretoria dentro do organograma corporativo, são:

Grandes Contas

Comercialização de todo o portfólio de produtos farmacêuticos do Grupo NC por meio de licitações federais, estaduais e municipais, com atendimento especializado e dedicado ao Ministério da Saúde e Secretaria Estadual de Saúde de São Paulo.

PDPs (Parcerias para o Desenvolvimento Produtivo)

Parcerias entre instituições públicas e EMS com o objetivo de promover a produção pública nacional a partir do desenvolvimento do parque farmacêutico e farmoquímico com transferência e absorção de capacitação produtiva e tecnológica, ampliando o acesso a medicamentos estratégicos para a saúde pública nacional e possibilitando a incorporação de novas tecnologias no Brasil.

A empresa ocupa a segunda posição no ranking nacional de investimentos com laboratórios privados (sintéticos) e a quinta posição no ranking nacional de investimentos com laboratórios privados (sintéticos, biotecnológicos, hemoderivados e vacinas) e, até o final de 2023, contava com 15 contratos de parcerias vigentes em diferentes áreas terapêuticas, como oncologia, neurologia, virologia e outras.

Pequenas Contas

Comercialização de todo o portfólio de produtos farmacêuticos do Grupo NC nos setores público e privado.

No setor público, atuamos por meio de licitações municipais em prefeituras de até 200 mil habitantes.

No setor privado, atendemos mais de 5.800 hospitais, padronizando e comercializando o portfólio de produtos farmacêuticos do Grupo NC intra-hospitalar por meio de propostas de valor personalizadas e farmacoeconômicas às instituições.

Outras ações de Non-Retail:

- ▶ **Programa Em Frente**, programa de suporte ao paciente com esclerose múltipla em uso de cloridrato de fingolimode.
- ▶ Desde 2021, **patrocínio às três triatletas brasileiras transplantadas**.
- ▶ **Doação de medicamentos, protetor solar, equipamentos** (caixas térmicas e software para Doppler e, no futuro próximo, para eletrocardiograma) e outros itens para **instituições públicas e privadas** com objetivo de minimizar os gargalos da jornada do paciente e promover mais conscientização e empoderamento acerca do tratamento e do autocuidado.
- ▶ **Patrocínio do Projeto Cicatrizes** 2022 e 2023, iniciativa que visa conscientizar a população sobre a importância de se autodeclarar doador de órgãos e promover uma cultura doadora a toda a população.



O mercado institucional brasileiro é multifacetado e exige entendimento e dinamismo de todos que nele atuam, especialmente quanto ao setor público, visto que o fornecimento de produtos aos órgãos públicos exige capacidade produtiva da empresa; conhecimento profundo da jornada do paciente; compromisso com a entrega dos produtos e monitoramento do mercado, com a finalidade expressa de garantir acesso e continuidade do fornecimento sem risco de ruptura ou desabastecimento para os pacientes atendidos pelo Sistema Único de Saúde (SUS), desde o produto do componente básico de saúde, tal como um hipertensivo, até um produto do componente especializado, como um imunossupressor para evitar rejeição de um órgão transplantado, cuja falta poderia acarretar o falecimento do paciente.

A governança da nossa cadeia produtiva, com as entregas sendo aprimoradas ano a ano, é prioritária e se soma à qualidade, segurança dos nossos produtos e valor entregue na ponta aos nossos clientes e pacientes.

Lançamento em 2023	Rocab® (cloridrato de erlotinibe): Câncer de pulmão, um dos cânceres mais letais e bastante prevalente no Brasil. Até o momento do lançamento, havia apenas um único fabricante no Brasil.
Principais produtos, de um total de 800 SKUs	Grandes Contas: <ul style="list-style-type: none">▶ Micofenolato de sódio▶ Entarkin® (entacapona)▶ Gliclazida Pequenas Contas: <ul style="list-style-type: none">▶ Tepev® (hidroxiureia)▶ Dipirona▶ Metildopa
Portfólio de imunossupressores	Grandes Contas: <ul style="list-style-type: none">▶ Ciclosporina▶ Micofenolato de sódio▶ Micofenolato de mofetila Pequenas Contas: <ul style="list-style-type: none">▶ Imussuprex® (azatioprina)▶ Tacrolil® (tacrolimo)▶ Everolimo
Novos projetos	
Em 2023, foram submetidos e aprovados 60 projetos de novos produtos que sustentará a unidade de negócios Non-Retail nos próximos anos e 32 para a área de Novos Negócios da EMS.	

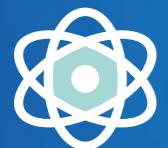
Os esforços das equipes de Non-Retail em 2023, com cerca de 100 colaboradores, concentraram-se em:

- ▶ Repositionamento estratégico comercial a partir da gestão integrada e internalização de áreas comerciais e de inteligência de dados.
- ▶ Excelência em processos e automatização, mapeamento inteligente de dados e análise estratégica para viabilização das vendas nos canais público e privado.
- ▶ Gestão da informação, de preço e de margem.
- ▶ Reestruturação comercial com abertura de posições para as regiões Norte e Nordeste.
- ▶ Maior interlocução com as associações de pacientes, promovendo uma comunicação educativa e informativa.

O futuro promete mais avanços e perspectivas de crescimento financeiro, com uma previsão de 20% de aumento em relação ao período anterior.

A EMS percebe as oportunidades existentes e pretende alcançar no setor privado a mesma relevância e amplitude que já atingiu na esfera pública a partir de:

- ▶ Adequação do portfólio estratégico atual aos modelos de negócios existentes, relançando produtos de marca na versão genérica.
- ▶ Fortalecimento do portfólio para uso intra-hospitalar com produtos injetáveis.
- ▶ Novos produtos por meio de desenvolvimento interno, licenciamentos e/ou aquisições de outros produtos para doenças prevalentes nas áreas de interesse.



6 Capital Intelectual



a. Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) e inovação

GRI 3-3

Inovação se promove com ciência. Tecnologias futuras nascem na academia, nas universidades e nos laboratórios de pesquisa, e nada mais importante do que a ciência e a pesquisa para ditarem o futuro e as novas descobertas em toda área do conhecimento, especialmente na saúde.

Apostamos nesse conceito antevendo oportunidades para melhorar a qualidade de vida da população e decidimos trazer para o nosso ambiente pesquisadores e cientistas de alto gabarito do Brasil e do exterior para fazer a ponte entre os avanços científicos publicados pela literatura acadêmica e o nosso negócio, de forma que a empresa averiguasse os mecanismos futuros e disruptivos e começasse a desenvolver

Definição do *pipeline* para P&D (escolhas, patentes etc.)

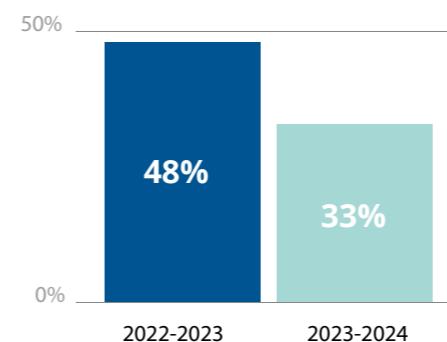
internamente essas tecnologias. HC-BP-330a.1

O ano de 2023 foi o marco para a reestruturação interna das nossas áreas envolvidas em P&D e inovação vislumbrando um posicionamento mais integrado e voltado para as possibilidades de abertura de mercado não apenas no Brasil, mas também na Europa e nos Estados Unidos. Os desafios são muitos e incluem: as exigências rigorosas das agências de regulação setorial de cada país, as parcerias com universidades brasileiras e estrangeiras, as parcerias para pesquisa compartilhada com laboratórios concorrentes e até a confiança e credibilidade junto aos pacientes que se dispõem a participar dos estudos clínicos conduzidos pela EMS.

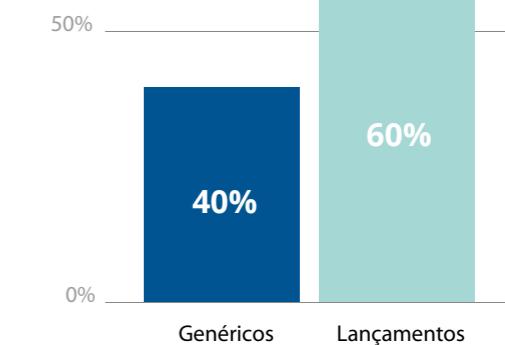
Pré-lançamento para fabricação e transferência da metodologia analítica de qualidade



Incremento do orçamento de P&D



EMS - Portfólio do Brasil



CONSELHO CONSULTIVO CIENTÍFICO

Com reuniões a cada dois meses, este núcleo de renomados cientistas e especialistas da área da saúde presta apoio técnico-científico à inovação da EMS por meio de debates sobre as soluções apresentadas e sua viabilidade/eficácia. O grupo

Prof. Dr. Glaucius Oliva (presidente)

Professor Sênior do Instituto de Física da USP São Carlos e Coordenador do Centro de Pesquisa e Inovação em Biodiversidade e Fármacos

Prof. Dr. José Gomes Temporão

Professor da Escola Nacional de Saúde Pública/Fiocruz

Prof. Dr. João Batista Calixto

Universidade Federal de Santa Catarina/ Centro de Inovação e Ensaios Pré-clínicos - CIENP

Prof. Dr. Mauro Teixeira

Instituto de Ciências Biológicas da Universidade Federal de Minas Gerais

Dr. Denizar Vianna Araújo

Secretário de Ciência, Tecnologia, Inovação e Insumos Estratégicos do Ministério da Saúde (2019-2020)

está envolvido em projetos gerais e em linhas de pesquisa em que a empresa tem interesse, no Brasil e no mundo. Muitas vezes lapida as inovações propostas, avaliando inclusive se as pesquisas vão gerar valor para o paciente.

Prof. Dr. Jorge Alberto Costa e Silva

Diretor do Instituto Brasileiro do Cérebro (Inbracer)

Prof. Dr. Antonio Carlos Chagas

Instituto do Coração (Incor)

Prof. Dr. José Osmar Medina Pestana

Hospital do Rim

Prof. Dr. Wagner Farid Gattaz

Faculdade de Medicina da USP/FMUSP

Prof. Dr. Walmir Coutinho

Professor Livre-Docente pela Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro/Diretor do Departamento de Medicina da PUC-Rio

Prof. Dr. Paulo Hoff

Professor Titular do Departamento de Radiologia e Oncologia da FMUSP



FRENTES DE INOVAÇÃO

Nossas frentes de pesquisa sustentam-se em três pilares com a finalidade de desenvolver e ampliar nosso *pipeline* com opções estratégicas de lançamentos futuros e renovar o portfólio de produtos já registrados e disponíveis no mercado com incrementos terapêuticos devidamente estudados.

A EMS avalia a necessidade estratégica de cada projeto de inovação, já com o radar voltado para as oportunidades de oferta dos novos fármacos nos mercados internacionais.

Inovação incremental

Projetos de inovação que adicionam algum novo benefício terapêutico a medicamentos já existentes com testes clínicos para comprovação, buscando mais adesão do paciente ao tratamento.

- ▶ Novas associações e formas farmacêuticas
- ▶ Genéricos
- ▶ Genéricos de alta complexidade

Inovação distintiva

- ▶ Inovações na parte regulatória para obter registros na FDA
- ▶ Construção de portfólio internacional

Inovação disruptiva (radical)

Novos fármacos e opções terapêuticas revolucionárias para doenças raras ou sem tratamento, com desenvolvimento maciço por 10-12 anos que inclui testes clínicos para comprovação de eficácia e enormes investimentos

Todas essas frentes de inovação exigem a pesquisa clínica em humanos comprobatória dos seus resultados e baseada nas normas e diretrizes do Conselho Internacional de Harmonização (ICH, na sigla em inglês), por isso cada estudo é conduzido dentro de um cenário altamente regulado e embasado em critérios médico-clínicos específicos.

Veja também na seção
"Regulação setorial"

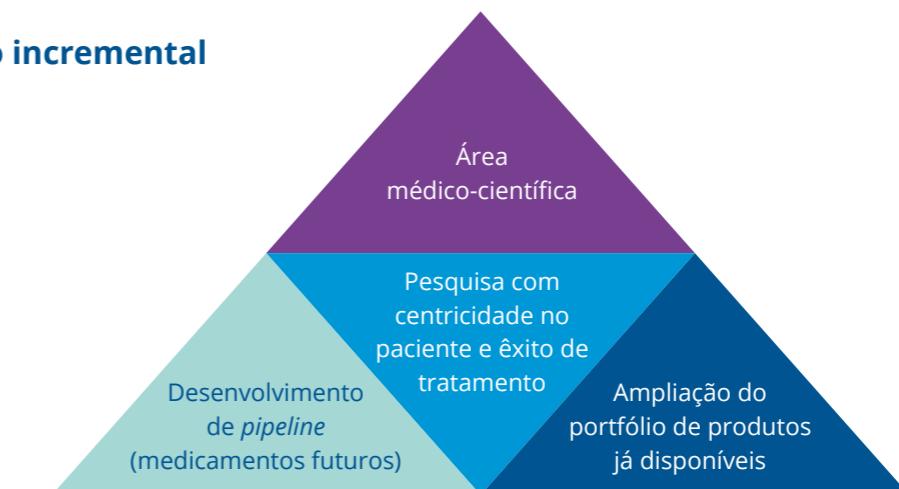
Escala de inovação

Genéricos e similares
Pesquisas de equivalência farmacêutica e bioequivalência

Inovação incremental gerada a partir de pesquisas clínicas
EMS é uma das indústrias nacionais com mais projetos de pesquisa clínica no Brasil.

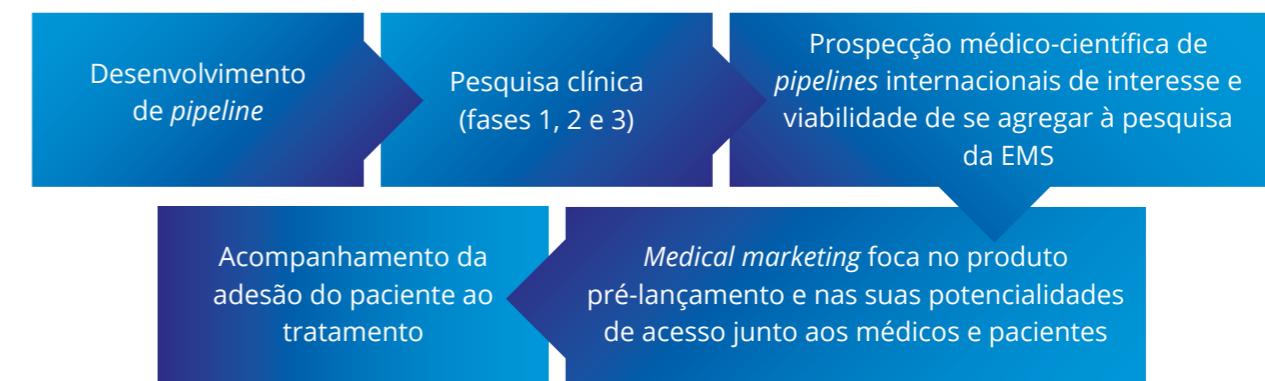
Inovação disruptiva (radical)
Pesquisa de 10-12 anos para ampliar o *pipeline*
Risco X investimento

Inovação incremental



A EMS é uma das empresas que mais investem em pesquisa clínica no Brasil, com mais de 30 projetos atualmente, dos quais 13 estão com recrutamento ativo de pacientes, o que a faz figurar em primeiro lugar entre as empresas de origem nacional pela quantidade de estudos clínicos em seu *pipeline* (fonte: clinicaltrials.gov). Nós também nos destacamos em relação à contratação de centros de pesquisa públicos e privados em todas as regiões do Brasil, em um total superior a 150 centros contratados para estudos patrocinados pela empresa, gerando publicações científicas em todos os ensaios realizados.

Em 2023, reestruturamos nossa área médica para revisar e planejar estrategicamente todo o desenvolvimento dos estudos clínicos da EMS com base em critérios de viabilidade científica, exequibilidade clínica, econômica e comercial, de forma que os medicamentos ofereçam à população acesso a terapias mais inovadoras e eficazes. Por meio da governança e da excelência médica, passamos a avaliar com qualidade e de forma mais estratégica nosso desempenho com indicadores que inclusive medem o impacto benéfico causado por nossas ações e produtos nos médicos e pacientes, melhorando a qualidade de vida ou estendendo a expectativa de vida dessas pessoas.



Pesquisa clínica	2021-2023	Abrangência
Estudos clínicos	34	O escopo abrange desde a estratégia clínica e concepção dos delineamentos até a condução dos estudos junto aos centros de pesquisa públicos e privados nas cinco regiões do Brasil.
Pacientes envolvidos	1.329	Os pacientes aptos selecionados para os estudos clínicos seguem o tratamento completo com o acompanhamento pelos centros de pesquisa envolvidos. Após o término das pesquisas, continuam sendo acompanhados pelos respectivos médicos assistentes e, nos casos de doença crônica, a EMS dá continuidade com o fornecimento do medicamento enquanto houver benefício para o paciente.
Classes terapêuticas envolvidas		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Doenças respiratórias ▶ Doenças cardiovasculares e metabólicas ▶ Doenças do sistema nervoso central ▶ Doenças urológicas ▶ Doenças dermatológicas ▶ Oftalmologia ▶ Pediatria
Governança		<p>Todas as pesquisas clínicas desenvolvidas pela EMS seguem os padrões nacionais e internacionais para condução, conforme descrito no Manual de Boas Práticas Clínicas (BPC) ICH E9 e declaração dos direitos humanos de Helsinki.</p> <p>Os ensaios clínicos são conduzidos de acordo com princípios éticos, evidências científicas sólidas e protocolos clínicos claros e detalhados. Preservamos os direitos, a segurança e o bem-estar dos participantes nos ensaios por meio de consentimento informado e da manutenção da confidencialidade. Os cuidados são prestados por pessoal devidamente qualificado e com experiência adequada. Os registros são acessíveis e recuperáveis para relatórios, verificação e interpretação precisos. Os produtos experimentais devem ser fabricados de acordo com as Boas Práticas de Fabricação (BPF).</p>

Como próximo passo, buscamos uma transformação comportamental e do aculturamento das nossas equipes, com estímulo à revisão e regulamentação de nossos processos internos. Em paralelo, analisamos os projetos das pesquisas em curso e sua viabilidade, medindo qualidade e impacto, e temos como meta aprimorar a divulgação desses dados. Também estamos abertos a captar os anseios das sociedades médicas por novos tratamentos e a acompanhar a

velocidade dos avanços tecnológicos, tais como a medicina de precisão, que cada vez mais torna possível identificar principalmente as doenças genéticas, assim como buscar opções variadas de tratamento, desde terapia alvo até terapia gênica. Nesse sentido, a empresa continua atenta a possíveis parcerias estratégicas que possam endereçar tais pesquisas. Todo esse novo movimento certamente dará mais maturidade à nossa jornada de inovação.



Inovação incremental para a alta complexidade



Percorremos um longo caminho desde os medicamentos similares, passando pelos genéricos comuns, até chegar aos genéricos de alta complexidade e produtos inovadores. Ganhamos maturidade na pesquisa e no desenvolvimento de medicamentos complexos, que assim se denominam porque necessitam de estudos específicos, tecnologias raras, matérias-primas determinadas e competências técnico-

operacionais e regulatórias do fabricante para chegar ao mercado global em larga escala. Outro aspecto relevante desses produtos é que cada vez menos provocam efeitos colaterais, atuando mais localmente nas células doentes do organismo. Também, pelo fato de muitas vezes serem inspirados na biologia do organismo humano, tendem a produzir um tratamento mais duradouro e eficaz e com

melhor qualidade de vida para o paciente. Essa complexidade torna-os muito competitivos na indústria farmacêutica.

Nosso principal projeto em 2023 esteve voltado para o lançamento da plataforma de peptídeos, por meio das canetas de liraglutida

a serem produzidas na fábrica RBBL, recém-inaugurada na sede de Hortolândia (SP). Deverão ser disponibilizadas ao mercado nacional e internacional e fabricadas em solo brasileiro, com Insumo Farmacêutico Ativo (IFA) da nossa nova unidade própria construída na Sérvia para essa finalidade, fechando todo o ciclo do produto.



Nova fábrica de IFA

- ▶ Rio Pharmaceutical
- ▶ Fabricação de Insumo Farmacêutico Ativo (IFA)
- ▶ Belgrado, Sérvia
- ▶ Capacidade instalada: até 7kg nessa primeira fase, chegando a alcançar 90kg em fases finais de crescimento
- ▶ Inauguração: lotes-piloto no 1º semestre de 2024
- ▶ Certificação: 1º semestre de 2024 por agência local da Sérvia
- ▶ Tamanho da fábrica: 3.264 m² (incluindo piso técnico)
- ▶ 12 funcionários

Concebida com tecnologia de ponta diferenciada que gera mais rendimento operacional e menos impacto ambiental, a fábrica segue as normas reguladoras sanitárias de *Good Manufacturing Practices* (em português, Boas Práticas de Fabricação) e atende aos requisitos da legislação europeia em economia de energia, esterilidade, monitoramento ambiental por sensores e entrada de água potável.

Projeto da plataforma de peptídeos		
2021	Submissão para aprovação da <i>Food and Drug Administration</i> (FDA) de semaglutida com duas concentrações	Estados Unidos
2022	Submissão para aprovação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) de liraglutida com duas formulações	Brasil
2023	2 submissões para aprovação da FDA de liraglutida Submissão para aprovação da Anvisa de semaglutida com duas concentrações	Estados Unidos Brasil
	2 submissões para aprovação da <i>European Medicines Agency</i> (EMA) de liraglutida	Portugal, Áustria, Bulgária, Croácia, Hungria, Romênia, Eslovênia, Eslováquia e República Checa

Outros projetos de inovação em 2023

- ▶ Lançamento do Patz (zolpidem) em gotas no Brasil, versão que ainda não era comercializada no país.
- ▶ Desenvolvimento do portfólio com mais de 15 produtos injetáveis ou inalatórios complexos, em combinação com dispositivos de aplicação, voltados para doenças metabólicas, pulmonares e oncológicas, com lançamentos em 2024 e anos seguintes.
- ▶ Três projetos de pesquisa em tecnologia de RNA curto, com produtos inovadores que agem alterando a expressão de proteínas relacionadas a uma ampla gama de doenças, desde as genéticas raras até controle de colesterol, e tem previsão de submissões a partir de 2026.
- ▶ Está em andamento projeto forte de transformação de peptídeos X anticorpos monoclonais, com medicamentos mais simples injetáveis via caneta para controle de doença autoimune/controle do sistema imunológico, com simulação em software, e eficácia terapêutica com mais qualidade de vida em lugar de infusões hospitalares.
- ▶ Em dezembro de 2023, aprovação da construção de novo centro de pesquisa, com 4.000m², em Hortolândia (SP), com a flexibilidade tecnológica e a inteligência das plataformas para inovações em médio e longo prazos.

As plataformas robustas e estruturadas nos levam a outras oportunidades de desenvolvimento de produtos inspirados na biologia humana para o tratamento de doenças genéticas, cardiológicas, renais e da asma severa. Essas tecnologias inovadoras permitirão o atendimento escalonável em nível global com o ajuste de doses e formulações. Logo já poderemos fabricar produtos para diabetes, obesidade, osteoporose, perda de massa muscular e problemas intestinais, apenas alterando os componentes dos ingredientes ativos e as dosagens de cada produto.

O emprego da inteligência artificial e da biologia digital nas inovações científicas na área da saúde cresce de forma veloz. Nas rotinas de P&D, a inteligência artificial já auxilia no mapeamento de novas drogas dentro da literatura acadêmica e acelera a análise documental dos fabricantes de matéria-prima. Outra oportunidade de uso dessa inteligência está nos testes da formulação de produtos que, uma vez pré-analisados em computador, poderão ser agilizados na bancada do laboratório.

Com a perspectiva de aumentarmos nossos investimentos em P&D e inovação, vislumbrando a expansão do negócio, nossa expectativa é reter nossos talentos e captar nas universidades brasileiras cientistas dos mais variados perfis que agreguem valor para essa mudança de mentalidade, fortalecendo a área com um P&D ainda mais robusto e integrado. A necessidade de médicos e pacientes deve continuar no centro do negócio.

Tendências futuras da inovação farmacêutica

- ▶ Aprendizados significativos para várias áreas da EMS com o projeto dos peptídeos e de novas plataformas
- ▶ Aplicação da inteligência artificial generativa para descoberta de medicamentos
- ▶ Descoberta de soluções para atender a doenças ainda sem formas de tratamento
- ▶ Expectativa de celeridade da pesquisa clínica com o PL nº 7.082/2017
- ▶ Plataformas de desenvolvimento de novos produtos com nanopartículas e menos uso de matéria-prima
- ▶ Desenvolvimento de medicamentos com menos efeitos colaterais e mais durabilidade, apesar dos altos custos de pesquisa
- ▶ Tecnologias de ponta para desenvolvimento de matéria-prima com menos impacto ambiental
- ▶ Regulação setorial brasileira mais próxima da padronização internacional
- ▶ Criação de um marco regulatório para inovação por meio das parcerias público-privadas, que se mostram como uma solução promissora para se juntar à elite científica com o capital financeiro e tecnológico da indústria farmacêutica
- ▶ Olhar mais personalizado para as pessoas

Parceria EMS-Fiocruz

Em setembro de 2023, a EMS e a Fiocruz, por meio do Instituto de Tecnologia em Fármacos (Farmanguinhos), firmaram um protocolo de intenções para cooperação técnica para a criação de um amplo programa de mútua colaboração para desenvolvimento tecnológico, pesquisa científica, além da produção de novos fármacos e protótipos. O contrato tem

vigência inicial de 12 meses. A atuação conjunta visa fomentar o desenvolvimento de tecnologia e terapias inovadoras na área da saúde.

Com esse acordo, a EMS compromete-se a fomentar a ciência e a inovação ao lado da Fiocruz, colocando o Brasil em destaque no quesito tecnologia farmacêutica.



b. Novos negócios

A estruturação do nosso portfólio de forma estratégica passou por uma drástica mudança no final de 2022, pois sabíamos que nossa trajetória de sucesso do passado não poderia ser a mesma para o futuro. A inovação em nosso portfólio continua a dar saltos quantitativos e qualitativos periodicamente e, por decisão dos acionistas, definimos que a internacionalização é nosso caminho rumo à manutenção do crescimento. Planejamos o percurso em diversas fases que acontecem paralelamente e ampliam nossos horizontes com boas perspectivas de desempenho.

SOURCING ESTRATÉGICO E DESENVOLVIMENTO DE MATÉRIA-PRIMA ATIVA

O desenvolvimento do insumo farmacêutico ativo cumpre obrigatoriedades técnicas, de regulação e de qualidade. Uma vez que a matéria-prima repre-

senta cerca de 30% no custo de um produto, essa frente viabiliza todo o trabalho de P&D e inovação para novas terapias quando acelera o desenvolvimento e a aquisição desse ingrediente, fato que somente ocorre mediante a aprovação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) para cada novo fabricante. Desde 2019, passamos a nos atentar a esse gargalo e a antecipar essa demanda diante da necessidade do nosso portfólio hoje voltado especialmente à inovação e de olho no movimento de internacionalização da EMS.

Quando se trata de patentes, nossa proposta é acompanhar cada prazo de expiração daquelas que envolvem medicamentos de nosso interesse ou até conseguir, se for o caso, desafiar a patente para ser a primeira indústria a lançar a versão genérica e dar acesso à população a essa terapia até então indisponível, por um preço significativamente inferior.

Marcas e Patentes

Marcas	Brasil (Instituto Nacional da Propriedade Intelectual - INPI)	Exterior
Depositadas (solicitadas)	68	0
Registradas (recebidas)	115 recebidas	0 solicitada
Patentes	Brasil	Exterior
Depositadas (solicitadas)	3	2
Concedidas (recebidas)	7	0
Vivas concedidas	9	2 (Europa e Estados Unidos)
Vivas em exame	8	2 (Europa e Estados Unidos)

Principais produtos da EMS patenteados	Ano de concessão
Lipiblock	2019
Sigmasporin	2021
Micofenolato de sódio	2022
Predlex comprimidos	2023
Bupropiona XR	2023

Para a agilidade e o dinamismo necessários ao negócio, modificamos nossa estrutura interna de Novos negócios em 2021 e criamos um mo-

delo híbrido e ousado de atuação que integra o pilar internacional, a parte técnica e comercial. Também formamos equipes verticais, que apoiam áreas de suporte como a Garantia da qualidade, auditando os fornecedores de matéria-prima ativa do Brasil e do exterior.

Mantemos escritórios internacionais, com espelho da estrutura brasileira, em Mumbai (EMS Índia) e em Xangai (EMS China), já que a Ásia é responsável por abastecer entre 60% e 70% da matéria-prima ativa de qualquer indústria farmacêutica no mundo inteiro, e a EMS está entre os maiores compradores brasileiros desse setor.

Benefícios da nova estrutura:

- ▶ Trabalho *in loco* e aproximação do relacionamento com parceiros comerciais.
- ▶ Pré-qualificação e auditorias mensais dos fabricantes de matéria-prima ativa no âmbito técnico, de cumprimento da regulação, da qualidade e de *Good Manufacturing Practices* (GMP). Os aspectos de ESG (da sigla em inglês, meio ambiente, social e governança) estão preliminarmente acoplados nessas auditorias, mas serão uma demanda mais ampla para a EMS no futuro próximo.
- ▶ Comunicação e atendimento *online*, como foi no caso da pandemia de Covid-19, quando demos todo o respaldo aos fabricantes

de matéria-prima, pois já estávamos mais próximos deles.

- ▶ Mapeamento global dos fabricantes de matéria-prima para negociações mais competitivas e ágeis e contratos diretos desde o período de desenvolvimento do produto da EMS.
- ▶ Compreensão da cadeia de suprimentos em nível global.
- ▶ Perspectiva aberta no trabalho estruturante de portfólio, avaliando as potencialidades dos fabricantes de matéria-prima.
- ▶ Ganhos em novos negócios para licenciamento de produtos que a EMS ainda não consegue produzir.

PORTFÓLIO

Algumas definições vêm norteando, desde 2022, a forma como olhamos para nosso portfólio futuro com inteligência competitiva: a expansão internacional; o foco na inovação com blindagem da concorrência e adoção de um modelo voltado para novas formas de terapia emergentes e mais específicas, tais como produtos de anticorpos monoclonais; e um balanço do estilo de vida da população levando a novas necessidades.

A nova estratégia de portfólio vai desde a fase da ideação até o pré-lançamento para se estabelecer a governança entre a diretriz

e o processo em si. Colocamos lentes e lupas para mapear estudos, lançamentos e outras iniciativas em âmbito mundial a fim de avaliar com inteligência competitiva as potencialidades de desenvolvimento de novos medicamentos e produtos em qualquer unidade de negócio corporativa. Essa visão também começa a fomentar discussões compartilhadas entre várias áreas técnicas envolvidas em projetos futuros.

O nosso modelo estratégico para construção e gestão do portfólio não deixa de olhar para o curto prazo, mas permite analisar aonde



conseguiremos chegar também em médio e longo prazos, garantindo um *pipeline* de novos produtos nos próximos anos. Está estabelecido em uma governança conjunta que permite a constante avaliação e o carregamento de novas oportunidades para a empresa. Só no último ano, cerca de 400 oportunidades foram avaliadas e, como resultado, mais de 50 projetos foram aprovados.

Nosso desafio seguinte será definir uma estrutura global de portfólio e produto sediada no Brasil e que possa ser espelhada geograficamente de acordo com o movimento de expansão, atendendo a outras localidades a partir de um mesmo modelo operacional.

LICENCIAMENTOS

Nessa frente, prospectamos oportunidades e tecnologias das quais não dispomos, mas que podem ser licenciadas por terceiros ou transferidas ou que até nos inspirem a ideias inovadoras para desenvolvimento. Os licenciamentos também nos permitem a integração com mercados do exterior nas situações em que a tecnologia de um terceiro pode ser de interesse para aquisição futura. As compras de marcas concorrentes consagradas são outra vertente dessa estratégia.

As etapas incluem prospecção, negociação e viabilização dos projetos, formalizados a partir de contratos de parceria.

Parcerias internacionais

	Pediatria (Espanha)
	Hospitalar (Índia)
	Hospitalar (Índia)
	SNC (Índia)
	Clínica (Coreia)

Acordos de licenciamento

2022	2023	2024
4	6	7 (previsão)

Temos objetivos pontuais e específicos para isso: estar na vanguarda de novos produtos perante a concorrência; ter medicamentos exclusivos especialmente na área de prescrição; e buscar soluções para eventuais entraves do desenvolvimento de produtos de maneira a manter a participação no mercado, além de bus-



car produtos inovadores, principalmente radicais para complemento de portfólio.

Um exemplo concreto é o caso do medicamento de prescrição Bexai, o primeiro anti-inflamatório com nanopartículas do Brasil lançado em 2020, fruto de um licenciamento com um fabricante americano que seria interrompido. A situação nos obrigou a fazer a transferência da tecnologia para que a EMS passasse a desenvolvê-lo internamente. Com essa aquisição, diferentes oportunidades se abrem para utilizarmos a nova tecnologia.

Outra situação em curso é a prospecção de tendências no mercado internacional para desenvolvimento localmente, fato que nos levou à viabilização, em 2023, da plataforma ODF, que deverá trazer para a empresa produtos de inovação incremental, com novas formas farmacêuticas. Discussões sobre novas tecnologias e plataformas que também farão parte do nosso portfólio ao longo dos anos estão estabelecidas no nosso dia a dia.

Os licenciamentos representam 2% do portfólio da EMS e são uma alternativa complementar na cobertura de portfólio, já que dispomos de uma robusta infraestrutura tecnológica e de pesquisa interna e equipe altamente capacitada para desenvolvimento e lançamento de medicamentos. Por esse mecanismo próprio, o custo final do produto fica menor, o que, indiretamente, também favorece ao usuário da ponta.

Nessa mesma linha, podemos reforçar nossa preferência estratégica e diferenciada pelo desenvolvimento completo recente de liraglutida e semaglutida em um ciclo interno bastante complexo e longo, o que coloca a EMS como a única indústria no cenário global a manter a cadeia própria para esses dois produtos.

Conheça o processo na seção Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) e inovação.

PRÉ-LANÇAMENTOS

A fase de produção final do medicamento requer toda a transferência interna da tecnologia criada para que parceiros comerciais, áreas operacionais, de Suprimentos e de Qualidade possam executar integralmente e de forma integrada entre si até a conclusão da cadeia.

c. Sistemas da Qualidade

GRI 3-3

Nossa gestão da qualidade mantém um processo longo e rigoroso para garantir que o melhor padrão de produtos chegue aos nossos clientes e consumidores. Atendemos plenamente às normas de Boas Práticas de Fabricação (BPF) estabelecidas pela agência de vigilância sanitária brasileira, o que nos habilita a obter o certificado de mesmo nome (CBPF), e igualmente às diretrizes internacionais de *Good Manufacturing Practices* (GMP), além da Política de Qualidade da EMS.

Nosso Conselho Consultivo acompanha o desempenho da Qualidade da EMS por meio do Comitê Gerencial da Qualidade do Grupo NC, com reuniões trimestrais dos diretores de áreas, para direcionamento das ocorrências de rotina e acompanhamento de indicadores, como controle de mudanças, procedimentos e investigação de desvios.

Contamos com mais de 950 colaboradores diretamente distribuídos nas seguintes atividades:

Controle de qualidade

- Analisa as matérias-primas, os produtos e as embalagens para assegurar que estejam em condições íntegras.
- Cada fábrica da EMS tem seu laboratório de Controle da qualidade.

Engenharia farmacêutica (nova área)

- Busca a excelência corporativa, com análise de melhorias de processos e custos, rotas de produção, capacidade produtiva.
- Estrutura e avalia parâmetros do produto desde P&D até a fase final de produção, armazenagem, transporte, refrigeração quando necessário, entre outros.

Garantia da qualidade

- Acompanha os processos internos de todas as fábricas da EMS no Brasil.
- Acompanha todas as auditorias em unidades fabris, almoxarifado, centro logístico e de pesquisa.
- Participa da estruturação da Qualidade nas unidades no exterior e das respectivas auditorias.

Desenvolvimento de materiais de embalagem

- Verifica especificações, artes gráficas, ordens de produção e materiais das embalagens dos produtos, inclusive no caso de alterações.



O ano de 2023 marcou duas mudanças de peso no setor de Sistemas da Qualidade da EMS: a criação de uma nova área denominada Engenharia Farmacêutica, responsável por estruturar os parâmetros de análise do ciclo completo de um produto; e a revisão e administração mais integrada de todos os processos de qualidade, desde o desenvolvimento do produto no centro de pesquisa até o final da cadeia.

Essa reorganização de todos os processos que envolvem a Qualidade da EMS dentro de uma

Auditórias de qualidade

Obrigatórias	Externas	Internas
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) ▶ Infarmed (Portugal) ▶ Agência Europeia de Medicamentos (<i>European Medicines Agency - EMA</i>) (Europa) ▶ Agências reguladoras internacionais (Sérvia e Hungria) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Órgãos reguladores nacionais e internacionais ▶ Certificadoras ▶ Clientes 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Controles periódicos

Desde 2016, não registramos nenhum caso de não conformidade crítica nas diversas auditorias obrigatórias, externas e internas realizadas em todas as instalações da EMS, que incluem o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), onde as equipes de Garantia da qualidade mantêm acompanhamento independente para monitorar todo o fluxo do produto desde sua origem.

mesma diretoria possibilitou um controle mais seguro e fortalecido, com registros definidos de quaisquer mudanças nos fluxos.

As reclamações do consumidor originadas por meio do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) com impacto no produto são analisadas e tratadas tecnicamente pela equipe de Qualidade.

Entenda mais na seção Regulação setorial/ Pós-comercialização

O efeito indireto disso é a quantidade reduzida de reclamações do mercado e de recolhimentos de produtos registrados nos últimos anos.

Não tivemos ocorrências relacionadas a impactos na saúde e segurança causados por nossos produtos. GRI 416-1, 416-2

Acompanhe na seção Regulação setorial/ Pós-comercialização.

HC-BP-250a.3, HC-BP-250a.4,

Sistemas da Qualidade	2023
Reclamações de mercado procedentes	5.342 (0,00007% do número de unidades comercializadas)
Recolhimento de produtos	1 (lote recolhido em razão de detecção parcial de bulas de outro produto, com 1.407 unidades retornadas)
Análise e liberação para o mercado de lotes de produtos acabados	32.480
Análise e liberação para uso de lotes de matérias-primas	13.646
Análise e liberação para uso de lotes de materiais de embalagem	34.265
Auditórias internas	40
Monitoramento de medicamentos por laboratórios oficiais	25 laudos, todos com resultados satisfatórios
Projetos de melhoria concluídos e implementados internamente	25

Principais indicadores de Sistemas de Qualidade Farmacêutico para monitoramento dos requisitos de qualidade, com acompanhamento mensal pela gestão e metas a serem seguidas:

- ▶ Reclamações de mercado recebidas
- ▶ Desvios internos detectados no processo
- ▶ Atendimento a planos de ação estabelecidos
- ▶ Gestão de riscos no processo
- ▶ Documentos certos da primeira vez (*Right First Time*)
- ▶ Lotes aprovados/reprovados
- ▶ Recolhimentos realizados
- ▶ Atendimento ao plano de auditorias internas
- ▶ Atendimento aos planos de Qualificação e Validação de Processo estabelecidos
- ▶ Revisão periódica de produto

Qualificação de fornecedores (total)	308
Auditórias <i>in loco</i>	215
Auditórias documentais	93
Tipos de fornecedores	
Matéria-prima	182
Materiais de embalagem	54
Outros serviços	72

As auditorias são obrigatórias desde o primeiro pedido de registro na Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e refeitas periodicamente com base na validade dos certificados emitidos. Essas inspeções da agência de vigilância sanitária nos impõem seguir também as exigências da legislação nacional inclusive para questões de saúde e segurança dos trabalhadores, tais como a manutenção do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), abrangido pela Norma Regulamentadora (NR-7), e a avaliação especial do sistema de ar-condicionado na fábrica de antibióticos e hormônios, além de aspectos de meio ambiente. HC-BP-210a.1 , HC-BP-210a.2

Os padrões rigorosos da Anvisa requerem, por exemplo, plantas dedicadas para alguns tipos de fármaco, como uma das medidas de se evitar a contaminação cruzada e, com isso, garantir a segurança de profissionais e pacientes. A norma para a fabricação de medicamentos e alimentos numa mesma unidade estabelece que se sigam os critérios mais elevados na régua de controle, ou seja, a régua de medicamentos.

Unidade	Validade do CBPF	Auditorias externas (2023)
Hortolândia	2023-2025	Renovação do CBPF/Anvisa
	2019-2024	Renovação de GMP/Infarmed
Galenika (Sérvia)	2023-2026	Renovação de GMP/EMA (Hungria)
	2023-2025	Certificado de BPF/Anvisa
Manaus	2022-2024	Renovação do CBPF/ Anvisa
Brasília	2022-2024	Renovação do CBPF/Anvisa
Jaguariúna	2024-2026	Renovação do CBPF/Anvisa

A rastreabilidade dos produtos figura como exigência das normas sanitárias europeias, por isso a EMS mantém o controle dos lotes de produtos exportados desde a saída da fábrica até a entrega final no país. No Brasil, ainda não há determinação específica dessa natureza. Nós rastreamos os pro-

dutos até a saída de nosso centro logístico, exceto os refrigerados, cujos armazenamento e transporte até o ponto de entrega devem ser climatizados, conforme as Boas Práticas de Fabricação (BPF). HC-BP-260a.1

No desenvolvimento de materiais de embalagens, atendemos às normas específicas da Anvisa para aspectos tais como tamanho da letra, identificação em braile, material da embalagem, bula, entre outros. Contudo, como a melhoria contínua sempre está no nosso radar, a EMS vem analisando possibilidades para diminuição do tamanho de algumas embalagens de papelão e frascos de produtos líquidos, cujo formato atual está em conformidade com o padrão exigido pela linha de produção.

Com relação à falsificação de medicamentos que seja denunciada ao Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), a área de Sistemas da Qualidade é responsável por fazer a investigação técnica em conjunto com outros departamentos internos a partir do rastreamento de toda a cadeia produtiva, sendo a EMS obrigada a notificar à Anvisa quando se tratar de um recolhimento de produto do mercado. Ao mesmo tempo, como parte da regulamentação, amostras de referência futura de cada medicamento, produto e lote ficam devidamente armazenadas por todo o período da vida útil daquele item para casos de fiscalização e eventuais análises. HC-BP-260a.2

Para 2024, nosso foco e investimento estão na expansão da jornada digital em várias etapas dos processos produtivos e de qualidade, especialmente acelerando a implantação da ordem eletrônica em diversas áreas onde há essa oportunidade. Um exemplo está na fabricação de comprimidos, em que a tecnologia pode assegurar que as fases de manipulação, compressão e revestimento sejam automaticamente cumpridas para liberação final da linha. Outra meta é substituir a ordem eletrônica manual para uma versão inteligente e enxuta em formato digital na fábrica de Brasília e linhas de fabricação de líquidos estéreis em Hortolândia (SP). As sistematizações em prazos, processos de liberação de linha, embalagem, entre outros, e os avanços tecnológicos como um todo prometem mais agilidade, produtividade, controle e rastreabilidade dos processos produtivos e de qualidade.



d. Farmacovigilância

Veja também na seção
"Regulação setorial"

A farmacovigilância monitora, em tempo real e em diversas fontes, os aspectos de segurança dos medicamentos comercializados pela EMS, desde a ocorrência de eventos adversos até o acompanhamento de literatura e publicações de agências reguladoras nacionais e internacionais. Ao identificar qualquer sinal de segurança ou risco, tomamos medidas de forma interdepartamental para assegurar que as informações mais recentes, atualizadas e revistas estejam disponíveis aos profissionais de saúde, médicos prescritores e pacientes. Riscos importantes com tomadas de ação pela empresa, como a alteração de bulas, por exemplo, também são informados aos órgãos reguladores, já que a atividade é atualmente regulamentada pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) por meio da Resolução da Diretoria Colegiada (RDC) nº 406, de 2020, e da Instrução Normativa nº 63, de 2020.

A nova RDC está em concordância com os guias do Conselho Internacional de Harmonização (ICH, na sigla em inglês), especificamente os de número E2A e E2F, para os quais a EMS já estava em adequação em função das parcerias comerciais internacionais.

A RDC vigente exige inspeções formais a cada dois anos que buscam evidenciar as práticas adotadas pela indústria, mas a EMS excede sua preocupação com a segurança dos medicamentos e conduz anualmente auditorias de farmacovigilância com uma empresa externa independente com vistas à melhoria contínua e aprimoramento do seu sistema. Com isso, elaboramos um plano de ação para implantar as medidas corretivas apontadas a cada vez, de modo que os processos internos evoluam de um ano para o outro. Na última inspeção realizada em 2023, nenhum achado total ou crítico foi encontrado.

Exemplos de relatos de farmacovigilância monitorados:

Eventos adversos por desvios de qualidade
Reações adversas a medicamentos
Inefetividade terapêutica
Uso abusivo do medicamento
Uso do medicamento para finalidades não aprovadas no registro
Intoxicações e interações medicamentosas

Escopo principal da farmacovigilância:

- ▶ Recebimento de relatos de eventos adversos de diversas fontes, em tempo real, e gerenciamento de acordo com os 18 Procedimentos de Operação Padrão (POPs) vigentes e sistema padronizado. Os relatos são avaliados individualmente, classificados de acordo com o dicionário MedDRA, analisados quanto à sua causalidade, com suporte do algoritmo de Naranjo, e notificados à agência reguladora.
- ▶ Monitoramento de alertas de segurança em agências reguladoras nacionais e internacionais e em publicações de literatura científica para identificar novas informações de segurança relacionadas aos medicamentos ou classe terapêutica dos produtos registrados pela EMS.
- ▶ Elaboração conjunta de itens de segurança dos documentos relacionados aos ensaios clínicos, além do recebimento, estudo e gerenciamento dos relatos de eventos adversos do estudo, com notificação à Anvisa quando aplicável. Uma análise agregada das informações de segurança é incluída no Relatório de Atualização de Segurança do Desenvolvimento do Medicamento Experimental.
- ▶ Negociação do Acordo de Troca de Informação de Segurança, que descreve as responsabilidades relacionadas às atividades de farmacovigilância no caso de parcerias comerciais.
- ▶ Produção do Relatório Periódico de Avaliação Risco-Benefício (RPBR) conforme cronograma da Anvisa para disponibilização no site da agência.
- ▶ Elaboração do Plano de Gerenciamento de Risco (PGR), conforme legislação vigente, com o mapeamento de riscos importantes já identificados ou em potencial e a proposição de ações para a minimização desses riscos de cada medicamento, quando aplicável.
- ▶ Detecção de sinais e riscos com participação interdepartamental tanto na avaliação dos sinais quanto na aprovação da tomada de ação pela EMS, com o devido registro e acompanhamento.
- ▶ Treinamento de novos colaboradores, com reciclagem anual, quanto aos conceitos de farmacovigilância, formato e prazos de notificação de evento adverso.
- Além disso, mantemos um plano de contingência para a continuidade das atividades de farmacovigilância em situações de falha dos sistemas de informação (rede, internet, sistema de gerenciamento de evento adverso, equipamentos ou telefonia), incluindo eventos de força maior.

Ferramentas de controle
Sistema de gerenciamento de eventos adversos UltraVig®
Dicionário Médico – MedDRA
OFF-X - Clarivate

Destaques em 2023



Treinamentos

- ▶ Foco nos colaboradores para expandir a cultura de farmacovigilância internamente, com 4.206 profissionais internos treinados.
- ▶ Treinamento de terceiros, centros de estudos clínicos e parceiros comerciais.



- Participação no **programa de suporte aos pacientes** para incentivo às notificações de eventos adversos



- Monitoramento** do site Reclame aqui, mídias sociais e programas de marketing



Criação de **algoritmo interno de sinais e riscos**

- ▶ Levantamento de dados de farmacovigilância em tempo real via consumidor, literatura clínica e publicações das agências reguladoras para captar/identificar sinais e riscos de forma automatizada
- ▶ Filtro das novas informações de segurança em farmacovigilância para chegar até o risco
- ▶ Preditor que direciona as análises humanas minuciosas



Curso gratuito de **extensão universitária**

- ▶ Parceira com PUC Campinas com certificação
- ▶ Curso “A evolução da Farmacovigilância: práticas na Indústria Farmacêutica”
- ▶ Público-alvo: recém-formados e estudantes da área da saúde
- ▶ 40 horas/aula presenciais
- ▶ 24 alunos, com inscrições abertas ao público
- ▶ Conteúdos teóricos e práticos de farmacovigilância
- ▶ Trabalho de conclusão
- ▶ Avaliação positiva: 9,71

Os próximos anos prometem uma atuação acentuada da Farmacovigilância em razão de nossas inovações, da internacionalização da empresa, da complexidade da regulação setorial e do ambiente digital que ganha espaço na sociedade.

Nessa linha, os projetos futuros preveem: a redesignação da área de Farmacovigilância com um olhar mais integrado e abrangente para a

segurança do paciente; a tentativa de repetição da parceria acadêmica para o curso gratuito de formação na área com ampliação do número de horas e vagas; e, principalmente, utilização da tecnologia e inteligência artificial para transformar a infinidade de dados de farmacovigilância disponíveis publicamente em informações de valor e evidências focadas no paciente e na saúde pública.



Restruturamos nosso modelo de gestão tecnológica ao agregar em um único departamento todas as demandas corporativas de TI, Segurança da Informação e Digital para transformar a mentalidade e a dinâmica da nossa atuação junto às unidades de negócios. Nasceu daí, em 2023, o *hub* de soluções digitais NC Tech, que passou a apoiar o desenvolvimento do negócio com uma frente de inovação capaz de criar com agilidade produtos digitais que simplifiquem procedimentos, tornem natural o uso da tecnologia, otimizem a experiência do

colaborador com a conexão de dados em tempo real e consolidem a presença e atuação da EMS no universo digital.

Em 2023, buscamos um intercâmbio de práticas com as gigantes de tecnologia do mercado e decidimos rever e modernizar não apenas nossos processos como também toda a infraestrutura tecnológica e de sistemas da empresa, com um investimento total de cerca de R\$ 53 milhões, permitindo à EMS um novo posicionamento impulsionado pelo digital. GRI 203-1

	2023
Projetos corporativos e de tecnologia finalizados	24
Projetos de grande porte em andamento, inclusive para: ▶ Automação de indicadores operacionais ▶ Gestão dos processos de manutenção ▶ Gestão de dossiês regulatórios	Mais de 20

Algumas iniciativas destacaram-se no ano:

NC Tech

Trazer a mentalidade de tecnologia para todos os nossos profissionais, como uma incubadora de *start-ups*, oferecendo um *hub* de produtos digitais.

Mercado Farma

Plataforma de *business to business* que conecta distribuidores e farmácias para negociação direta. O mecanismo é uma inovação no mercado farmacêutico e traz total agilidade e facilidade para que as farmácias escolham, em poucos cliques, seus fornecedores conforme os preços e prazos de entrega praticados. Mais de 10 mil farmácias já efetuam suas compras nesse mercado digital. Nossa meta é envolver 50 mil estabelecimentos.

Bula digital

Plataforma de bula digital para o mercado farmacêutico (www.sara.com.br) com cerca de 100 mil acessos/mês e áudio e vídeo para as bulas mais acessadas. Um incremento futuro da ferramenta para pesquisa e informação de medicamentos será a *Bula GPT*.

Entenda mais na seção Relações institucionais.

www.sara.com.br

O projeto inovador da EMS construído internamente por uma equipe multidisciplinar lançou ao consumidor em 2023 essa plataforma inteligente, inclusiva e interativa para democratizar as informações medicamentosas, além de simplificar e ampliar o alcance a informações de produtos farmacêuticos e serviços de saúde, auxiliando na adesão ao tratamento e na maior segurança durante as medicações. O site permite acesso gratuito do paciente à bula eletrônica de medicamentos e à

personalização de lembretes de alerta acerca dos horários de cada medicação. Ainda, pode ser utilizado para consultas sobre eventuais *recalls* e lotes de produtos que serão recolhidos no país. A plataforma, que já traz as bulas digitais atualizadas de todos os medicamentos fabricados pela EMS, inclui uma lista bem completa dos produtos de outros fabricantes disponíveis no mercado, contando com mais de 35 mil itens já inseridos.

	2023
Acessos à plataforma	582.416
Usuários cadastrados	525.477
Leitura de QR codes	280.932
Lembretes personalizados criados	1.600



Investimos anualmente milhões de reais em segurança da informação e privacidade de dados de forma a proteger desde o desenvolvimento de sistemas até a sua produção, passando também pelas ferramentas que inibem os ataques cibernéticos. Ao utilizar inúmeras camadas de proteção, nossa responsabilidade está em reduzir ao máximo as vulnerabilidades e possibilidades de invasão de *hackers*, situação à qual toda organização fica constantemente sujeita, muito embora a EMS não tenha registrado ocorrências de vazamento de dados em 2023.

A tecnologia vai além e se aproxima da nossa pesquisa e desenvolvimento (P&D) para desenhar e formatar servidores que possibilitem a pesquisa de novas moléculas de forma digital, com infinitas simulações por segundo e sem ter a necessidade de um laboratório químico. Essa inovação está em fase de teste e experimentação e deve passar a ser aplicada futuramente.

No modelo de indústria 4.0, os recursos tecnológicos, como os *tablets*, por exemplo, já estão na palma da mão de nossos operadores de linhas e lideranças para execução, registro e acompanhamento dos processos produtivos da EMS em tempo real. *Softwares* de última geração complementam a gestão automatizada da produção. Além disso, passamos a utilizar uma ferramenta eletrônica de fluxos de trabalho que antes eram acompanhados em papel, o que oferece mais segurança, agilidade e controle de informações. Na troca dos *notebooks*, em 2023, priorizamos a escolha por modelos de máquinas com menor consumo de energia. A implantação de manutenção preditiva com testes nas máquinas por meio de sensores entrará na agenda da EMS, assim como a movimentação e assinatura de todos os documentos operacionais e administrativos pela via digital. Nossa *data center* instalado em São Paulo (SP), com aproximadamente 500 servidores, deverá migrar para a nuvem.

Produtos de inovações tecnológicas em andamento especificamente nas fábricas da EMS:

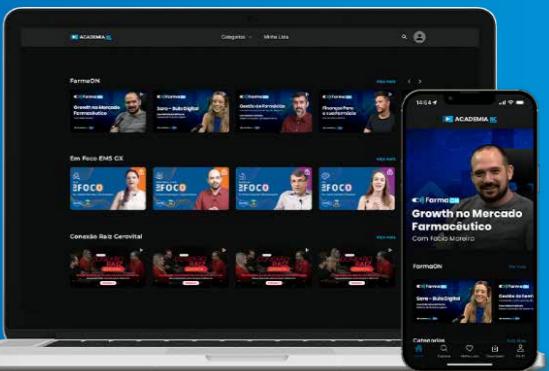
- ▶ Aceleração Digital de Operações, incluindo o desenvolvimento dos produtos digitais para OEE (automação dos indicadores de OEE para gerenciar a efetividade global de equipamentos e linhas de produção)
- ▶ SAP MII (evolução do EBR na linha de produção - ordem de produção, tempo, SKU e equipamentos)
- ▶ Solução digital Web Manutenção (gestão dos processos de manutenção)
- ▶ Supermercado IBP
- ▶ Sistema de gestão de dossiês regulatórios CTD

Academia NC

Criada em meio à pandemia de Covid-19 para nutrir o relacionamento entre a EMS e os distribuidores e varejistas da indústria farmacêutica, que incluem balonistas, farmacêuticos, donos de farmácia, clientes e médicos, a Academia NC é uma plataforma OTT (*over-the-top*) de treinamentos *online* e gratuita que promove a educação continuada a esses profissionais em temas relevantes para o seu negócio e para a saúde, com uma oferta de mais de 700 cursos distintos.

Os conteúdos, gravados em estúdios próprios da empresa, têm abordagens comportamentais e técnico-científicas que seguem diretrizes do Conselho Federal de Farmácia, além de divulgações mercadológicas dos produtos de acordo com as regras da Anvisa. A renovação das temáticas dos cursos completa-se a partir de pesquisas com os próprios usuários e por demandas da EMS. As aulas são ministradas por professores externos e, em casos hábeis, por especialistas da EMS em cada temática. Cursos presenciais também acontecem em ocasiões específicas que envolvam grandes plateias.

Essas iniciativas visam dar bases de conhecimento para que o consumidor seja bem-atendido com informações ao buscar um produto no ponto de venda, uma vez que as farmácias são o primeiro canal de contato da população com a área da saúde. Por outro lado, a capacitação continuada desses profissionais pode ainda

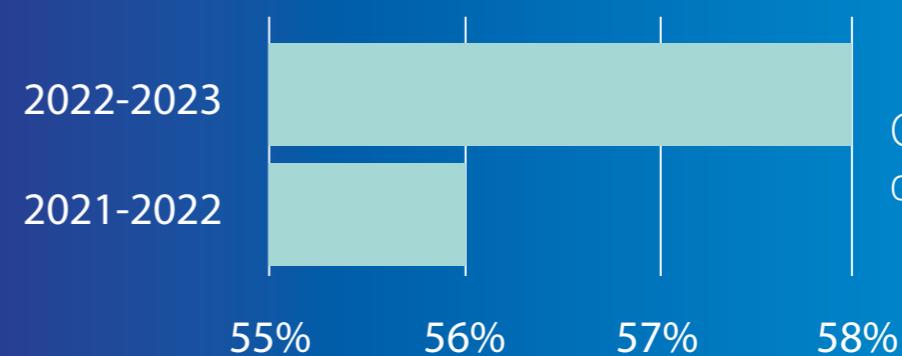


www.academianc.com.br

contribuir com sua formação e consequente evolução em termos de carreira.

A capilaridade da Academia NC atinge 80% dos distribuidores e varejistas do setor farmacêutico do Brasil e aumenta a cada ano desde a sua implantação, com uma adesão crescente dos usuários, que se aproximou de 60 mil pessoas em 2023.

Os farmacêuticos, estudantes de Farmácia, balonistas e atendentes de drogarias estão entre as profissões de maior acesso aos conteúdos, seguidos pelas pessoas de áreas administrativas.



Crescimento da adesão

Estado	E-mail
São Paulo	15.838
Minas Gerais	5.732
Rio de Janeiro	4.614
Bahia	3.213
Rio Grande do Sul	3.184
Paraná	2.877
Santa Catarina	2.366
Pernambuco	2.238
Ceará	2.217
Goiás	1.835
Pará	1.700
Distrito Federal	1.191
Amazonas	1.055
Maranhão	1.044
Espírito Santo	1.027
Rio Grande do Norte	883
Paraíba	833
Mato Grosso	647
Alagoas	645
Mato Grosso do Sul	550
Piauí	531
Sergipe	426
Rondônia	349
Tocantins	293
Acre	152

Cargo	E-mail
Farmacêutico	15.499
Estudante de Farmácia	7.216
Balconista	4.419
Outro	4.361
Atendente de Farmácia	3.366
Farmacêutico - Gerente	2.500
Farmacêutico - Clínico	2.264
Administrativo	2.257
Farmacêutico - Proprietário	1.915
Gerente de Farmácia	1.645
Representante Visitação Médica	1.536
Consultor	1.214
Proprietário de Farmácia	1.080
Marketing	601
Comprador	549
Diretor de Farmácia	510
Representante da Distribuição	504
Pesquisa e Desenvolvimento	494
Técnico em Farmácia	485
Representante Indústria Farmacêutica	471
Representante Indústria de Produtos Médicos	465
Operador de Caixa	437
Executivo da Indústria Farmacêutica	351
Logística	253
Recursos Humanos	221
Coordenador de Vendas	186
Biomédico	147
Perfumista	130
Médico	109
Estoquista	97
Estudante de Medicina	76

- Adesão anual **crescente**
- Usuários: **57.129**
- Conteúdos: **737**
- Total de visualizações dos conteúdos até 2023: **206.194**
- Mais de **110 mil e-mails** cadastrados
 - Cinco conteúdos consumidos por mês/usuário
 - Emissão de **certificados formais**
 - **Ações por redes sociais** (Instagram, Facebook, Linkedin, Spotify e YouTube)

- As próximas novidades da Academia NC:**
- **Conteúdos orientativos para jovens que procuram o primeiro emprego.**
 - **Divulgação das vagas para propagandistas da EMS via redes sociais da Academia NC.**

f. Prêmios e certificações

Prêmio Top of Mind

Pelo quarto ano consecutivo, a EMS foi escolhida como a marca mais lembrada pelos consumidores dentro da categoria de medicamentos genéricos. O *Top of Mind* é reconhecido como a maior pesquisa de lembrança de marcas da América Latina e é uma realização do Instituto Datafolha e jornal *Folha de S.Paulo* desde 1991.

Prêmio As melhores da Dinheiro

A EMS venceu a categoria "Farmacêutico, Higiene e Limpeza" do anuário As Melhores da Dinheiro, produzido pela revista *IstoÉ Dinheiro*, obtendo também a primeira colocação nos *rankings* de Sustentabilidade Financeira e Responsabilidade Social dentro da categoria. A publicação reconhece as companhias brasileiras que apresentam os melhores resultados em mais de 30 segmentos.

Melhores empresas no indicador de confiança e admiração

A EMS figurou na 15ª posição entre as 24 melhores empresas listadas no indicador confiança e admiração pela Caliber, uma consultoria internacional especializada em reputação corporativa. Os quesitos analisados envolvem reputação e marca de empresas de relevância nacional em setores variados da economia.

Prêmio Reclame Aqui

Pela quinta vez, a EMS, representada pelo seu Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), foi a vencedora na categoria "Farmacêutica" do prêmio concedido pelo site Reclame Aqui, recebendo 46.447 votos.

Certificação GPTW

Pela primeira vez, a EMS recebeu a certificação da *Great Place to Work*, que reconhece as práticas corporativas em gestão de pessoas. A seleção das melhores empresas para trabalhar totalizou 3.868 organizações classificadas em todo o Brasil.

Prêmio Líderes do Brasil

A EMS, pela 13ª vez, foi a vencedora da edição anual do Prêmio Líderes do Brasil na categoria "Indústria Farmacêutica". A maior premiação empresarial do país é promovida pelo LIDE – Grupo de Líderes Empresariais com o objetivo de reconhecer o talento, a competência e o comprometimento das companhias e líderes que buscam soluções eficazes e sustentáveis para um Brasil mais competitivo e eficiente.

Experience Awards

O reconhecimento é dado pela SoluCX, de pesquisa de satisfação e lealdade do cliente, em parceria com a revista *Exame* para as marcas que atingem o NPS (Net Promoter Score) acima da média em seu segmento de atuação. No setor farmacêutico, 13 mil consumidores participaram da pesquisa de avaliação.

Empresa que mais respeita o consumidor

Em sua 21ª edição, o prêmio da revista *Consumidor Moderno* colocou a EMS entre as organizações reconhecidas com relação a práticas de preço, qualidade, atendimento, simplicidade e resolutividade junto ao consumidor.

Prêmio Paul Donovan Kigar

A 17ª edição do prêmio de honra ao mérito agradeceu a EMS pelos patrocínios culturais realizados, como o do Museu do Ipiranga, que colaborou para que o espaço fosse reaberto ao público após dez anos fechado, com um movimento de restauração que durou de 2019 a 2022.



7 Capital Humano

À EMS, pela figura direta dos seus acionistas, vem buscando o aprimoramento contínuo da sua gestão de pessoas. Realizamos um diagnóstico de sustentabilidade, em 2023, que nos retratasse comparativamente ao mercado e indicasse nossas necessidades de aperfeiçoamento nos pilares social, ambiental e de governança. Além de perceber as boas práticas, também reconhecemos nosso potencial para incrementar programas internos que são importantes para quem faz nosso negócio evoluir e crescer.

No ano de 2023, enfatizamos as iniciativas para desenvolvimento das nossas lideranças e dos demais profissionais, como base para sustentar a perspectiva de longevidade e sucessão da EMS com os melhores perfis. A agenda incluiu um trabalho e uma exposição fortes buscando o reconhecimento como marca empregadora.

Olhando para um futuro próximo, queremos levar a EMS a se tornar o propósito de carreira das novas gerações que chegam ao mercado de trabalho. GRI 3-3

Perfil

GRI 2-7

Número total de empregados, por gênero e por região¹

	2021			2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Total	2.976	2.516	5.492	3.328	2.982	6.310	3.491	3.223	6.714

Total de empregados por contrato de trabalho e gênero

	2021			2022			2023		
	Temporário	Permanente	Total	Temporário	Permanente	Total	Temporário	Permanente	Total
Homens	35	2.941	2.976	68	3.260	3.328	88	3.403	3.491
Mulheres	73	2.443	2.516	119	2.863	2.982	124	3.099	3.223
	108	5.384	5.492	187	6.123	6.310	212	6.502	6.714

Total de empregados por tipo de emprego e por gênero

	2021			2022			2023		
	Integral	Parcial	Total	Integral	Parcial	Total	Integral	Parcial	Total
Homens	2.965	11	2.976	3.291	37	3.328	3.409	82	3.491
Mulheres	2.479	37	2.516	2.910	72	2.982	3.116	107	3.223
	5.444	48	5.492	6.201	109	6.310	6.525	189	6.714

Número total de empregados por tipo de emprego e por região¹

	2021			2022			2023		
	Integral	Parcial	Total	Integral	Parcial	Total	Integral	Parcial	Total
Total	5.444	48	5.492	6.201	109	6.310	6.525	189	6.714

Total de trabalhadores que não são empregados e cujo trabalho é controlado pela organização, por gênero

GRI 2-8

	2021			2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Aprendizes	10	31	41	20	46	66	66	93	159
Estagiários	1	6	7	17	26	43	16	14	30
Trainees	0	0	0	2	11	13	7	26	33
Outros	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	11	37	48	39	83	122	89	133	222

¹ Não houve divisão por região



Rotatividade de empregados

GRI 401-1

Evoluimos constantemente na nossa taxa de rotatividade em todos os aspectos e frentes de atuação em função das ações intensivas e do trabalho de fortalecimento da marca e da nossa liderança.

Para tratamento dos processos trabalhistas, temos a orientação do acionista para identificar a causa-raiz, cruzando dados e ações internas, e assim minimizar as ocorrências e seus efeitos.

Número total e taxa de empregados (colaboradores) que deixaram a empresa, por faixa etária

Faixa etária	Número total	Contratações	Taxa (%)
Abaixo de 30 anos	1.463	625	42,7%
Entre 30 e 50 anos	4.744	942	19,9%
Acima de 50 anos	507	23	4,5%
Total	6.714	1.590	23,7%

Número total e taxa de empregados (colaboradores) que deixaram a empresa, por faixa etária

Faixa etária	Número total	Desligamentos	Taxa (%)
Abaixo de 30 anos	1.463	345	23,6%
Entre 30 e 50 anos	4.744	828	17,5%
Acima de 50 anos	507	57	11,2%
Total	6.714	1.230	18,3%

Número total e taxa de empregados (colaboradores) contratados, por gênero

Gênero	Número total	Contratações	Taxa (%)
Homens	3.491	779	22,3%
Mulheres	3.223	811	25,2%
Total	6.714	1.590	23,7%

Número total e taxa de empregados (colaboradores) contratados, por gênero

Gênero	Número total	Desligamentos	Taxa (%)
Homens	3.491	643	18,4%
Mulheres	3.223	587	18,2%
Total	6.714	1.230	18,3%

Número total e taxa de empregados (colaboradores) contratados, por região¹

Região	Número total	Contratações	Taxa (%)
Total	6.714	1.590	23,7%

Número total e taxa de empregados (colaboradores) que deixaram a empresa, por região¹

Região	Número total	Desligamentos	Taxa (%)
Total	6.714	1.230	18,3%

¹ Não houve divisão por região

a. Marca empregadora



AEMS reforçou sua exposição em 2023 como marca empregadora com diversas iniciativas, tais como a sua primeira certificação no *ranking* da *Great Place to Work* (GPTW) e a participação em grandes feiras universitárias com presença de executivos da empresa, alcançando aproximadamente 5.700 alunos.

Outro resultado disso foi o recorde no número de inscritos para nosso programa de *trainees*, que chegou a quase 11.500 jovens, dos quais 22 foram contratados após um processo seletivo conduzido por uma empresa terceirizada.

No que se refere às novas vagas, também usamos plataformas e sites especializados da indústria farmacêutica, dado que estamos no topo da lista de empregadores para posições comerciais e de

propagandistas, com cerca de 300 contratações em 2023 apenas para essas funções, mesmo com a retração no setor durante e pós-pandemia.

Ainda na perspectiva de atrair novos talentos e reforçar o potencial empregador da marca em âmbito global por conta da estratégia de expandir os negócios internacionalmente, fizemos parcerias com as maiores universidades dos Estados Unidos e com o Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA) para a primeira edição de um programa de trabalho temporário no modelo *summer job*, com duração de dez semanas. Os estudantes selecionados passaram por um período de desenvolvimento de habilidades, de imersão em áreas da companhia e de apresentação de soluções de problemas para executivos, lideranças e acionistas, membros da área de Gente & Gestão e convidados.

Summer job	Inscrições	Vagas
Internacional	37 inscritos	6 brasileiros contratados em 2023 da <i>University of South Florida</i> e <i>University of Michigan</i>
Nacional	110 inscritos do Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA)	6 contratados a partir de janeiro/2024
Internacional	135 inscritos de 31 universidades estrangeiras	7 brasileiros contratados a partir de junho/2024 de cinco universidades estrangeiras

Também estruturamos em 2023 nosso programa de estágio, que dinamizou as contratações desses iniciantes.

2023		
	1º semestre	2º semestre
Inscritos em programa de estágio	819	469

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA LIDERANÇA

Com foco no desenvolvimento contínuo dos executivos desde o primeiro nível de diretoria até gerentes das fábricas, o programa aborda tendências comportamentais de liderança, ferramentas de desenvolvimento, temas de ESG

(meio ambiente, social e governança), sucessão e carreiras em longo prazo, disseminando os conceitos de cultura, valores e quebra de silos com visão única da empresa para os seus líderes.

2023		
Workshops	626 participantes*	368 horas de aprendizado
Mentorias (720 sessões)	90 colaboradores* (mentores e mentorados)	mais de 750 horas de troca de aprendizagem

*Número total do pilar farmacêutico do Grupo NC, incluindo EMS

Todos os colaboradores que participam do programa *Job Rotation* e todos os *trainees* contam com um mentor, ou seja, uma liderança da empresa

que compartilha suas experiências e melhores práticas de sua atuação profissional com o objetivo de acelerar a carreira de seu mentorado.

METAS DE CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZOS

Utilizamos um sistema de gestão interna corporativa que provê o método de definição das metas estratégicas, assim como o alcance e a manutenção dos resultados. Otimizamos a gestão e o estabelecimento de metas em todos os níveis de liderança e possuímos rituais de acompanhamento, em ciclos anuais para as metas de curto e médio prazos e a cada cinco anos para as metas de longo prazo.

-
- Gestão de metas**
- ▶ Reconhecimento das áreas com melhores desempenhos
 - ▶ Incentivos de curto e longo prazos e remuneração variável para vice-presidentes, diretores, gerentes e coordenadores
 - ▶ Programa de participação nos resultados e remuneração variável para todos os colaboradores, conforme acordos coletivos locais
-



b. Treinamento e desenvolvimento

Manejamos um programa de desenvolvimento continuado com todos os níveis funcionais que, a cada ano, reforça temas de interesse para o nosso negócio. A agenda de 2023, no entanto, foi ampliada em abrangência e conceituação e ganhou mais robustez a partir de demandas dos próprios acionistas. A grade de formação terá continuidade em 2024.

Programa Acelera Prescrição

► Acelera Jovem Propagandista

Formação de jovens propagandistas (negócio/cultura corporativa) em uma trilha de desenvolvimento de 12 meses visando acelerar a curva de aprendizado: 13 profissionais atendidos em 2023-2024

► Acelera Gerencial

Preparação dos profissionais de alto desempenho e gestores para a função gerencial, fortalecendo comportamentos de liderança: 23 profissionais atendidos em 2023-2024

Cursos específicos para equipes comerciais

► Parceria com Insper, Fundação Getúlio Vargas (FGV) e Fundação Dom Cabral

Metodologia de resolução de problemas

► Público-alvo: lideranças das fábricas

Desenvolvimento técnico, níveis de padronização e excelência

► Projetos x ganhos: 234 profissionais envolvidos em 2023 nas quatro plantas da EMS

- NC+
- Academia NC
- Programa Acelera Prescrição
- Academia de Operadores
- Metodologias de resolução de problemas
- Jornada ESG para colaboradores, gestores e diretores (obrigatória)

Metodologia de resolução de problemas

- **Público-alvo:** operadores
- **Foco:** criar estrutura operacional para melhorar as análises para soluções de problemas e identificação de oportunidades
- **Reciclagem sobre Boas Práticas de Fabricação (BPF) e aplicação de metodologia de gestão de projetos**
- **Capacitação analítica na metodologia Lean** para equipes das plantas de Hortolândia (SP), Manaus (AM) e Brasília (DF)

Academia de operadores

- **Capacitação técnica para operadores** recém-contratados e aperfeiçoamento dos operadores de acordo com desempenho a partir de reprodução de ambiente de salas de aula nas plantas de Hortolândia (SP) e Manaus (AM) com infraestrutura civil e maquinário simulando a área de produção das fábricas.

NC+

A universidade corporativa da EMS, disponível por meio de uma plataforma de treinamentos *online* para todos os colaboradores de níveis administrativos e áreas comerciais, oferece mais de 1.000 cursos de temas específicos, desde conteúdos sobre vendas, regulação setorial, qualidade, comportamento até aqueles obrigatórios voltados para segurança, governança corporativa, e ainda os que são legalmente exigidos pela Anvisa, como é o caso das Boas Práticas de Fabricação (BPF).

Toda a jornada de treinamentos da EMS passa pela plataforma da NC+, que recebe convidados, professores, executivos de mercado e profissionais da Anvisa como ministrantes dos cursos e faz uso de *e-books*, *podcasts*, vídeos, para um aprendizado ativo, dinâmico e contínuo.

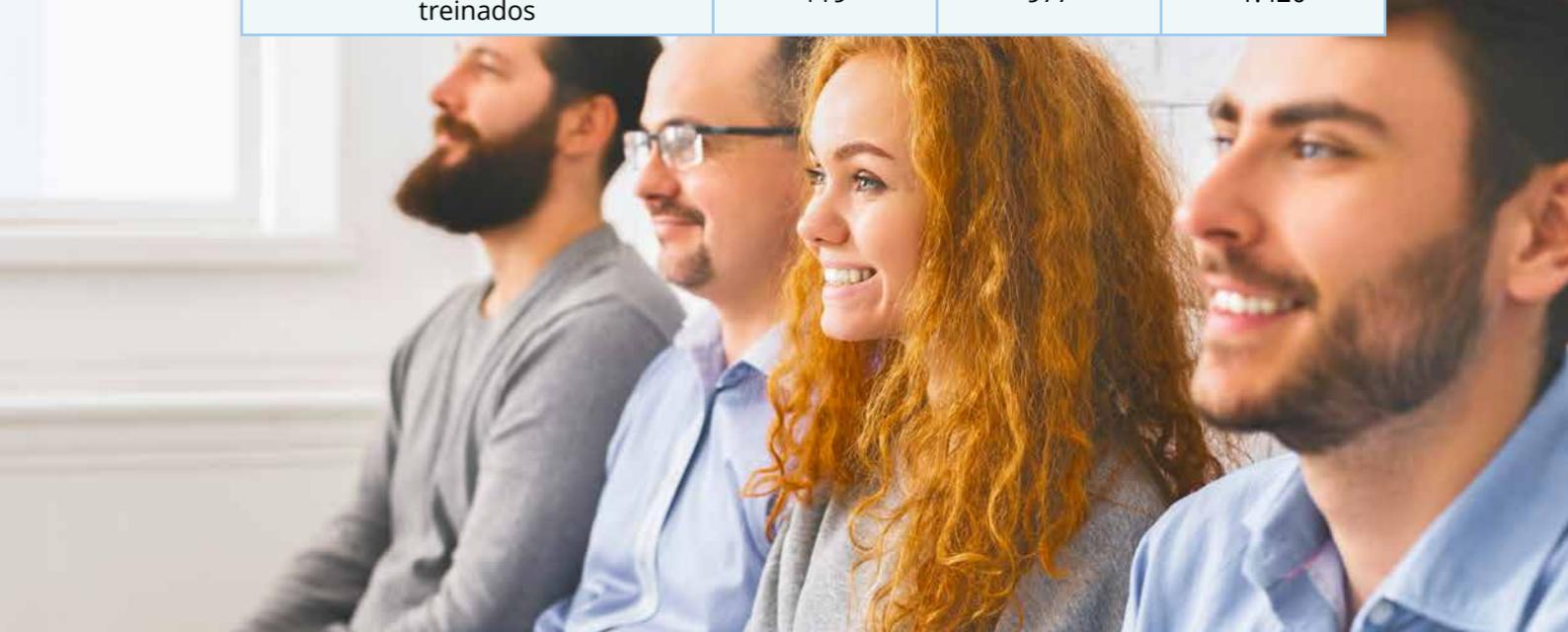
São mais de 387 mil horas de formação realizadas e mais de 4 mil conteúdos disponibilizados pela NC+ desde 2018.

Academia de Operadores

Com investimento na formação de novos operadores para nossas fábricas, demos início em 2023 à construção da Academia de Operadores, dentro da unidade de Hortolândia (SP), que será preparada para oferecer treinamentos técnico-operacionais nas máquinas e equipamentos utilizados nos processos

de fabricação da EMS. O público-alvo da academia são os colaboradores recém-contratados da área industrial e aqueles que já fazem parte do time, tudo isso para alavancar o crescimento e o desenvolvimento das nossas pessoas. Em parceria com o Senai, o mesmo modelo está reproduzido na fábrica de Manaus (AM), porém em menor escala.

Treinamentos	2021	2022	2023
Treinamentos/cursos realizados para colaboradores	667	2.468	3.481
Colaboradores em geral treinados	3.492	6.400	7.643
Líderes treinados	774	1.020	1.029
Colaboradores das fábricas treinados	119	977	1.420



MERITOCRACIA

Programa Job

Reconhecimento e desenvolvimento de colaboradores com suporte para desenvolvê-los como líderes.



Ciclo de gente

Ferramenta de avaliação de desempenho considerando a aderência às metas e à cultura.

Programas porta de entrada

Formação de banco de mão de obra qualificada

► Jovens aprendizes industriais

Parceria com Senai e escolas técnicas para desenvolvimento técnico de menores aprendizes com possibilidade de contratação nas fábricas de Hortolândia (SP) e Manaus (AM), com favorecimento da mão-de-obra local

2023: 160 jovens em formação

► Escola de operadores

Criação e oferta do curso de formação inicial continuada por 52 horas com o Instituto Federal São Paulo (IFSP)

Ações de qualidade de vida

- Campanhas de saúde e de conscientização sobre cuidados e bem-estar
- Atividades físicas (corridas de rua, caminhadas, práticas esportivas)
- Programa AcoNChego

Trata-se de um programa de acolhimento e orientação a gestantes realizado por meio de contato telefônico mensal conduzido por profissional médico e enfermeiros, que abrange desde a descoberta da gravidez até a chegada do bebê, com contato para amparo e esclarecimento de dúvidas. Após o nascimento da criança, para fechamos este ciclo, as gestantes inscritas no programa recebem em suas residências um kit que contém uma bolsa, um trocador, um body e uma camiseta.



GRI 2-30, 405-2

c. Remuneração e benefícios

- Subsídio para medicamentos
- Estacionamento interno
- Premiação por Tempo de Casa (a cada cinco anos de trabalho na empresa, os colaboradores ganham prêmios que incluem viagens nacionais e internacionais)

Benefícios

- GRI 401-2, 401-3
- Creche para crianças até 5 anos e 11 meses (EMEI Emiliano Sanchez)
 - Auxílio-creche para crianças até 36 meses
 - Cartão alimentação
 - Cartão refeição para colaboradores externos
 - Restaurante com atendimento nos três turnos, lanchonete e sorvete para aniversariantes
 - Transporte fretado e vale-transporte
 - Cesta de Natal para colaboradores internos
 - Surpresa de Natal para filhos até 12 anos
 - Convênio com papelarias para aquisição de material escolar
 - Plano odontológico
 - Plano de saúde
 - Seguro de vida
 - Auxílio para deficiência e invalidez
 - Licença-maternidade/paternidade
 - Plano de extensão para colaboradores desligados em tratamento médico
 - Auxílio para dependente com deficiência

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Nosso ciclo de avaliações de desempenho – o Ciclo de Gente – contempla um formato de 360° para todos os níveis de liderança até coordenadores, com análise acerca do desempenho e dos comportamentos esperados de acordo com os valores culturais da EMS e com três momentos de *feedback* ao longo do ano desde 2024.

Os níveis administrativos passam pela avaliação no modelo 180°, e os operadores são avaliados de forma coletiva, por competências do grupo e das linhas de produção.

Os temas de ESG (da sigla em inglês, meio ambiente, social e governança) ainda não entram nos indicadores das avaliações de desempenho, mas estão colocados como meta para os ciclos de 2025.



d. Diversidade

A pesquisa Great Place to Work de 2023 não evidenciou qualquer ato de discriminação de colaboradores motivada por etnia, gênero e/ou orientação sexual. Neste aspecto, caminhamos para estruturar um programa específico de diversidade com a amplitude que o tema merece. Atualmente, promovemos iniciativas variadas:

- ▶ inclusão de parceiros do mesmo sexo nos planos de saúde e odontológico;
- ▶ contratação de pessoas com deficiência em vagas exclusivas para diversas áreas;
- ▶ seleção focada na diversidade, com publicação de vagas com busca ativa por profissionais com deficiência, mulheres e pessoas pretas;
- ▶ treinamento para todas as lideranças da empresa para conscientização acerca da inclusão de profissionais com deficiência nas equipes;
- ▶ participação em eventos voltados ao tema e parcerias estratégicas para evolução dos números;

▶ planejamento da distribuição de vagas reservadas para próximos programas de entrada.

Como desafios, sabemos que a inclusão étnico-racial nos altos cargos de liderança também deve ser revista e ampliada, assim como a das pessoas com deficiência em postos operacionais e nas equipes comerciais de campo. Outra tendência de mercado ainda a ser analisada pela EMS é o recrutamento de profissionais acima de 50 anos, muito embora a empresa não faça cortes vinculados à idade.

Canais de comunicação interna		
2021	5	Jornal-mural, e-mail marketing, banners, faixas, wallpaper
2022	7	Jornal-mural, e-mail marketing, banners, faixas, wallpaper, TV corporativa, NC+
2023	11	Jornal-mural, e-mail marketing, banners, faixas, wallpaper, newsletter, prisms de mesa no refeitório, TV corporativa, NC+, Teams, grupos de WhatsApp

e. Saúde e segurança do trabalho

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-8

Possuímos um sistema de gestão interno em segurança e saúde, não certificado, baseado em políticas, diretrizes e procedimentos voltados para a saúde ocupacional e a prevenção de acidentes. Buscamos a melhoria contínua na identificação de perigos e riscos e na mitigação de condições e comportamentos inseguros, inclusive por meio de capacitação e treinamentos de segurança para todos os colaboradores – próprios, terceiros e visitantes – desde a sua integração, além dos treinamentos obrigatórios para atendimento às diversas normas regulamentadoras (NR10, NR12, NR13, NR20, NR33, NR35, Brigada de Emergência, CIPA).

A empresa realiza um levantamento de perigos e riscos (LPRO) para caracterizar as vulnerabilidades de cada atividade e classificar na matriz GUT (gravidade x urgência e tendência), que nos dá base para as ações de mitigação, incluídas num plano de ação da equipe de Segurança e

posteriormente compartilhadas nos comitês de segurança. Essa análise é feita por técnicos e engenheiros de segurança devidamente capacitados, também responsáveis por auditorias internas informais. Já os trabalhos de risco são liberados somente após a avaliação técnica e a devida permissão.

Mantemos o Programa Acidente Zero (PAZ), que permite que os próprios colaboradores relatem incidentes, condições de risco e comportamentos inseguros em quadros espalhados pela empresa. Também incentivamos que os profissionais se recusem a desenvolver uma atividade que coloque em risco sua segurança ou de outros a partir do procedimento chamado “dever de recusa”.

As investigações de acidentes usam as ferramentas Ishikawa e 5 Porquês, com ações corretivas acompanhadas pelo Controle Único de Pendências (CUP). Os prontuários médicos ficam sob gestão do ambulatório médico, garantindo a confidencialidade das informações.

Juntamente com as Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPAs) estão os comitês específicos de segurança (NR10, NR12, Ergonomia). Os indicadores, ações e prioridades de segurança são discutidos nas reuniões mensais de resultados nos níveis gerencial e de diretoria. GRI 403-6



8 Capital Social e de Relacionamento

O incentivo à cultura e ao esporte profissional e amador, bem como a projetos sociais e ambientais, é parte relevante do nosso compromisso social para promover mais conhecimento, educação, lazer e qualidade de vida não apenas às comunidades que nos rodeiam, mas também às milhares de pessoas beneficiadas por essas iniciativas pelo Brasil inteiro.

A EMS mantém um grande histórico de investimentos em responsabilidade social pelo país. No ano de 2023, apoiamos mais de 40 ações diferentes em várias cidades brasileiras, somando um investimento de R\$ 27,7 milhões por meio de recursos próprios e provenientes de leis de incentivo fiscal. GRI 413-1, 3-3

Apoio	Projetos**	Investimento*
Social	28	R\$ 11.149.512,02 (40%)
Cultural	16	R\$ 10.023.706,08 (36%)
Esportivo	12	R\$ 6.364.289,49 (22%)
Ambiental	2	R\$ 206.143,00 (2%)
Total	58	R\$ 27.743.650,59 (100%)

*Valores pagos dentro do ano fiscal de 2023. Não foram consideradas as doações de medicamentos nem mesmo aquelas feitas para o projeto de erradicação da buba.

**Os projetos apoiados via lei de incentivo decorrem de recursos das empresas farmacêuticas do Grupo NC.

Esse montante ultrapassa os R\$ 30 milhões se for considerada também a doação de medicamentos realizada no período para causas humanitárias e para entidades que promovam a saúde e/ou bem-estar, respeitando o indivíduo e o meio ambiente.

Doação de medicamentos	2023
Entidades beneficiadas	19
Unidades (caixas) de medicamentos	49.496
Total dos medicamentos doados	R\$ 2.287.438,24

Em 2023, destaque para a doação de medicamentos da EMS em prol das vítimas das chuvas no Litoral Norte de São Paulo. Foram prontamente entregues anti-inflamatórios, analgésicos e antibióticos, entre outros remédios, à Prefeitura de São Sebastião, totalizando 18 mil caixas de medicamentos (381 mil comprimidos e mais de 10 mil frascos).



PATROCÍNIOS DE MUSEUS: UM CAPÍTULO À PARTE

A EMS tem um longo histórico de parceria que abrange museus espalhados por todo o país. Somos apoiadores dos principais deles e, inclusive, criamos, em 2021, o projeto *Rota dos Museus by EMS* para fomentar ainda mais a visitação e valorizar esses patrimônios públicos. São eles: Museu do Futebol, MASP, Museu de Arte Moderna (MAM), Museu Judaico, Museu Oscar Niemeyer, Museu do Amanhã e Museu do Ipiranga.

Museu do Ipiranga: desdobramentos

Fomos uma das primeiras e uma das principais organizações parceiras no projeto de restauro e revitalização do Museu do Ipiranga, destinando recursos ao longo de quatro anos (2019-2022) e promovendo uma série de ações que envolveram estratégias de marketing e apoio para realização de exposição. O Museu do Ipiranga foi reaberto ao público em setembro de 2022 e seguiu recebendo o patrocínio da EMS em 2023.

Exposição Memórias do Império

Uma comprovação de como nós, da EMS, nos envolvemos emocionalmente com a experiência de trazer de volta para a população o Museu do Ipiranga e tudo o que ele representa, inclusive os tantos sentimentos positivos que tem despertado nos visitantes desde que foi reaberto, é a exposição Memórias do Império, idealizada pela EMS e realizada na Casa de Vidro do Museu da Cidade de Campinas (SP). Foram disponibilizadas ao público cerca de 110 peças do período

monárquico e que pertenceram à família real brasileira. O acervo é de propriedade particular da EMS e contou com curadoria de Paulo César Garcez Marins, historiador, doutor em história social pela Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo (FFLCH-USP), livre-docente e chefe técnico de acervo e curadoria do Museu do Ipiranga. A exposição alcançou a marca de 2 mil visitantes entre 1º de agosto e 23 de setembro de 2023, período em que ficou aberta ao público.

AÇÕES SOCIAIS

Instituição/projeto	Local	Atividade
Escola Municipal de Educação Infantil (EMEI) Emiliano Sanchez	Hortolândia (SP)	Construção e manutenção da escola desde 2007, com atendimento em período integral a 210 crianças de quatro meses a 5 anos e 11 meses de idade da própria comunidade e filhos de colaboradores, com uma infraestrutura diferenciada que possui ambulatório médico, brinquedoteca, sala de amamentação, lactário, refeitório, mini-horta, playground, bosque de árvores frutíferas, circuito para motocas, videoteca.
...		



Instituição/projeto	Local	Atividade
Hospital do Amor	Barretos (SP)	Desde 2015, apoio a este hospital que se tornou um centro de referência nacional no diagnóstico e tratamento do câncer adulto e pediátrico. Anualmente, a empresa também doa à instituição contribuições arrecadadas por meio de cofrinhos solidários, espalhados por estabelecimentos comerciais Brasil afora.
		



Hospital Pequeno Príncipe	Curitiba (PR)	Apoio, desde 2015, ao maior hospital pediátrico do Brasil. Juntamente com a Faculdade Pequeno Príncipe e o Instituto de Pesquisa Pelé Pequeno Príncipe, integra o Complexo Pequeno Príncipe.
		
Instituto do Câncer Infantil	Porto Alegre (RS)	Apoio ao projeto Manutenção e Qualificação do Atendimento, que oferece auxílios fundamentais para a continuidade do tratamento de pacientes e familiares assistidos pelo instituto.
Projeto Dodói	Diversos hospitais pelo país	Patrocínio desta iniciativa criada pela ABRALE, com suporte do Instituto Maurício de Sousa, que aposta nas atividades lúdicas como forma de humanização do tratamento oncológico infantil e autoterapia para atingir melhores resultados com as terapias médicas.
Instituto do Fígado de Pernambuco (IFP)	Recife (PE)	Patrocínio ao primeiro centro de hepatologia do Brasil destinado exclusivamente aos usuários do Sistema Único de Saúde (SUS) para o diagnóstico e tratamento das pessoas com doenças gastrohepáticas, tendo o idoso como parte significativa do público atendido.
Rede Paulo de Tarso	Belo Horizonte (MG)	A Rede Paulo de Tarso – composta pela Clínica de Transição Paulo de Tarso – oferece um modelo de atendimento único em Minas Gerais para cuidados integrados dos pacientes na preparação para a alta segura, com reabilitação e readaptação na volta ao lar.
Hospital de Base	São José do Rio Preto (SP)	Apoio ao projeto Viva+ Oncogeriatra, destinado à ampliação e qualificação do acesso de usuários idosos do Sistema Único de Saúde (SUS) ao tratamento oncológico no maior complexo hospitalar do interior do estado de São Paulo.

Hospital Erasto Gaertner		A EMS dá suporte ao Erasto Gaertner, um centro de excelência em prevenção, diagnóstico, tratamento, ensino e pesquisa do câncer. O projeto apoiado assiste a pacientes idosos na faixa etária de 60 anos ou mais, de ambos os性os, oriundos do SUS e atendidos no hospital para a realização de procedimentos médico-hospitalares de baixa, média e alta complexidade no diagnóstico e tratamento do câncer.
Fundação Síndrome de Down		A Fundação Síndrome de Down, localizada na região de Campinas (SP), oferece apoio às pessoas com deficiência intelectual e suas famílias, de acordo com as necessidades específicas de cada indivíduo, realizando mediações nos contextos da educação, saúde, lazer e mercado de trabalho. São oferecidos os serviços de atenção terapêutica; educação especial; apoio à vida adulta; formação e inclusão no mercado de trabalho; e atenção à família.
Santa Casa de Curitiba	Curitiba (PR)	O projeto "Coração dinâmico" visa a modernização do equipamento de hemodinâmica para procedimentos cardiovasculares e neurológicos minimamente invasivos de pessoas direcionadas pelo SUS e que necessitem de diagnósticos e/ou intervenções dessa natureza.
Apae de Hortolândia	Hortolândia (SP)	Os recursos destinam-se ao projeto Estimulação Precoce, para compra de mobília da sala de fisioterapia e brinquedoteca destinadas a crianças até 5 anos.
Instituto Baccarelli	São Paulo (SP)	O instituto oferece atividades educacionais, culturais e de musicalização de crianças e jovens em Heliópolis, inclusive com a Orquestra Sinfônica de Heliópolis, e em mais 12 territórios atendidos pelos Centros Educacionais Unificados (CEUs) sob sua gestão nas regiões periféricas da capital paulista.
Instituto Gerando Falcões	Nacional	Doação para expansão do projeto de desenvolvimento social em rede para acelerar o poder de impacto de lideranças sociais que sonham em transformar a pobreza das favelas em peça de museu.
Centro de Equoterapia de Jaguariúna	Jaguariúna (SP)	Equoterapia, com acompanhamento de psicologia e fisioterapia, para pacientes infantis com deficiência na idade de 2 a 17 anos.
Arena EMS	Petrolina (PE)	Patrocínio ao projeto que tende a ser um dos maiores centros esportivos do Nordeste, com a finalidade de promover qualidade de vida, saúde, lazer, esporte e inclusão social no Vale do São Francisco.
Associação Obra do Berço	São Paulo (SP)	Copatrocínio para o projeto Torneio de Golfe da associação, que atende a crianças, adolescentes, jovens e suas famílias provenientes de comunidades carentes da zona sul da capital paulista.

Festa São João de Patos e da Gente	Patos (PB)	Patrocínio da festa comunitária.
Iluminação Outubro Rosa/Novembro Azul	Hortolândia e Campinas (SP)	Iluminação da fachada da sede da EMS em Hortolândia em rosa, para conscientização do público feminino sobre câncer, principalmente de mama. Iluminação em azul de toda a fachada da sede da EMS e também da Caravela da Anunciação no Parque Taquaral em Campinas, para conscientização do público masculino sobre câncer, principalmente de próstata.
Vítimas de enchentes no Sul	São Jerônimo (RS)	Doação de 300 cestas básicas para a população de São Jerônimo (RS) após enchentes e calamidade pública na região em novembro de 2023.
Vítimas de enchentes no Litoral Norte	São Sebastião (SP)	Doação de 18 mil caixas de medicamentos à Prefeitura Municipal de São Sebastião para tratamento imediato das vítimas das chuvas, com antibióticos, anti-inflamatórios, analgésicos, entre outros remédios, representando ao todo 381 mil comprimidos e mais de 10 mil frascos de remédios.
Instituto Qualidade no Ensino (IQE)	Camaragibe (PE)	Existente desde 2006, a parceria visa, entre os anos de 2023 e 2024, qualificar 60 professores em português e matemática e elevar o nível educacional em 22 escolas do município, beneficiando 5.200 alunos matriculados no ensino fundamental.
Casa de Maria de Nazaré	Campinas (SP)	Doação para reforma e ampliação do novo espaço da unidade II - Casa Betel, que atende a crianças e adolescentes desde o nascimento.
Associação de Mães e Amigos dos Autistas de Hortolândia	Hortolândia (SP)	Instituição que nasceu para ajudar pessoas com autismo e também promover acolhimento e orientação às famílias.
Tênis para todos	Hortolândia (SP)	Desde 2017, a EMS oferece aulas semanais gratuitas da modalidade para alunos regulares da rede pública de ensino da cidade a fim de aproximar os jovens desta prática esportiva e motivar novos talentos. Em 2020, a EMS construiu e doou para o município a primeira quadra com medidas oficiais de tênis para ser utilizada pelo projeto e também pela população.



AÇÕES CULTURAIS

Instituição/projeto	Local	Atividade
Museu de Arte de São Paulo	São Paulo (SP)	Além da arquitetura icônica na capital paulista, o MASP, primeiro museu moderno do país, reúne mais de 11 mil obras, incluindo pinturas, esculturas, objetos, fotografias, vídeos e vestuário de diversos períodos, abrangendo a produção europeia, africana, asiática e das Américas. A EMS é patrocinadora do museu desde 2021.
Livro "Já raiou a liberdade - D. Pedro I compositor e a música de seu tempo"	Nacional	Patrocínio da obra que destaca a atuação do Imperador do Brasil como multi-instrumentista e autor de música erudita, como o Hino da Independência, traçando um paralelo com a atividade musical do Rio de Janeiro do início do século XIX. A publicação vem em formato impresso e em e-book e foi lançada durante recitais gratuitos nas cidades de Campinas (SP), São Paulo (SP) e Rio de Janeiro (RJ).
Mozarteum	São Paulo (SP)	A EMS é mantenedora, desde 2013, do Mozarteum Brasileiro, cujas apresentações de música clássica nacional e internacional acontecem na Sala São Paulo, na capital paulista. A instituição também realiza <i>master classes</i> e promove bolsas de estudos gratuitas de música clássica nos principais conservatórios da Europa.



foto: Caio Gallucci

•	Musical "O Rei Leão"	São Paulo (SP)	Patrocínio do espetáculo musical que se tornou o maior fenômeno da Broadway, com a adaptação da animação do Walt Disney Studios, numa montagem com mais de 50 atores, inclusive sul-africanos que colaboraram para a introdução perfeita de seis línguas africanas originárias em diálogos e canções.
•	Encontros Históricos	São Paulo (SP)	Patrocínio das edições de 2021, 2022 e 2023 da icônica série de concertos "Encontros Históricos", que reúne, em cada edição mensal, duas grandes estrelas da música popular brasileira acompanhadas da Brasil Jazz Sinfônica, em apresentações na Sala São Paulo, na capital paulista.
•	Museu de Arte Moderna	São Paulo (SP)	Com patrocínio da EMS desde 2013, o MAM paulista possui mais de 5 mil obras produzidas por nomes representativos da arte moderna e contemporânea.
•	Musicais "Ney Matogrosso - Homem com H" e "Silvio Santos Vem Aí"	São Paulo (SP) Rio de Janeiro (RJ) Fortaleza (CE) Recife (PE) Natal (RN)	Patrocínio oficial da turnê dos espetáculos "Ney Matogrosso - Homem com H" e "Silvio Santos Vem Aí", que circulou por grandes capitais como São Paulo e Rio de Janeiro em 2023 e Recife, Fortaleza e Natal no início de 2024.
•	Troféu Raça Negra	São Paulo (SP)	Com patrocínio da EMS desde 2016, o Troféu Raça Negra, considerado o Oscar da Comunidade Negra, reconhece ativistas, gestores, artistas e personalidades que escrevem a história do povo negro no cenário nacional e internacional.
•			A EMS também é patrocinadora da FLINKSAMPA (Festa do Conhecimento, Literatura e Cultura Negra), em São Paulo (SP). Ambos os eventos são produzidos pela Faculdade Zumbi dos Palmares.



Museu do Ipiranga-USP	São Paulo (SP)	O Museu Paulista, pertencente à Universidade de São Paulo e que ao longo de sua história ficou conhecido como Museu do Ipiranga, mantém um acervo da história de São Paulo e do Brasil desde o período colonial até os dias atuais. O restauro e a revitalização desse importante ícone cultural nacional, reinaugurado em 2022 por ocasião do Bicentenário da Independência e com formato totalmente acessível, recebeu o patrocínio da EMS.
Musical "O Guarda-Costas"	São Paulo (SP)	Sucesso de bilheteria em 1992, o clássico "O Guarda-Costas" marcou a estreia da diva Whitney Houston no cinema. E essa bela história de amor vivida por ela e pelo ator Kevin Costner ganhou uma versão teatral em 2023- "O Guarda-Costas, o Musical", com direção de Ricardo Marques e direção associada de Igor Pushinov. A peça estreou nos palcos do Teatro Claro, em São Paulo (SP), com o patrocínio da EMS.
Uma Linda Mulher - o Musical	São Paulo (SP)	Sucesso na Broadway e no mundo, o musical baseado no filme icônico de mesmo nome fez temporada nos palcos paulistas com o apoio da EMS.

Museu Oscar Niemeyer	Curitiba (PR)	Patrocínio do museu projetado por Oscar Niemeyer e que abriga referenciais importantes da produção artística nacional e internacional e de obras do arquiteto, com mais de 14 mil peças nas áreas de artes visuais, arquitetura e design.
Bienal Internacional de Arte de São Paulo	São Paulo (SP)	Patrocínio da 35ª edição de um dos maiores eventos de arte contemporânea do país, que reuniu mais de 1.100 obras de 121 artistas e teve visitação gratuita. O evento, intitulado "Coreografias do Impossível", trouxe como temática a reflexão sobre como as impossibilidades da vida cotidiana refletem na produção artística.
Museu do Amanhã	Rio de Janeiro (RJ)	O museu, um espaço de cultura e conhecimento sobre ciências e o futuro do planeta, busca oferecer uma jornada de explorações, ideias e inovações sobre os avanços da ciência, as grandes mudanças atuais e seus impactos na Terra no presente e nas próximas décadas. Desde 2021, o museu recebe o apoio da EMS.
Museu do Futebol	São Paulo (SP)	Localizado no avesso das arquibancadas do tradicional Estádio do Pacaembu, um dos mais antigos do Brasil, o museu é um centro de referência do futebol brasileiro e agrega documentos, entrevistas, fotografias, áudios, livros, trabalhos acadêmicos e objetos que mostram a importância do futebol para a cultura brasileira. A instituição recebe o apoio da EMS desde 2020.

AÇÕES ESPORTIVAS

Instituição/projeto	Local	Atividade
Rio Open	Rio de Janeiro (RJ)	Pelo terceiro ano, o 1º ATP World Tour 500 do Brasil, o Rio Open, recebeu o patrocínio da EMS para juntar os grandes nomes da elite do tênis mundial no maior torneio de tênis da América do Sul.
Átila Abreu	Nacional	A equipe de automobilismo da EMS Racing é campeã da Porsche Endurance 2019; campeã da Endurance Brasil 2020 e bicampeã da Porsche Endurance Gt3.
Rally dos Sertões	Nacional	Pelo segundo ano consecutivo, a EMS entra como patrocinadora do Rally Team, que disputa uma das categorias de elite da competição com duas duplas de pilotos experientes que concorrem na categoria principal de veículos utilitários multitarefas. A prova se estendeu pelos estados da Bahia, Pernambuco e Ceará.
Vôlei Feminino do Clube Pinheiros	Nacional	A EMS é patrocinadora, desde 2021, do Vôlei Feminino do Esporte Clube Pinheiros. A marca institucional da empresa estampa os uniformes das jogadoras e da equipe técnica no campeonato estadual, na Superliga e na Copa Brasil.

Liga Nacional de Basquete	Nacional	A EMS é a nova patrocinadora da Liga Nacional de Basquete (LNB), que agrega os clubes nacionais mais representativos do esporte para a disputa da temporada 2023/2024 do Novo Basquete Brasil (NBB), competição de elite do basquete masculino brasileiro com a participação de 19 equipes nacionais.
Corrida Night Run	Nacional	Patrocínio ao circuito de corridas noturnas em São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG) e Brasília (DF).
Brasil Ladies Cup	Nacional	Patrocínio de um dos maiores torneios de futebol feminino nas edições de 2022 e 2023, campeonato que conta com a participação de oito clubes, divididos em dois grupos, e ainda recebe equipes do exterior, tais como Paraguai e Colômbia.
Torneio de Tênis (ATP e ITF)	Nacional	Copatrocínio das competições de tênis da Série ITF World Tennis Tour e ATP Challenger Tour desde 2021, eventos chancelados pela Federação Internacional de Tênis (ITF) e Associação dos Tenistas Profissionais e que são porta de entrada para a somatória de pontos nos rankings Women's Tennis Association (WTA) e da ATP.



Foto: Luis Paccá



Foto: Pedro Teixeira

AÇÕES AMBIENTAIS

Instituição/projeto	Local	Atividade
Documentário "Rios Voadores"	Nacional	Patrocínio oficial do documentário "Rios Voadores", nome de um fenômeno meteorológico e climático único, considerado vital para o planeta, que ocorre em sua origem na Amazônia e atravessa todo o continente sul-americano, em um percurso de 7 mil quilômetros. A coprodução franco-brasileira foi premiada em festivais internacionais como Deauville Green Awards, Silbersalz Festival e Festival Du Film Scientifique 2022. A estreia especial aconteceu durante a conferência mundial sobre questões climáticas e ambientais, a COP27, no Egito, em novembro de 2023.
Fundação Amazônia Sustentável	Manaus (AM)	A parceria com a Fundação Amazônia Sustentável (FAS) fomenta o apoio à construção de infraestrutura social e à melhoria da qualidade de vida para comunidades ribeirinhas de locais isolados e com alto potencial de conservação da floresta no estado do Amazonas. Entre 2016 e 2023, foram atendidas quase 3.000 crianças e adolescentes de 155 comunidades.



9 Capital Natural



a. Operação ecoeficiente

GRI 3-3

Mantemos uma política de meio ambiente própria com a finalidade de direcionar o uso racional dos recursos naturais e a melhoria de processos internos que impactem os ambientes naturais, além de cumprir os requisitos legais em todas as esferas.

No ano de 2023, a EMS realizou um diagnóstico de avaliação ESG (meio ambiente, social e governança) que ajudou a identificar as frentes de atenção nos três pilares. No quesito ambiental, essa análise externa pontuou as ações priorizadas para o ano. O atendimento a tais necessidades partiu de 38% no início da avaliação para 68% ao final de 2023.

Prioridade de ações	Fábrica
Diagnóstico de ISO 14001 e 45001 na planta caso a EMS decida buscar a certificação	Novamed – Manaus (AM)
Pesquisa de alternativas para substituição de certos produtos químicos utilizados na manutenção	Hortolândia (SP)
Medidas para redução do consumo de água e energia	Brasília (DF) Hortolândia (SP)
Relacionamento com órgãos ambientais locais	Hortolândia (SP)
Levantamento de impactos ambientais das operações da EMS*	Novamed – Manaus (AM) Hortolândia (SP) Brasília (DF) Jaguariúna (SP) Snellog (Centro de distribuição) – Jaguariúna (SP)

*sem pontos críticos encontrados

Paralelamente, implantamos o aprimoramento dos processos das estações de tratamento de efluentes (ETE) em Hortolândia (SP) e iniciativas

para redução do consumo de água e energia nos sites de Hortolândia (SP) e Brasília (DF). Outra frente de trabalho focou na central de resíduos

com o intuito de atingir a meta do aterro zero, avaliando as medidas técnicas para a parcela desse material que vai para incineração e coprocessamento.

Nós também nos dedicamos a fechar o ano em dia com todas as obrigações legais de órgãos ambientais, o que nos levou à movimentação de 128 documentos, tais como protocolos, licenças, renovações, entre outros.

A própria área ambiental da empresa conduziu, no segundo semestre de 2023, auditorias técnicas nas fábricas de Novamed (Manaus/AM)

e Multilab (São Jerônimo/RS)* para averiguar rotinas e aspectos legais, estando já prevista a conclusão desse trabalho.

O mapeamento de riscos ambientais dentro da nossa operação está em construção juntamente com a matriz de gerenciamento de riscos e o plano de continuidade dos negócios da EMS, ambos já programados.

* Esta planta do Grupo NC dedica apenas parte da sua linha de produção para medicamentos da EMS.

Leia mais na seção
"Gestão de riscos"

ÁGUA E EFLUENTES

GRI 303-3 - Captação de água ¹ (ML)	2021	2022	2023
Captação de água por fonte	Todas as áreas	Todas as áreas	Todas as áreas
Água de superfície (total) (ML/ano)	88,54	158,11	140,16
Água subterrânea (total) (ML/ano)	290,15	292,71	264,78
Água de terceiros (total) (ML/ano)	45,64	48,83	54,57
Captação total de água			
Água de superfície (total) + água subterrânea (total) + água de terceiros (total)	424,33	499,64	459,51

¹Não há captação de água em áreas de estresse hídrico.

GRI 303-4 - Descarte de água ² (ML)	2021	2022	2023
Descarte total de água por destinação	Todas as áreas	Todas as áreas	Todas as áreas
Descarte (água de superfície/subterrânea/terceiros)	290,66	336,93	373,57
Nível de tratamento/tipo de efluentes ³	Nível secundário, tratamento físico-químico e biológico	Nível secundário, tratamento físico-químico e biológico	Nível secundário, tratamento físico-químico e biológico

²Não há descarte de água em áreas de estresse hídrico.

³Não há medição separada do volume de efluentes sanitários e industriais.

GRI 303-5 - Consumo de água (ML)	2021	2022	2023
Consumo total de água	Todas as áreas	Todas as áreas	Todas as áreas
Água de superfície + água subterrânea + água de terceiros (total)	133,67	162,71	85,94

Gestão do tema

GRI 303-1, 303-2

Captação de água

O abastecimento de água na fábrica de Hortolândia (SP) atende aos processos fabris e ao consumo humano. Nossas fontes são poços artesianos com posterior purificação da água por osmose reversa para utilização na fabricação de medicamentos. Já para consumo humano, temos captação superficial e, quando necessário, solicitamos caminhões-pipa.

Para reduzir o consumo de água, a unidade de Hortolândia (SP) possui sistema de reúso de água

para combate a incêndio, sanitários e jardinagem.

Nas demais fábricas, o abastecimento de água é feito por poço artesiano e caminhões-pipa.

Ainda que façamos a medição dessas captações, precisamos de hidrômetros adicionais para afinar esses indicadores, fato que nos obriga a buscar aprimoramento em 2024 em todas as nossas unidades, inclusive para a mensuração mais precisa dos efluentes tratados.



Consumo de água

Houve aumento do consumo total de água devido à ampliação da estrutura fabril em Hortolândia (SP). A variação também acontece conforme o portfólio a ser produzido no ano, visto que a utilização de água difere entre as categorias de produtos.

Nossa meta é encontrar a melhor fórmula de cálculo para aferir números relativos em lugar dos números absolutos totais de consumo, considerando o tamanho da empresa, percentual anual de crescimento, liderança de mercado e quantidade de produtos fabricados (temos o maior portfólio) em relação ao setor.

Tratamento de efluentes

Tratamos internamente os efluentes em todas as nossas fábricas antes do seu lançamento, obedecendo aos critérios ambientais e características dos efluentes em cada localidade.

Em Hortolândia (SP), especialmente, executamos estudos técnicos em 2023 para entender a composição dos nossos fármacos e identificar a melhor metodologia para separar e tratar os efluentes dessa estação de tratamento. Embora a nossa ETE apresente uma eficiência maior do que 95%, as características dos nossos efluentes são de difícil tratamento e, nesse caso específico, para atingir determinados parâmetros ambientais como o da ecotoxicidade, por exemplo, precisa ser considerada a vazão do corpo hídrico para onde os efluentes tratados são lançados, por isso, estamos formalmente reivindicando ao órgão ambiental paulista uma reavaliação do ponto de lançamento dos nossos efluentes após o tratamento, com parecer já previsto.

Nossa meta para 2024 também é buscar referências e tecnologias no mercado junto a outras indústrias farmacêuticas e efetuar testes visando a solução definitiva dessa questão.



ENERGIA

Consumo de energia elétrica

O fornecimento de energia elétrica vem das redes distribuidoras locais, com aquisição garantida por negociações no mercado livre de energia, aberto nacionalmente aos grandes consumidores.

GRI 302-1 Consumo de energia ^{1,2,3} (GJ)	2021	2022	2023
Fontes não renováveis	Dentro da organização	Dentro da organização	Dentro da organização
GLP	1.573	2.224	1.453
Gás natural	105.215	108.888	123.653
Óleo diesel	178	426	1.953
Em joules, watts-hora ou múltiplos, o total do seguinte:			
i. consumo de eletricidade (GJ)	357.979	328.734	351.376
ii. consumo de aquecimento			
iii. consumo de resfriamento	Não houve medição	Não houve medição	Não houve medição
iv. consumo de vapor			
Consumo total de energia dentro da organização em joules ou seus múltiplos			
Energia consumida GRI 302-2	464.945	440.272	478.435

1 Não há cálculo de consumo de energia fora da organização.

2 Não há consumo de energia de fontes renováveis.

3 Não há venda de energia.

EMISSÕES

Emissão de gases de efeito estufa

A EMS faz o acompanhamento rotineiro das emissões de gases de efeito estufa nas fábricas conforme as exigências dos órgãos ambientais, mas ainda não adota práticas diferenciadas para reduzir seus índices.

GRI 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	2021	2022	2023
Total de emissões diretas (Escopo 1) de GEE em toneladas métricas de CO ₂ equivalente (combustão estacionária, combustão móvel, emissões fugitivas, resíduos sólidos e efluentes.)	Não foi realizado inventário nos anos anteriores a 2022	18.242,15	Em andamento
Emissões biogênicas de CO ₂ em toneladas métricas de CO ₂ equivalente.		3.040,36	



GRI 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	2021	2022	2023
Total de emissões indiretas (Escopo 2) de GEE provenientes da aquisição de energia em toneladas métricas de CO ₂ equivalente calculadas com base na localização.	Não foi realizado inventário nos anos anteriores a 2022	3.668,75	em andamento
Fonte dos fatores de emissão e índices de potencial de aquecimento global (GWP) usados ou uma referência à fonte de GWP.		0,1155	

GRI 305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	2021	2022	2023
Total de emissões indiretas (Escopo 3) de GEE em toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	Não foi realizado inventário nos anos anteriores a 2022	3.771,59	em andamento
Emissões biogênicas de CO ₂ em toneladas métricas de CO ₂ equivalente.		148,44	

RESÍDUOS

GRI 306-1, 306-2

As unidades da fábrica de Hortolândia (SP) dispõem de uma central de resíduos para recolhimento e triagem dos resíduos para envio ao descarte final, e todos os fornecedores de serviços ambientais passam por processo de qualificação, garantindo assim o atendimento a requisitos legais.

No caso da logística reversa, aderimos a um acordo setorial para o atendimento à Política Nacional de Resíduos Sólidos, no qual o Sindi-

cato da Indústria de Produtos Farmacêuticos (Sindusfarma) contrata uma empresa terceirizada que operacionaliza a logística de recolhimento e destinação dos resíduos farmacêuticos, encarregando-se de prestar contas mensais ao Sindusfarma e este ao respectivo órgão ambiental. Para embalagens em geral, temos adesão ao Programa Mão pro Futuro, junto à Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal (ABIHPEC).

Resíduos gerados GRI 306-3		Type	Destinação	2021	2022	2023
A. Entulho	Não perigoso	Aterro		82,25	202,90	128,02
A. Lodo biológico de ETE	Perigoso	Aterro		651,63	673,03	817,68
A. Varrição fábrica / Caixa Prensa	Não perigoso	Aterro		127,53	112,06	134,21
I. Sólidos contaminados	Perigoso	Incineração		1.254,07	1289,13	1.219,95
CM. Orgânico - Restos de alimentos	Não perigoso	Compostagem		443,14	467,23	498,34
CM. Resíduos de podas	Não perigoso	Compostagem		62,79	82,72	99,96
I. Ambulatorial	Perigoso	Incineração		0,15	0,52	10,00
I. Sólidos - controlados	Perigoso	Incineração		42,93	175,58	82,28
I. Líquidos	Perigoso	Incineração		33,00	33,40	19,26
C. Líquidos	Perigoso	Coprocessamento		166,95	159,82	208,79
C. Produto não conforme	Perigoso	Coprocessamento		465,29	7,00	465,37
I. Produto Não conforme	Perigoso	Incineração		36,46	337,76	9,82
T. Efluente Oncológico	Perigoso	Tratamento de efluente externo		587,90	688,43	1.338,23
I. Sólidos - não controlados	Perigoso	Incineração		367,70	331,02	981,13
R. Alumínio	Não perigoso	Reciclagem		82,23	105,32	104,50
R. Barrica de papelão	Não perigoso	Reciclagem		51,27	56,80	55,87
R. Baterias ácidas (Pb)	Perigoso	Reciclagem		0,05	0,00	0,00
R. Blister	Não perigoso	Reciclagem		177,37	339,04	392,27
R. Bombonas plásticas	Não perigoso	Reciclagem		86,12	101,81	113,93
R. Cartuchos de medicamento	Não perigoso	Reciclagem		488,99	367,66	391,92
I. Lâmpadas fluorescentes	Não perigoso	Incineração		0,32	0,22	0,27
R. Madeira	Não perigoso	Reciclagem		833,47	1012,83	1.235,11
R. Papel branco (bula)	Não perigoso	Reciclagem		124,06	75,56	51,08
R. Papel alumínio	Não perigoso	Reciclagem		13,13	2,85	0
R. Papelão	Não perigoso	Reciclagem		1.488,67	1.900,48	1.893,44
R. Pilhas e baterias alcalinas Ni-Cd	Perigoso	Reciclagem		10,06	0,28	1,63
R. Plástico	Não perigoso	Reciclagem		491,29	526,15	604,32
R. Sucata de ferro	Não perigoso	Reciclagem		120,04	136,69	130,04
R. Sucata de fio de cobre	Não perigoso	Reciclagem		0,98	0,89	7,67
R. Tambor de ferro	Não perigoso	Reciclagem		20,31	24,17	30,23
R. Vidro	Não perigoso	Reciclagem		43,13	33,03	38,13
RR. Óleo lubrificante / Óleo vegetal	Não perigoso	Re-Refino		1,76	4,20	2,28
TOTAL (em toneladas)				8.355,04	9.248,58	11.065,73

Resíduos não destinados para disposição por operação de recuperação, em toneladas métricas (t) GRI 306-4						
Type - Consolidado	Perigosos/ Não Perigosos	Destinação	2021	2022	2023	
Alumínio / Papel / Papelão / Plástico / Madeira / Sucata / pilha e baterias	Não perigoso	Reciclagem	4.031,17	4.683,56	5.050,14	
Óleo lubrificante / Óleo Vegetal	Não perigoso	Re-Refino	1,76	4,20	2,28	
Orgânico - Restos de alimentos / podas	Não perigoso	Compostagem	505,93	549,95	598,30	
Total			4.538,86	5.237,71	5.650,72	

Resíduos destinados para disposição por operação de disposição, em toneladas métricas (t) GRI 306-5						
Type - Consolidado	Perigosos/ Não Perigosos	Destinação	2021	2022	2023	
Varrição fábrica / Caixa Prensa/ Lodo ETE	Não perigoso	Aterro	861,41	987,99	1079,91	
Sólidos - contaminados, controlados e não controlados/ Ambulatorial/ Lâmpadas fluorescentes	Perigoso	Incineração	1.734,63	2.167,63	2.322,71	
Líquidos, produto não conforme	Perigoso	Coprocessamento	632,24	166,82	674,16	
Efluente oncológico	perigoso	Tratamento	587,90	688,43	1.338,23	
Total			3.816,18	4.010,87	5.415,01	

Acidentes de trabalho GRI 403-9	2023				
	Fábricas	Hortolândia	Manaus	Brasília	Jaguaruána
Óbitos de colaboradores	0	0	0	0	0
Acidentes de trabalho com afastamento de colaboradores	11	6	0	1	4
Número e índice de acidentes de trabalho com comunicação obrigatória	29 TF 4,72	11 TF 5,75	0 TF 0,00	1 TF 2,48	8 TF 6,16
Horas-homem trabalhadas	6.148.000	1.913.265	435.047	403.831	1.298.291
Óbitos de funcionários terceirizados	0	0	0	0	0
Acidentes de trabalho com afastamento de funcionários terceirizados	0	0	0	0	0
Programas previstos em lei	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (PGRO) ▶ Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional PCMSO) ▶ Levantamento Técnico das Condições de Ambiente de Trabalho (LTCAT) 				

Usamos o ano de 2023 para um diagnóstico da incidência de acidentes de trabalho nas nossas áreas e fábricas a fim de identificar métricas e definir ações de curto prazo para reverter os números, o que levou a um esforço dedicado no laboratório de P&D, no centro de logística da Snellog e nas fábricas de Manaus (AM) e Hortolândia (SP) e uma consequente redução significativa das ocorrências. 403-7

Montamos também um plano de trabalho anual que intensificou as medidas técnicas de cumprimento das normas regulamentadoras e auditorias internas, estabeleceu novos mecanismos de monitoramento e controle e fortaleceu iniciativas de caráter comportamental por meio de campanhas mensais de saúde e segurança e eventos integrados como a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat).

Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho GRI 403-5	2023		
	Horas de treinamento		
Colaboradores de todas as plantas			Mais de 3.900
Temas abordados	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Brigada de Incêndio ▶ Segurança em eletricidade ▶ Caldeiras e Vasos Pressão ▶ Segurança em espaços confinados 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sipat ▶ Empilhadeiras e transpaleteira ▶ Regra do OPA, entre outros



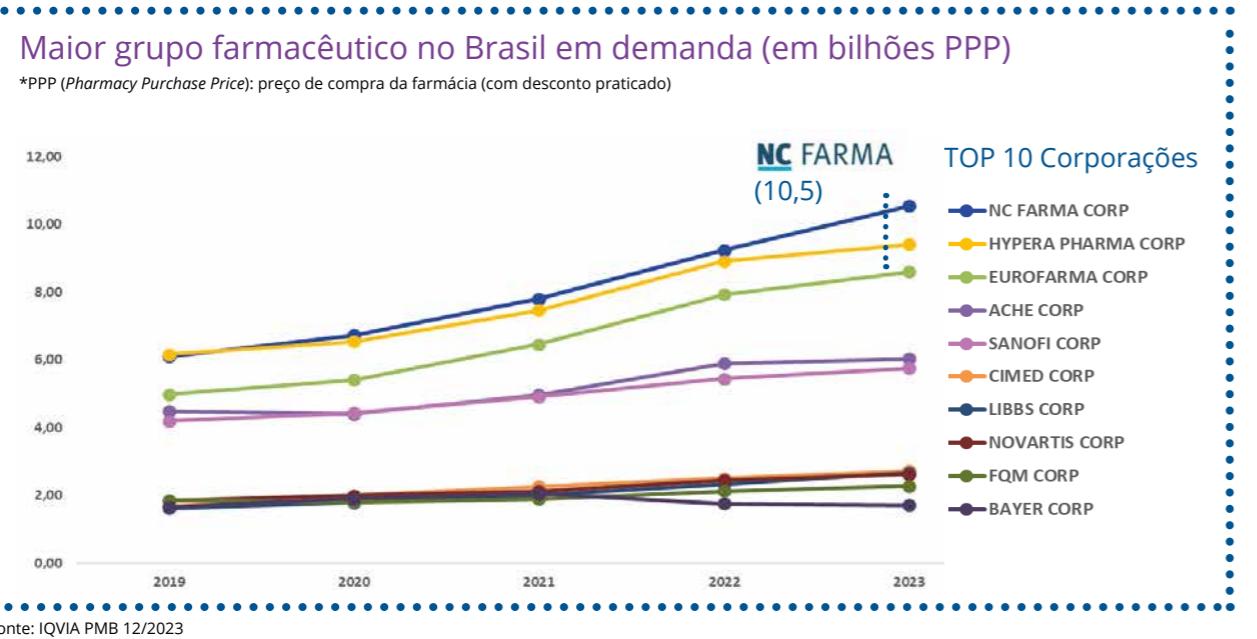
10 Capital Financeiro



Gestão de preços e inteligência comercial HC-BP-240b.3

Mesmo dentro de um ambiente de especificação normatizado pela Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED), que fixa os limites máximos para os preços de medicamentos, monitoramos constantemente os preços dos produtos para tomada de decisões estratégicas de acordo com o potencial do fármaco e a realidade de mercado. Desde 2022, passamos a praticar uma gestão de preços mais técnica e analítica, que inclusive leva em conta a multiplicidade

de dados disponíveis na indústria farmacêutica e as políticas adotadas pelas outras fabricantes de medicamentos do Grupo NC, evitando-se uma concorrência indesejada intramuros. Os custos, a tributação e o mercado competidor são as principais variáveis para essa composição. A geração sustentável de receita, no balanço final, vai permitir financiar internamente os investimentos em pesquisa e desenvolvimento (P&D), sociais, entre outros.



Uma das metas de 2023 foi alcançar o preço adequado dos medicamentos da EMS a partir do valor percebido da marca, que segue desde 2013 como líder do mercado de genéricos (dados IQVIA), categoria com grande participação nos resultados da EMS em 2023, o que deixou clara a estratégia acertada de reposicionamento das próprias unidades de negócio corporativas e da criação de uma árvore de preços entre elas.

Outro desafio associado na composição dos preços está em garantir a competitividade na farmácia, o acesso do paciente ao medicamento

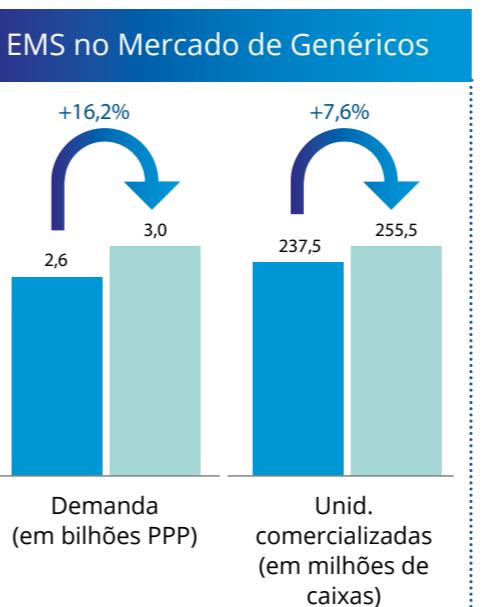
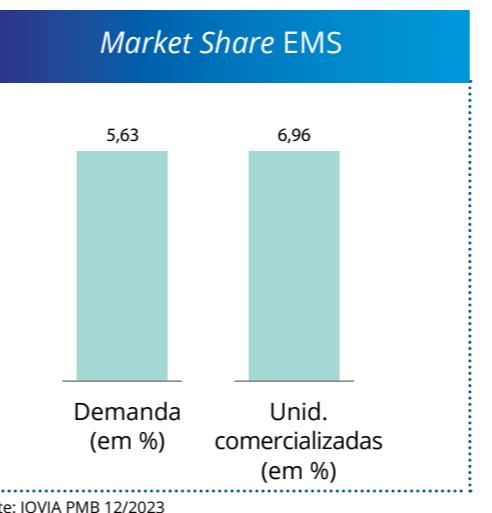
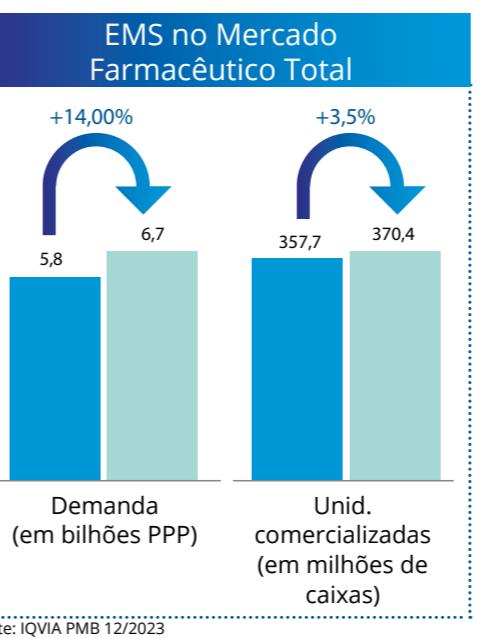
e, ao mesmo tempo, manter a rentabilidade e a consequente saudabilidade do negócio. A nova política de preços reviu os descontos pontuais, e a equipe faz essa governança comercial continuamente ao longo do ano baseada, de um lado, pelo dinamismo mercadológico, que afeta o desempenho das indústrias, distribuidores e farmácias, e, de outro, pelas análises desses dados. Isso mostra como todo preço calculado impacta diretamente no volume de vendas e vice-versa, com interferência direta na ampliação do acesso a terapias mais inovadoras.

Métricas de rentabilidade (perante a concorrência)

Métricas de market share

Na prática, os produtos com margem de lucro baixa devido à forte concorrência, como a losartana, por exemplo, são subsidiados internamente por aqueles com a margem mais alta. Uma outra prova é o caso da rivaroxabana. Fomos o primeiro genérico a entrar no mercado com a quebra da patente em 2021 e conseguimos diminuir pela metade o preço médio por comprimido, permitindo mais acesso ao medicamento.

No ano de 2023, a EMS colheu os resultados da melhoria da capacidade produtiva promovida em 2022 e ganhou participação de mercado. Mas os números nas vendas de medicamentos nas farmácias para os últimos meses de 2023 mostraram uma desaceleração, o que deve refletir-se nas variáveis de precificação para 2024, que requerem constante vigilância e demonstram o quanto a área de gestão de preços é um organismo vivo.



*PPP (Pharmacy Purchase Price): preço de compra da farmácia (com desconto praticado)



Sustentabilidade financeira GRI 3-3

Desde a pandemia de Covid-19 até o final do ano de 2022, as oscilações mercadológicas afetaram de certa forma nosso desempenho financeiro, bem como a seleção do mix de produtos fabricados, visto que vivenciamos a sazonalidade do inverno de forma atípica em quatro momentos do ano. Como nossos estoques para esse portfólio eram um pouco mais baixos do que os da concorrência, registramos uma perda dessa fatia, recuperada já no início de 2023, quando o mercado voltou a se comportar dentro das expectativas e a EMS acertou sua produção, com uma qualificação e um nível de estoque melhores.

Embora o crescimento do mercado não tenha alcançado os dois dígitos em 2023, o avanço foi de um dígito elevado. A EMS se manteve bem-colocada tanto no restabelecimento da posição dos genéricos quanto no aumento da Prescrição Médica, tendo sido um ano um pouco mais difícil para os medicamentos OTC.

Computamos uma evolução significativa de *market share* de Prescrição Médica perante a concorrência, e é justamente nessa categoria que concentrarmos nosso *pipeline* de inovação e os principais lançamentos. Tivemos um ano bastante

ficado em prescrição ao investir na exposição da marca com uma equipe de campo bem maior, mesmo sabendo que a margem de lucro se reduziria naquele momento e se recuperaria com o tempo.

O ano de 2023 foi saudável para a EMS do ponto de vista de preço e imagem, mas apresentou certa dificuldade na questão de créditos por conta do alto nível de endividamento de distribuidores e clientes nos quatro anos anteriores, o que culminou com uma perda concentrada em resultados no patamar de 4%, índice relativamente menor em comparação com outros segmentos industriais. Isso também nos fez ser mais rigorosos no crivo para créditos em 2024 a fim de não repetir tal cenário.

Incrementamos nossos investimentos em pesquisa e desenvolvimento (P&D) em 2023 para 4,1% da nossa receita líquida e, em 2024, o investimento deve acentuar-se atingindo um volume de P&D próximo a 5%. A meta futura é chegar progressivamente a 6%. A via de peptídeos já se provou bem-sucedida e claramente será a grande aposta da EMS para a próxima década.

Investimentos	2021	2022	2023
P&D	R\$ 208.000.000,00	R\$ 238.000.000,00	R\$ 329.000.000,00
% da receita líquida	3,6%	3,5%	4,1%
Fábricas/maquinários	R\$ 149.000.000,00	R\$ 180.000.000,00	R\$ 140.000.000,00

Também aplicamos bons valores em tecnologia, até mesmo em recursos mais básicos, para aprimoramentos da jornada digital da organização em 2023 e 2024.

Todo esse aumento proposital das despesas levou a uma queda da margem EBTIDA (em português, lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização) de 38% para quase 34%. A geração de caixa foi bastante positiva e, ao final do ano,

Por uma perspectiva internacional, a menor oscilação de câmbio em 2023 foi favorável para o negócio, assim como o maior controle da inflação brasileira. No entanto, os níveis inflacionários no mundo pós-pandemia exigiram atenção com as importações.

Acompanhamos regularmente o cenário macroeconômico e continuamos otimistas com as potencialidades do mercado e do nosso setor dentro e fora do Brasil, mesmo com os desafios de 2024. Fortalecemos nosso *pipeline* ao longo do tempo, especialmente com os genéricos e a prescrição para atender ao ambiente nacional e, com os peptídeos, projetamos boas perspectivas para o futuro.

ro inclusive nos mercados do exterior. Os negócios de OTC e da nova unidade no México comprada em 2022 pelo Grupo NC tendem a ganhar impulso, mesmo com baixo grau de investimento, assim como o reforço da presença da EMS no Leste Europeu, com aquisições em torno da Galenika, na Sérvia, visando uma receita na moeda europeia.

Nosso pilar continua a ser o Brasil, onde a EMS já está consolidada como a maior indústria farmacêutica nacional, e avistamos nossa expansão no exterior dentro dos próximos anos. Os ciclos de investimento em P&D são e serão continuamente o que nos levará mais longe.

Valor econômico direto gerado e distribuído

GRI 201-1

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO	2021	2022	2023
Receitas Operacionais	R\$ 5.800.198.000	R\$ 6.829.930.000	R\$ 7.990.605.000
VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO	2021	2022	2023
Custos Operacionais	R\$ 3.030.275.000	R\$ 3.573.754.000	R\$ 4.220.582.000
Salários e Benefícios de empregados	R\$ 830.267.000	R\$ 966.161.000	R\$ 1.141.938.000
Pagamentos a provedores locais	R\$ 8.880.000	R\$ 125.711.000	R\$ 213.259.000
Pagamentos ao Governo (impostos e taxas)	R\$ 914.872.000	R\$ 1.273.349.000	R\$ 1.330.651.000
Investimentos na comunidade local	11.431.707	8.189.251	R\$ 9.028.580
Total	R\$ 4.795.725.707	R\$ 5.947.164.251	R\$ 6.915.458.580
VALOR ECONÔMICO RETIDO	2021	2022	2023
"Valor econômico direto gerado" menos "Valor econômico distribuído"	R\$ 1.004.472.293	R\$ 882.765.749	R\$ 1.075.146.420





11 Perspectivas Futuras

Vislumbramos um tempo em que o aumento da expectativa de vida da população brasileira, previsto pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), também tem sido possível em função do maior acesso a medicamentos e soluções de tratamentos inovadores e eficazes, motivação que nos faz planejar investimentos cada vez mais significativos no desenvolvimento do nosso portfólio a partir da pesquisa, do conhecimento, da tecnologia, da dedicação e da inovação.

A cultura e o espírito da inovação, aliás, vêm se solidificando cada vez mais na empresa. A inauguração da fábrica RBBL no Brasil já em 2024 representa um grande passo evolutivo da EMS: será a primeira fábrica com nova tecnologia, de ponta, a produzir no Brasil e a comercializar, no país e no mundo, medicamentos análogos de GLP-1 para o tratamento de obesidade e diabetes. Lado a lado em termos de nossos anseios e planos está a internacionalização, que é o caminho inevitável rumo à manutenção do crescimento, com um trabalho integrado de toda a EMS nessa direção. A criação de produtos inovadores e genéricos de alta complexidade que atendam

a mercados múltiplos é o foco estratégico para esse movimento, inclusive absorvendo os anseios das sociedades médicas por novos tratamentos e acompanhando os avanços tecnológicos, que também abrangem o emprego da inteligência artificial em mapeamentos, pesquisas e análises.

A perspectiva de construção de um novo centro de pesquisa em nossa sede, em Hortolândia (SP), nos levará para a flexibilidade tecnológica e a inteligência das plataformas, que permitem o desenvolvimento de produtos inspirados na biologia humana para o tratamento de doenças genéticas, cardiológicas, renais e da asma severa, em médio e longo prazos.

O ordenamento regulatório brasileiro cada vez mais alinhado às diretrizes internacionais na área da saúde também é um fator favorável para a atuação da EMS fora do Brasil.

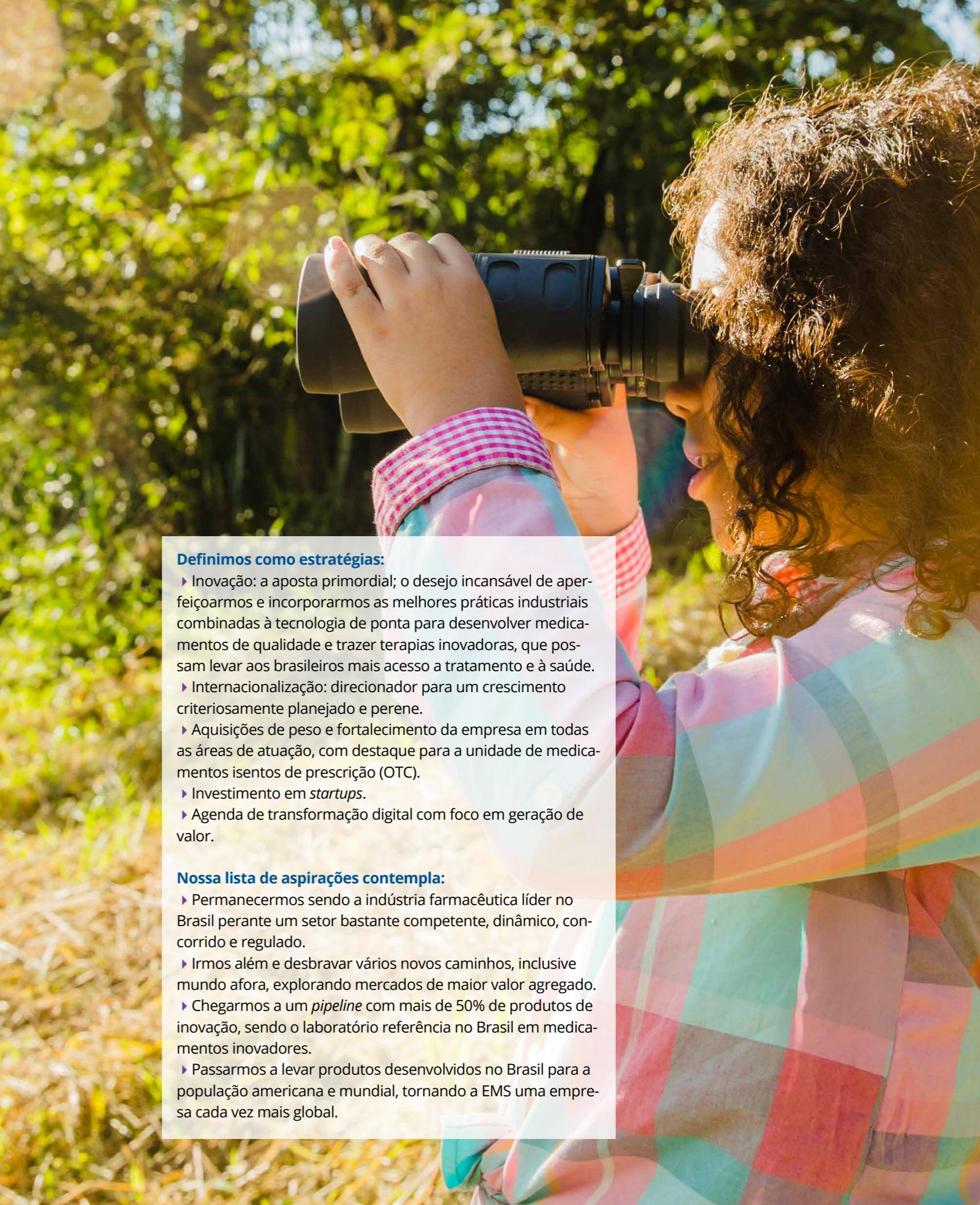
Nossos desafios ficam também muito atrelados à gestão ambiental de nossos ativos e operações de forma ainda mais estruturada e integrada no que diz respeito à sustentabilidade.

Definimos como estratégias:

- ▶ Inovação: a aposta primordial; o desejo incansável de aperfeiçoarmos e incorporarmos as melhores práticas industriais combinadas à tecnologia de ponta para desenvolver medicamentos de qualidade e trazer terapias inovadoras, que possam levar aos brasileiros mais acesso a tratamento e à saúde.
- ▶ Internacionalização: direcionador para um crescimento criteriosamente planejado e perene.
- ▶ Aquisições de peso e fortalecimento da empresa em todas as áreas de atuação, com destaque para a unidade de medicamentos isentos de prescrição (OTC).
- ▶ Investimento em startups.
- ▶ Agenda de transformação digital com foco em geração de valor.

Nossa lista de aspirações contempla:

- ▶ Permanecermos sendo a indústria farmacêutica líder no Brasil perante um setor bastante competente, dinâmico, corrido e regulado.
- ▶ Irmos além e desbravar vários novos caminhos, inclusive mundo afora, explorando mercados de maior valor agregado.
- ▶ Chegarmos a um *pipeline* com mais de 50% de produtos de inovação, sendo o laboratório referência no Brasil em medicamentos inovadores.
- ▶ Passarmos a levar produtos desenvolvidos no Brasil para a população americana e mundial, tornando a EMS uma empresa cada vez mais global.





Sumário de Conteúdo da GRI

Declaração de uso		A EMS relatou em conformidade com as Normas da GRI para o período 1º/01/2023 a 31/01/2023.			
GRI 1 Usada		GRI 1: Fundamentos 2021			
Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis):		Não houve	<p>Para o <i>Content Index - Essentials Service</i>, a equipe da GRI Report Services analisou se o sumário de conteúdo da GRI foi apresentado de forma consistente com os requisitos para relatórios preparados em conformidade com as Normas da GRI, e se as informações contidas no índice foram apresentadas de forma clara e acessível às partes interessadas.</p>		

NORMA GRI/ OUTRA FONTE	CONTEÚDO	NÚMERO PÁGINA/ RESPOSTA DIRETA	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
1. A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATO					
2-1	Detalhes da organização	11, 14			
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	4			
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	4			
2-4	Reformulações de informações	não houve			
2-5	Verificação externa	4			
2. ATIVIDADES E TRABALHADORES					
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	11, 14			
2-7	Empregados	96			
2-8	Trabalhadores que não são empregados	96			
3. GOVERNANÇA					
2-9	Estrutura de governança e sua composição	18			
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	21			
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	18			
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	22			
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	22			
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	8			
2-15	Conflitos de interesse	19			
2-16	Comunicação de preocupações cruciais	28, 33			
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	28			
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	21			

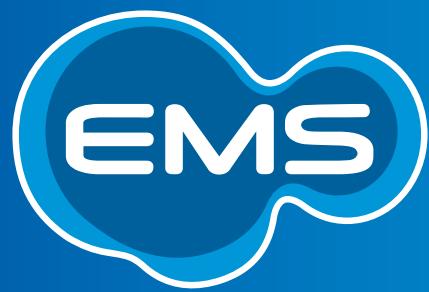
NORMA GRI/ OUTRA FONTE	CONTEÚDO	NÚMERO PÁGINA/ RESPOSTA DIRETA	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
	2-19	Políticas de remuneração	21		
	2-20	Processo para determinação da remuneração	21		
	2-21	Proporção da remuneração total anual	--	a, b, c	restrição de confidencialidade por questões de segurança a EMS não informa dados relacionados a remuneração de seus colaboradores, não podendo relatar publicamente.
4. ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS					
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	8		
	2-23	Compromissos de política	26		
	2-24	Incorporação de compromissos de política	26		
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	26		
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	28		
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	26		
	2-28	Participação em associações	29		
5. ENGAJAMENTO DOS STAKEHOLDERS					
	2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	6		
	2-30	Acordos de negociação coletiva	103		
TEMAS MATERIAIS					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais	6		
	3-2	Lista de temas materiais	6		
Tema Material: Sustentabilidade Financeira					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão do tema material	134		
GRI 201 Desempenho Econômico 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	135		
	201-4	Apoio financeiro recebido do governo	134		
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	88		
Tema Material: Integridade e Risco					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão do tema material	26		
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	28		
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	28		
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	28		
Tema Material: Operação Ecoeficiente					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão do tema material	122		

NORMA GRI/ OUTRA FONTE	CONTEÚDO	NÚMERO PÁGINA/ RESPOSTA DIRETA	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	126			
	302-2 Consumo de energia fora da organização	126			
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	124			
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	124			
	303-3 Captação de água	123			
	303-4 Descarte de água	124			
	303-5 Consumo de água	124			
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões Diretas (Escopo 1)	126			
	305-2 Emissões indiretas provenientes de energia (Escopo 2)	127			
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	127			
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	127			
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	127			
	306-3 Resíduos gerados	128			
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	128			
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	129			
Tema Material: Capital Humano					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	94			
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	97			
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	103			
	401-3 Licença maternidade/paternidade	103			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	105			
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	105			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	105			
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	105			
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	129			
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	105			
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	129			
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	105			
	403-9 Acidentes de trabalho	129			

NORMA GRI/ OUTRA FONTE	CONTEÚDO	NÚMERO PÁGINA/ RESPOSTA DIRETA	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	21			
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	103			
Tema Material: Investimento Social					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	107			
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	107			
	EMS Responsabilidade Social	107			
		109 a 113			
Tema Material: Satisfação e Saúde dos Clientes					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	81			
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	82			
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	82			
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	não houve			
	EMS Qualidade	83			
		25			
		93			
Tema Material: Inovação					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	68			
EMS Sustentabilidade do modelo de negócio	Número de novos produtos	79			
	Descrever outras inovações no ano	75			
Tema Material: Acesso a Medicamentos					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	50			
EMS Ações e iniciativas	Promoção de ações e iniciativas para facilitar o acesso a medicamentos	50			

Sumário de Conteúdo da SASB

Tema Material	Tema SASB	Código	Métrica	pag
Satisfação e saúde dos clientes	Segurança dos participantes de ensaios clínicos	HC-BP-210a.1	Descreva, por região, o processo de gestão para garantir a qualidade e a segurança dos pacientes durante ensaios clínicos	84
		HC-BP-210a.2	Número de inspeções da FDA relacionados ao gerenciamento de ensaios clínicos e de farmacovigilância que resultaram em (1) Ação voluntária indicada e (2) Ação oficial indicada	84
		HC-BP-210a.3	Quantidade total de perdas monetárias derivados de processos judiciais associado a ensaios clínicos em países em desenvolvimento	não houve
	Preços	HC-BP-240b.3	Alteração percentual em: (1) preço de venda e (2) preço líquido do produto com maior aumento em relação ao ano anterior	131
	Segurança de Medicamentos	HC-BP-250a.2	Número de mortes associadas a produtos de acordo com o Sistema de Notificação de Eventos adversos (FDA)	não houve
		HC-BP-250a.3	Número de recalls emitidos, total de unidades retiradas	83
		HC-BP-250a.4	Quantidade total de produto para recuperação, reutilização ou eliminação	83
		HC-BP-250a.5	Número de Ações de fiscalização do FDA tomadas em resposta a violações de boas práticas de fabricação (GMP) atuais, por tipo	não houve
	Medicamentos Falsificados	HC-BP-260a.1	Descrição de métodos e tecnologias usadas para manter a rastreabilidade de produtos ao longo da cadeia de abastecimento e evitar a falsificação	84
		HC-BP-260a.2	Análise de processos para alertar clientes e parceiros comerciais de risco potencial ou conhecido associado aos produtos falsificados	84
		HC-BP-260a.3	Número de ações que deram origem a ataques, apreensões, detenções ou apresentação de acusações criminais relacionadas a produtos falsificados	não houve
Capital Humano	Recrutamento, desenvolvimento e retenção de funcionários	HC-BP-330a.1	Descreva os esforços de recrutamento e retenção de talentos para cientistas e equipe de pesquisa e desenvolvimento	68
		HC-BP-330a.2	Taxa de rotatividade voluntária e involuntária para: a) altosexecutivos b) gerentes c) todos os outros	não mensurado
Integridade e Risco	Ética de negócios	HC-BP-510a.1	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais relacionados a corrupção e suborno	não houve
		HC-BP-510a.2	Descrição do código de ética que regula as interações com profissionais de saúde	23



/emsfarmaceutica